



“Pelaksanaan aktivitas CSR secara berkesinambungan merupakan komitmen Perseroan dalam menjaga pertumbuhan bisnis perusahaan dan mendukung pembangunan berkelanjutan.”

“Implementation of a continuous CSR activity becomes the Company’s commitment to maintain our business growth and support sustainable development.”

6

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Corporate Social Responsibility

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ("CSR") adalah komitmen berkelanjutan yang dilakukan oleh dunia usaha agar senantiasa berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi untuk meningkatkan kualitas hidup tenaga kerja, masyarakat setempat dan masyarakat pada umumnya, sekaligus berperan aktif dalam memelihara kelestarian lingkungan.

Perseroan, sebagai warga korporasi yang baik (*good corporate citizen*) menyadari sepenuhnya akan tanggung jawabnya sebagai agen perubahan yang berkewajiban memberi manfaat bagi masyarakat luas. Sehingga, kegiatan CSR pun menjadi suatu rangkaian tak terpisahkan dari program kerja Perseroan yang dilakukan secara rutin dan berkesinambungan.

Perseroan meyakini pelaksanaan CSR yang berkesinambungan merupakan komitmen Perseroan dan langkah strategis dalam menjaga pertumbuhan dan keberlangsungan bisnis perusahaan demi pembangunan yang berkelanjutan (*sustainable development*).

Sebagai wujud komitmen Perseroan untuk membangun kualitas kehidupan yang lebih baik dimanapun Perseroan beroperasi, Perseroan senantiasa melakukan tanggung jawab sosial sebagai berikut:

Corporate Social Responsibility ("CSR") is a continuous commitment undertaken by the business players to always contribute for the economic development to improve quality of life of the manpower, local community and society in general, as well as actively engaged in environmental sustainability.

As a good corporate citizen, the Company fully realize of its responsibility as an agent of change that is obliged to bring benefit for wider community. Therefore, CSR activity has become an integral part of the Company's work program that was regularly and continuously implemented.

The Company believes that the implementation of sustainable CSR reflects the Company's commitment as well as strategic initiative in maintaining company's growth and its business for sustainable development.

As a manifestation of the Company's commitment to build a better quality of life wherever the Company operates, the Company always performs the social responsibilities as follows:



CGV HQ Indonesia Lobby Office

I. Tanggung Jawab Sosial Terhadap Karyawan

I. Social Responsibility to the Employees

Pengembangan Karyawan

Perseroan menyadari bahwa karyawan merupakan investasi dan aset yang penting bagi Perseroan, dan karyawan merupakan tim penting untuk mewujudkan visi Perseroan: *To be No. 1 Cultureplex in Indonesia*.

Sebagai perusahaan yang berkembang, membina bakat dan mengembangkan karyawan kami merupakan bagian penting dari pengembangan karyawan untuk mendukung kesuksesan Perseroan. Kami menyadari bahwa kompetensi dan kinerja karyawan merupakan faktor penentu keberhasilan dalam mencapai tujuan Perseroan. Oleh karena itu, secara bertahap Perseroan mulai menerapkan skema komponen remunerasi berdasarkan kompetensi dan kinerja.

Sebagai hasil dari pengembangan kompetensi Perseroan, kami bangga bahwa sepanjang 2019 lebih dari 5% posisi manajemen bioskop terisi dari promosi internal karyawan. Ini menunjukkan dorongan dan penghargaan kami terhadap pengembangan karyawan kami.

Pada tahun 2019, berbagai cara dilakukan oleh Perseroan untuk terus mengembangkan karyawan Perseroan, baik melalui pemberian penugasan yang menantang, pengalaman *on-the-job*, maupun pembelajaran yang dilakukan melalui pelatihan. Berikut ini adalah program pelatihan dan pengembangan Sumber Daya Manusia yang dilaksanakan pada tahun 2019, yaitu:

1. Pelatihan induksi dan pengenalan nilai-nilai perusahaan bagi seluruh karyawan baru;
2. Pelatihan yang berfokus pada peningkatan kemampuan dan pengembangan kompetensi karyawan, dalam hal managerial, *leadership* dan kemampuan keterampilan teknis untuk mengontrol masing-masing lokasi;
3. Pelatihan yang bertujuan untuk meningkatkan kompetensi karyawan dalam bidang Teknik (dalam pengoperasian peralatan kerja dengan menggabungkan kemampuan IT dan Teknik dasar Elektronika, didalam melakukan pekerjaan merawat dan mengawasi perlengkapan Audio dan Video di seluruh lokasi);
4. Pelatihan kepemimpinan dan mengelola karyawan yang diberikan para *Manager* dan *Senior Manager* di seluruh lokasi dan di Kantor Pusat Perseroan;
5. Pelatihan yang memfokuskan pada peningkatan kualitas pelayanan guna memberikan kepuasan kepada pelanggan;
6. Pelatihan terkait penggabungan beberapa fungsi pekerjaan (fungsi operasi kontrol di beberapa jenis pekerjaan, contoh fungsi *back office – inventory*, fungsi IT dan fungsi Teknik dasar elektronika digabung dengan fungsi pengawasan operasi di *front office*) – dengan ini kemampuan karyawan akan menjadi lebih baik, didalam menguasai semua aspek pekerjaan;

Employee Development

The Company realizes that employees are an important investment and assets to the Company, hence the employees become the crucial team to achieve the Company's vision: *To be No. 1 Cultureplex in Indonesia*.

As a growing company, nurturing talent and developing our employees are the key parts for employee development to support Company's success. We realize employee's competency and performance as critical success factors in achieving the Company's goals. Therefore, the Company has gradually implemented remuneration components scheme based on competence and performance.

As a result of the Company's competency development, we are proud that throughout 2019 more than 5% of cinema management positions were occupied by employees' internal promotions. This indicates our encouragement and appreciation to our employee development.

In 2019, the Company has implemented various methods to continuously develop the Company's employees, either through challenging assignment, on-the-job experience or learning program through training. The following Human Resources training and development programs conducted in 2019, namely:

1. Corporate values induction and orientation training for all new employees;
2. Trainings focusing on employee capacity and competency development in managerial, leadership and technical skills to control each location;
3. Trainings with purpose to develop capacity of the employees in Technical aspect (to operate work equipment by combining IT and basic Electrical Engineering skills, in doing Audio and Video equipment maintenance and monitoring in all locations);
4. Leadership and employee management trainings provided for Managers and Senior Managers in all locations and Head Office of the Company;
5. Trainings focusing on service quality improvement to deliver customer satisfaction;
6. Trainings related to combination of several functions (control operation function for some types of work, for example, back office – inventory function, IT function and basic electrical engineering function are merged under operational supervision at front office) – to improve capability of the employees in mastering all of the job aspects;

7. Program orientasi pada karyawan terkait Keamanan Sistem Informasi Perusahaan yang dilaksanakan kepada seluruh karyawan Perseroan.

Selain daripada program pelatihan dan pengembangan, Perseroan pun senantiasa memberikan persamaan kesempatan kepada seluruh karyawan untuk mengembangkan kompetensinya masing-masing.

Kedepannya, Perseroan akan terus berupaya untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui beragam pelatihan dan pengembangan yang sesuai dengan perkembangan industri demi kesuksesan dan keberlangsungan usaha Perseroan di masa yang akan datang.

Sistem Penilaian Kinerja Karyawan

Dalam rangka mengukur pertumbuhan kinerja Perseroan, Perseroan telah menerapkan sistem *Key Performance Indicator* ("KPI"). Melalui sistem pengukuran ini, Perseroan menyusun strategi pengembangan usaha dan sumber daya manusia berdasarkan sistem tersebut. Ke depan, penerapan sistem KPI akan terus disempurnakan sehingga dapat lebih efektif mendukung para pemimpin dalam mengelola kinerja karyawan, memberikan hasil pengukuran yang lebih akurat, serta mampu memberikan dampak positif bagi pertumbuhan Perseroan secara berkelanjutan di masa mendatang.

Fokus Pengembangan Sumber Daya Manusia Tahun 2020:

1. Pengembangan kompetensi dengan mempertimbangkan kebutuhan dan strategi bisnis perseroan, melalui proses *Training Need Analysis* (TNA) yang sistematis dan melibatkan seluruh pemimpin dalam memahami kebutuhan pelatihan.
2. Peningkatan kemampuan karyawan, dalam hal kemampuan managerial, kepemimpinan dan kemampuan keterampilan teknis untuk mengontrol masing-masing lokasi;
3. Menyiapkan sumber daya manusia terbaik untuk menjadi pimpinan cabang (dengan *sistem talent pools* dan *internal assessment*);
4. Melakukan kampanye tentang nilai-nilai perusahaan yang baru terkait penguatan sumber daya manusia, budaya kerja, dan Keamanan Sistem Informasi Perusahaan;
5. Peningkatan kepatuhan karyawan dalam menjalankan prosedur kerja dan kedisiplinan karyawan;
6. *Coaching* kinerja melalui implementasi *coaching form* yang dilakukan oleh seluruh pemimpin di Perseroan;
7. Bagi karyawan di masing-masing lokasi, difokuskan terhadap pencapaian target penjualan, kualitas dan perilaku saat melayani *customer* sehingga memberikan kepuasan terhadap pelanggan.

7. Employee orientation program related to Enterprise Information System Security provided to all of the Company's employees.

In addition to the training and development programs, the Company also continues providing equal opportunity to all employees to develop their individual competency.

Going forward, the Company will seek to improve quality of the human resources through variety of training and development programs in accordance with the industry development for the Company's future business success and sustainability.

Employee Performance Assessment System

In order to measure the growth of the Company's performance, the Company has implemented a Key Performance Indicators ("KPI") system. Through this measurement system, the Company has formulated business and human resources development strategies according to the system. In the future, implementation of KPI system will continue to be enhanced more effective in supporting the leaders in managing the employee performance, provide more accurate assessment result, that will provide positive impact to the Company's sustainability growth.

Focus on Human Resources Development in 2020:

1. Competency development by considering the Company's business needs and strategy, through Training Need Analysis (TNA) that is systematic and involved all leaders in understanding the training needs.
2. Employee competency development in managerial, leadership and technical skills to control each location;
3. Preparing best talents to be a branch head (with talent pools system and internal assessment);
4. Conducting new corporate values campaign related to strengthening of human resources, corporate culture, and Enterprise Information System Security;
5. Employee compliance improvement in implementing work procedure and employee discipline;
6. Performance coaching through implementation of coaching form which was conducted by all leaders of the Company;
7. Employee in each location, focused on achievement of sales target, quality and behavioral when serving the customers to deliver customer satisfaction.

Rekrutmen dan Perputaran Karyawan

Sumber daya manusia merupakan aset utama Perseroan, untuk itu Perseroan menyadari proses rekrutmen karyawan merupakan kunci utama bagi kesuksesan bisnis perusahaan. Perseroan berkomitmen untuk memberikan kesempatan yang sama dan bertujuan untuk merekrut, mempertahankan dan mempromosikan karyawan berdasarkan kualifikasi, keterampilan, kemampuan dan sikap mereka. Perseroan mendorong pelamar untuk melamar semua peran yang sesuai dengan kompetensinya masing-masing. Kami juga berkomitmen untuk mematuhi peraturan perundang-undangan dan ketentuan yang relevan, termasuk yang secara khusus ditargetkan untuk mencegah diskriminasi, dan prinsip-prinsip tersebut juga diatur dalam Peraturan Perusahaan.

Sumber Rekrutmen

Rekrutmen internal, seperti promosi, mutasi dan rencana suksesi. Rekrutmen eksternal, seperti melalui pemasangan iklan, database rekrutmen, rekomendasi karyawan dan kerja sama dengan lembaga pendidikan.

Perputaran Karyawan

Sepanjang tahun 2019, Perseroan menerima 1.138 karyawan baru, yang terdiri dari karyawan 550 laki-laki dan 588 karyawan perempuan. Penerimaan karyawan baru adalah untuk pemenuhan kebutuhan operasional dan juga dikarenakan penambahan bioskop baru. Sebaliknya, jumlah karyawan yang mengundurkan diri sebanyak 942 orang, berdasarkan alasan pribadi karyawan tersebut.

Sistem dan Strategi Remunerasi

Sistem dan strategi remunerasi yang diterapkan oleh Perseroan pada tahun 2019 adalah dengan menawarkan remunerasi yang menarik yang sejalan dengan strategi Perseroan. Total remunerasi yang mencakup gaji dan kesejahteraan karyawan sepanjang 2019 dianggap sebagai remunerasi yang adil dalam usaha pelaksanaan strategi Perseroan. Perseroan terus menilai kebijakan remunerasi untuk mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku. Adapun remunerasi Direksi di sepanjang tahun 2019 adalah sebesar Rp3.222.707.869 dan remunerasi Dewan Komisaris adalah sebesar Rp360.000.000. Besaran remunerasi Dewan Komisaris telah ditetapkan dalam RUPS Tahunan pada tanggal 16 Mei 2019 dan besaran remunerasi Direksi telah ditetapkan oleh Dewan Komisaris dalam Surat Keputusan Rapat Dewan Komisaris Nomor 030/GLP/CR-BOC/IX/2019, tanggal 27 September 2019.

Employee Recruitment and Turnover

Human resource is a key asset to the Company, therefore the Company is fully aware that recruitment process becomes key to the company's business success. The Company commits to provide equal opportunity and aimed to recruit, retain and promote employees based on their qualifications, skills, expertise and attitude. The Company also encourage the applicants to apply position that is suitable with their competency. We also commit to comply with relevant laws and regulations, including the regulation especially targeted to prevent discrimination, and such principles are also regulated in the Company Regulation.

Recruitment Source

Internal recruitment, such as promotion, mutation and succession plan. External recruitment, such as through advertising, database recruitment, employee recommendations and cooperation with educational institutions.

Employee Turnover

In 2019, there were 1,138 new employees, comprising of 550 male and 588 female employees. Recruitment of new employees is to meet operational needs and also due to the addition of new cinemas. Otherwise, there were 942 employees resigned in 2019, based on the employee's personal reasons.

Remuneration System and Strategy

Remuneration system and strategy that were implemented by the Company in 2019 by offering an attractive remuneration which is in line with the Company's strategy. Total remuneration including employee's salary and allowance for 2019 were considered as fair remuneration with regards to the Company's strategy implementation. The Company continuously evaluates the remuneration policy to maintain compliance with applicable laws and regulations. The remuneration for BOD throughout 2019 was Rp3,222,707,869 and for BOC was Rp360,000,000. The amount of remuneration for BOC was stipulated in Annual GMS on May 16, 2019 and the amount of remuneration for BOD was stipulated by the BOC based on the BOC Decree Letter Number 030/GLP/CR-BOC/IX/2019 dated September 27, 2019.

Mekanisme Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan

Apabila terjadi permasalahan terhadap karyawan Perseroan, maka karyawan tersebut berhak mengajukan keluhannya dengan cara dan mekanisme sebagaimana diatur dalam Peraturan Perusahaan. Mekanisme penyelesaian keluhan di Perseroan dilakukan secara berjenjang, yakni:

1. Setiap keluhan atau pengaduan yang disampaikan karyawan harus dibicarakan terlebih dahulu dengan atasan langsung masing-masing untuk dicari solusi pemecahannya.
2. Jika hal itu dirasa belum memuaskan maka dengan sepengetahuan atasannya langsung, karyawan dapat meneruskan keluhan atau pengaduannya ke atasan yang lebih tinggi.
3. Bila prosedur diatas telah ditempuh tanpa memberikan hasil yang dirasa cukup memuaskan, maka karyawan bisa mengajukan keluhan atau pengaduannya untuk dibicarakan lebih lanjut dengan Departemen Sumber Daya Manusia.

Dalam hal tidak tercapai kesepakatan, maka penyelesaian akan menggunakan mekanisme sesuai ketentuan perundangan yang berlaku.

Sepanjang 2019, tidak ada permasalahan ketenagakerjaan yang tidak terselesaikan dalam internal Perseroan.

Praktik Ketenagakerjaan

Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Dengan lebih dari 22 juta kunjungan pelanggan dan 2.147 karyawan sepanjang 2019, keselamatan dan kesehatan kerja tetap menjadi aspek penting bagi Perseroan. Kami berusaha untuk mempertahankan standar tertinggi untuk prosedur keselamatan dan kesehatan kerja kami. Ini merupakan bentuk tanggung jawab kami terhadap pelanggan dan staf kami.

Perseroan memiliki Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3), team bersertifikasi Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja, serta secara berkala melakukan internal audit atas Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) di Perseroan.

Sepanjang tahun 2019, tidak ada kecelakaan kerja yang terjadi dalam ruang lingkup Perseroan.

Complaint Mechanism of Labor Issue

Should there be any problems occurred against the Company's employees, the employee shall be entitled to file a complaint by ways and mechanism as regulated in the Company Regulation. To resolve every complaint from the employees, the Company has designed a staging mechanism, as follows:

1. Each complaint and report filed by an employee should be first discussed with each direct supervisor to find the solution.
2. If the discussion is considered unsatisfactory, to the extent of the direct supervisor's acknowledgement, the employee may forward the complaint to the higher supervisor.
3. If aforementioned procedure has been retrieved without satisfactory results, the employee may file a complaint to be further discussed with the Human Resources Department.

In the event there was unreached resolution, the settlement will apply a mechanism in accordance with applicable laws and regulations.

Throughout 2019, there was no unresolved employment issues within the Company.

Employment Practices

Occupational Health and Safety

With over 22 million customers visit and 2,147 employees throughout 2019, health and safety remain the important aspects for the Company. We strive to maintain the highest standards for our health and safety procedure. It becomes manifestation of our responsibility to our customers and staffs.

The Company has established an Occupational Safety and Health Steering Committee (P2K3), a certified team of Occupational Safety and Health Experts, and regularly conducts internal audits of the occupational Safety and Health Management System (SMK3) in the Company.

Throughout 2019, there was no occupational accidents occurred within the scope of the Company.

Kesetaraan Gender dan Kesempatan Bekerja

Perseroan berkomitmen untuk memberikan kesempatan yang sama dan bertujuan untuk merekrut, mempertahankan dan mempromosikan karyawan berdasarkan kualifikasi, keterampilan, kemampuan dan sikap mereka. Perseroan mendorong pelamar untuk melamar semua peran yang sesuai dengan kompetensinya masing-masing. Kami juga berkomitmen untuk mematuhi peraturan perundang-undangan dan ketentuan yang relevan, termasuk yang secara khusus ditargetkan untuk mencegah diskriminasi, dan bahwa prinsip-prinsip tersebut ditetapkan berdasarkan Peraturan Perusahaan.

Gender Equality and Working Opportunity

The Company commits to provide an equal opportunity and aimed to recruit, retain and promote employees based on their qualifications, skills, expertise and attitude. The Company encourage the applicants to apply for the position that is suitable with their competency. We also commit to comply with relevant laws and regulations, including the regulation especially targeted to prevent discrimination and such principles have been stipulated in the Company Regulation.

Tingkatan Level	2019		2018	
	Perempuan Female	Pria Male	Perempuan Female	Pria Male
Manajemen Puncak Top Management	2	6	6	6
Manajemen Madya Middle Management	12	50	21	34
Manajemen Lini Pertama First Line Management	80	207	56	169
Staf Staff	96	263	70	278



II. Tanggung Jawab Terhadap Pelanggan II. Social Responsibility to Our Customer

Sepanjang tahun 2019, lebih dari 22 juta penonton hadir dan menonton di bioskop milik Perseroan. Sebab itulah Perseroan menyadari pentingnya keamanan dan keselamatan bagi para pelanggan Perseroan.

Untuk memastikan keamanan bagi seluruh pengunjung dan karyawan Perseroan, Perseroan telah memiliki *Safety Manual* yang mengatur mengenai keselamatan kerja dan dilengkapi dengan prosedur dan tata cara dalam hal terjadi kondisi darurat, termasuk pula *Contingency Plan* dan *Safety Planning*. Secara berkala Perseroan juga rutin melakukan inspeksi dan audit internal atau pemeriksaan peralatan keselamatan yang tersedia di bioskop-bioskop Perseroan, antara lain:

1. Memastikan fungsionalitas penggunaan pintu darurat dan sistem alarm kebakaran di setiap bioskop milik Perseroan;
2. Menyediakan *fire extinguisher* di setiap lokasi bioskop Perseroan;
3. Secara berkala memberikan pelatihan kepada karyawan Perseroan sehubungan dengan pemberian pertolongan pertama pada kecelakaan seperti pemberian CPR dan penanganan keadaan darurat lainnya;
4. Secara berkala mengadakan latihan pemadaman kebakaran dan mengadakan simulasi kondisi darurat jika terjadi bencana seperti kebakaran, gempa, dll.

Selain memastikan keamanan dan keselamatan pengunjung, pemberian layanan jasa yang terbaik juga senantiasa diberikan Perseroan bagi seluruh pengunjung sebagai bentuk tanggung jawab Perseroan terhadap pelanggan, khususnya masalah keamanan dan keselamatan. Untuk memastikan pemberian layanan jasa yang terbaik, Perseroan juga secara rutin dan berkala senantiasa memberikan pelatihan kepada karyawan-karyawan Perseroan terutama yang berada di lini depan. Untuk memastikan seluruh karyawan Perseroan memiliki pelatihan yang memadai, Perseroan di tahun 2016 juga telah meluncurkan CGV University sebagai pusat pelatihan karyawan Perseroan. Pelatihan yang secara terus menerus diberikan kepada karyawan ini merupakan upaya Perseroan untuk senantiasa meningkatkan mutu pelayanan kepada pelanggan.

Komitmen Perseroan untuk senantiasa memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan juga diwujudkan melalui penyediaan layanan *call center* sebagai pusat informasi pelanggan dan sarana pemberian masukan dari para pelanggan Perseroan. *Call center* ini juga berfungsi sebagai pusat resolusi dalam hal terjadi keluhan ataupun kesulitan yang dihadapi pelanggan Perseroan. Selain melalui *call center*, pelanggan dapat juga menghubungi melalui *email* dan *social networking service*, dengan alamat-alamat sebagai berikut:

Throughout the year 2019, over 22 million customers attended and watched in the cinema owned by the Company. Therefore, the Company fully realizes the importance of security and safety for our customers.







To ensure the safety for all of the Company's visitors and employees, the Company has formulated a Safety Manual that regulates occupational safety and equipped with procedures in the event of an emergency, including the Contingency Plan and Safety Planning. The Company also regularly performs inspections and internal audits or monitoring on the safety equipments that are available at the Company's cinemas, including:

1. To ensure functionality on the use of emergency exit and fire alarm system in every cinema owned by the Company;
2. Providing fire extinguisher at every cinema location;
3. Periodically provide training to employees in relation to the provision of first aid for accident event, such as the CPR and other emergency handling trainings;
4. Periodically conduct fire drilling and emergency simulation in case of emergency response in disasters such as fires, earthquakes, etc.

In addition to ensure customers safety and security, the Company always delivers service excellence to all visitors as manifestation of the Company's responsibility to customers, especially for safety and security aspects. To ensure provision of service excellence, the Company also provides trainings regularly and periodically to the Company's employees, especially the front liners. To ensure that all of the Company's employees have received appropriate and adequate training, the Company has also launched CGV University in 2016 as a training center for the Company's employees. The sustainable training provided to employees becomes initiative of the Company to continuously improve the quality of services to customers.

The Company's commitment to always deliver service excellence to our customers is also realized through the provision of call center services as a customer information center and a channel to receive feedback from customers. The call center also serves as a resolution center in case of any complaints or issues faced by the Company's customers. In addition to the call center, the customers may also contact our email and social networking channels, with addresses as follow:



 Call Center : +6221-2920-0100	 Email : callcenter@cgv.id
<p>Social networking service:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="width: 45%;"> <p> www.cgv.id</p> <p> @CGV.ID</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p> @CGV_ID</p> <p> CGV Cinemas Indonesia</p> </div> </div>	

Perseroan didirikan pada tahun 2004 dan pertama kali mendirikan bioskop di kota Bandung pada tanggal 18 Oktober 2006, yang dahulu bernama Blitzmegaplex kini menjadi CGV Cinemas. Hingga 31 Desember 2019, Perseroan telah memiliki 64 lokasi bioskop dengan *brand* CGV Cinemas dan 3 lokasi bioskop melalui anak perusahaan bekerja sama dengan beberapa pemilik mal dengan *brand* Blitztheater, dengan demikian total keseluruhan adalah 67 lokasi bioskop dengan 389 layar.

The Company was established in 2004 and initiated the first cinema in Bandung on October 18, 2006, which was previously named Blitzmegaplex and recently known as CGV Cinemas. As of December 31, 2019, the Company owned 64 cinema locations under the CGV Cinemas brand and 3 cinema locations through a subsidiary in cooperation with mall owners under the Blitztheater brand, thus the overall total was 67 cinema locations with 389 screens.

Perseroan menilai, perkembangan usaha perbioskopian nasional hingga kini masih memiliki prospek usaha yang sangat menjanjikan. Masih banyak kota-kota potensial yang dapat dikembangkan secara baik untuk industri perbioskopian. Sama halnya dengan tahun-tahun sebelumnya, di tahun 2019 Perseroan juga mulai mengembangkan bioskop di kota-kota baru seperti Jember, Kediri, Padang, Samarinda, Cikarang dan Cikampek. Di tahun-tahun yang akan datang, hal ini akan tetap menjadi strategi Perseroan dimana pembangunan bioskop baru tidak akan dipusatkan hanya di Jakarta dan sekitarnya namun juga kota-kota berpotensi lainnya di sepanjang Indonesia.

The Company assessed that the current development of national cinema industry still has a very promising business prospect. There are many potential cities that can be well-developed for the cinema industry. Similarly with the previous years, in 2019, the Company also began to develop cinemas in new cities such as Jember, Kediri, Padang, Samarinda, Cikarang and Cikampek. In the upcoming years, this will remain a strategy of the Company where new cinemas development will not be centered only in Jakarta and its surrounding areas but also other potential cities across Indonesia.

Guna meningkatkan nilai perusahaan, Perseroan senantiasa melakukan inovasi untuk menciptakan terobosan-terobosan baru baik dalam bidang pertunjukan film, melalui inovasi teknologi, produk, maupun dibidang hiburan lainnya. Di tahun 2019, untuk menawarkan *platform* hiburan yang lebih lengkap, Perseroan melengkapi bioskop dengan berbagai fasilitas antara lain arena olah raga (*sports halls*), tempat makan dan minum seperti Warung Kopi, CGV Kitchen, CGV Sport Bar dan penawaran paling baru adalah CGV Warung Mie.

In order to increase the company's value, the Company continually innovates to create new breakthroughs in the film industry, through technological innovation, products, and other entertainment innovations. In 2019, to present a more complete entertainment platform, the Company has equipped several cinemas with a range of facilities, such as sports halls, eateries such as Warung Kopi, CGV Kitchen, CGV Sport Bar and the latest offering was CGV Warung Mie.

III. Kontribusi dan Tanggung Jawab Sosial dalam Bidang Pendidikan dan Perfilman

III. Social Contribution and Responsibility in Education and Movie Sectors

Sebagai perusahaan yang kegiatan usaha utamanya bergerak di bidang pertunjukan film (bioskop), Perseroan turut berkontribusi dan juga memiliki tanggung jawab sosial untuk turut serta mengembangkan perfilman Indonesia. Bioskop CGV tidak hanya sebagai sarana hiburan menonton film, namun juga sebagai tempat perhelatan seni budaya, termasuk transfer ilmu dan teknologi melalui sesi tanya jawab dan *workshop* antara para pelaku industri film dan masyarakat serta komunitas film. Selain di bidang perfilman, Perseroan juga berkontribusi di bidang pendidikan. Beberapa bentuk kontribusi Perseroan, yaitu:

1. Mendukung kegiatan Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) dan Badan Film Nasional (BFI) pada acara AKATARA (*Indonesian Film Market & Business Forum*) 2019, di Hotel Sultan Jakarta pada tanggal 19 sampai 22 September 2019

Sejak pertama kali dihelat pada 2017, AKATARA yang pada awalnya *Film Financing Forum*, kini telah berkembang menjadi *Indonesian Film Market & Business Forum*. AKATARA telah memberikan kontribusi luar biasa pada tumbuh kembangnya ekosistem perfilman nasional. Pada AKATARA 2019, sejumlah kegiatan dilakukan diantaranya rangkaian *masterclasses* dan *talk* mengenai perfilman, Film Expo, *sharing session* dengan produser film, kelas *Fast Track* bersama Asosiasi Produser Film Hollywood MPA, kelas menjadi editor oleh Asosiasi Editor Film Indonesia, kelas sinematografi oleh Asosiasi Sinematografer Indonesia, dan presentasi *casting* oleh Asosiasi Casting Indonesia (ACI).

Direktur Perseroan, Ibu Ferdiana Yulia Sunardi, menjadi salah satu pembicara pada sesi *talk show* dan *workshop* dengan topik "Pemandangan Umum Film Indonesia" pada hari pertama dan "Strategi Peningkatan Persebaran Bioskop Kota Lapis Kedua di Indonesia" pada hari kedua.

AKATARA mengundang pemangku kepentingan perfilman, mulai dari sineas pecinta perfilman, investor dan publik untuk menghadiri gelaran Akatara 2019 yang terbuka umum dan tidak dipungut biaya.

As a company with main business activity engaged in movie exhibition (cinema), the Company also contributed and has social responsibility to participate in developing Indonesian film industry. Not only as entertainment place to watch the movie, but CGV Cinema also offers cultural art exhibition venue, including knowledge and technology transfers through discussion and workshop sessions among the film industry actors and society as well as film community. In addition to the film industry, the Company also contributes in the field of education. Some of the Company's contributions will be explained below:

1. Support for the Creative Economy Agency (BEKRAF) and National Movie Agency (BFI) Activities in 2019 AKATARA (*Indonesian Film Market & Business Forum*) event at Sultan Hotel Jakarta on September 19 until 22, 2019

Since the first event in 2017, AKATARA used to be a Film Financing Forum, but now evolved into Indonesian Film Market & Business Forum. AKATARA has contributed significantly on the development of local movie ecosystem. In 2019 AKATARA, several activities were carried out, among others series of masterclasses and talk regarding movies, Film Expo, sharing session with film producers, Fast Track class with MPA Hollywood Producer Association, to be an editor class by Indonesia Film Editor Association, cinematography class by Indonesia Cinematographer Association, and casting presentation by Indonesia Casting Association (ACI).

Director of the Company, Mrs. Ferdiana Yulia Sunardi, acted as one of speakers in the talk show and workshop session with the topic "Overview of Indonesian Movies" on the first day and "Strategy to Expand Cinema Location to Second-Tier City in Indonesia" on the second day.

AKATARA also invited film stakeholders, starting from film enthusiasts, film makers, investors and public to attend the 2019 AKATARA event that was opened for public and free of charge.



**Workshop dan Talkshow
"Pemandangan Umum Film Indonesia"**
Workshop and Talkshow "Overview of Indonesian Movies"



**Workshop dan Talkshow "Strategi Peningkatan
Persebaran Bioskop Kota Lapis Kedua di Indonesia"**
Workshop and Talkshow "Strategy to Expand Cinema Location to
Second-tier City in Indonesia"

2. Dukungan kepada Pemangku Kepentingan (Stakeholders)

Pada bulan Agustus sampai dengan Oktober 2019, beberapa wilayah di Indonesia terutama di pulau Kalimantan dan Sumatera dilanda kebakaran hutan dan lahan yang cukup parah. Data dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan mencatat lebih dari 420 ribu hektar lahan dan hutan terbakar di Kalimantan, dimana 50 ribu hektarnya berada di wilayah provinsi Kalimantan Timur.

Selain menimbulkan kabut asap yang berdampak buruk bagi kesehatan, kebakaran hutan juga menimbulkan kerusakan terhadap lingkungan, kerugian materi dan nyawa. Badan Penanggulangan Bencana Daerah ("BPBD") Kota Balikpapan menerjunkan tim setiap harinya untuk membantu proses pemadaman kebakaran periode Agustus sampai dengan September 2019. Mereka harus berjibaku memadamkan kebakaran agar tidak meluas ke daerah lain.

Sebagai bentuk apresiasi Perseroan atas kinerja tim BPBD dan Pemadam Kebakaran ("PMK") Kota Balikpapan dalam membantu proses pemadamam kebakaran hutan dan lahan, Perseroan dengan dukungan dari Traveloka Xperience, Wings Food, dan Rumah Produksi Bumi Langit menggelar acara "Family Movie Night" bagi para staf BPBD dan petugas PMK Kota Balikpapan beserta keluarga di CGV Plaza Balikpapan pada tanggal 12 November 2019 secara gratis.

Kegiatan yang sesuai dengan misi Perseroan yakni *Meet, Play, and Enjoy at CGV* ini dimaksudkan untuk memberikan hiburan dan sarana *refreshing* bagi para anggota BPBD dan PMK Kota Balikpapan yang juga merupakan salah satu *stakeholders* CGV di Balikpapan. Selain nonton bareng, Traveloka Xperience dan Wings Food juga membagikan bingkisan beragam produknya untuk kebutuhan rumah tangga para staf dan petugas BPBD dan PMK Kota Balikpapan. Total biaya yang dikeluarkan untuk menggelar acara ini adalah sebesar Rp6.900.000.

2. Support to Stakeholders

In August until October 2019, some areas in Indonesia, particularly in Kalimantan and Sumatera islands suffered a severe forest and land fires. Data released by the Ministry of Environment and Forestry noted over 420 thousand hectares land and forest were burned in Kalimantan, with another 50 thousand hectares located in East Kalimantan province area.

Besides causing smog that is dangerous for health, the forest fire also caused environmental damages, loss of materials and lives. The Regional Disaster Mitigation Agency ("BPBD") in Balikpapan City delegated their teams every day to support the firefighting process during August until September 2019 period. They fought to extinguish the fire not to spread to another region.

As an appreciation from the Company for endeavors of the Balikpapan City BPBD and Fire Fighters ("PMK") teams in supporting the forest and land firefighting process, the Company supported by Traveloka Xperience, Wings Food and Bumi Langit Production House held "Family Movie Night" for BPBD staffs and PMK personnel of Balikpapan City altogether with their families at CGV Plaza Balikpapan on November 12, 2019 free of charge.

The event has been appropriate with the Company's mission, namely *Meet, Play and Enjoy at CGV* with purpose to provide entertainment and refreshing media for the Balikpapan City BPBD and PMK personnel who also one of CGV's stakeholders in Balikpapan. Besides the movie screening, Traveloka Xperience and Wings Food also provided hampers of various products to the household needs of the BPBD staffs and PMK personnel of Balikpapan City. Total budget allocated to hold this event was Rp6,900,000.





CGV "Family Movie Night" bersama tim Badan Penanggulangan Bencana Daerah dan Pemadam Kebakaran Kota Balikpapan
CGV "Family Movie Night" with Regional Disaster Mitigation Agency team and Firefighters Balikpapan City



3. Berbagi Kebahagiaan dengan Anak-anak Binaan CT Arsa Foundation

- a. Pada tanggal 27 Oktober 2019, Perseroan mengajak anak-anak binaan CT Arsa Foundation, sebuah yayasan sosial yang didirikan dengan misi memutus mata rantai kemiskinan melalui pendidikan berkualitas dan kesehatan optimal, nonton bareng film *Snow Queen* di CGV Grand Indonesia. Sebanyak 80 anak dari Komunitas Jurnalis Cilik menyaksikan langsung *screening* film *Snow Queen: Mirrorland*, sekaligus tur bioskop dan memahami seluk beluk proses produksi film. Total biaya yang dikeluarkan untuk menggelar acara ini adalah sebesar Rp25.150.000.
- b. Pada tanggal 18 Desember 2019, Perseroan kembali mengundang anak-anak binaan CT Arsa Foundation, kali ini dari Yayasan Al Muawanah bil Quran di Jakarta Timur untuk nonton bareng film *Frozen II* pada hari pembukaan site CGV Buaran Plaza. Acara ini bertujuan untuk berbagi kebahagiaan dengan komunitas di lingkungan sekitar CGV Buaran Plaza sekaligus mengisi liburan sekolah anak-anak binaan. Sebanyak 35 anak yayasan hadir di acara tersebut dan mendapat bingkisan berupa makanan, minuman, dan alat tulis serta buku. Total biaya yang dikeluarkan untuk menggelar acara ini adalah sebesar Rp3.250.000.

3. Sharing Happiness with Foster Children of CT Arsa Foundation

- a. On October 27, 2019, the Company invited foster children of CT Arsa Foundation, a social foundation established with a mission to eradicate poverty circle through quality education and optimum health, to join in movie screening of *Snow Queen* at CGV Grand Indonesia. A total of 80 children from Little Journalist Community attended the screening of *Snow Queen: Mirrorland* movie, followed by cinema tour and understanding film production process. Total budget allocated to hold this event was Rp25,150,000.
- b. On December 18, 2019, the Company once again invited foster children of CT Arsa Foundation, this time from Al Muawanah bil Quran Foundation in East Jakarta to attend movie screening of *Frozen II* on the opening day of site CGV Buaran Plaza. The event aimed to share happiness with communities in CGV Buaran Plaza neighborhood as well as to entertain school holiday season of the foster children. A total of 35 children from the foundation attended the event and received hampers of foods, beverages, stationaries and books. Total budget allocated to hold this event was Rp3,250,000.



CGV Nonton Bareng "Snow Queen: Mirrorland" Bersama CT Arsa Foundation dan Komunitas Jurnalis Cilik
CGV Movie Screening "Snow Queen: Mirrorland" with CT Arsa Foundation and Little Journalist Community



CGV Nonton Bareng "Frozen II" Bersama CT Arsa Foundation dan Komunitas Jurnalis Cilik
CGV Movie Screening "Frozen II" with CT Arsa Foundation and Little Journalist Community



Kampanye Sosial "Buka Jendela Dunia untuk Anak-anak Lombok" bersama Yayasan Gugah Nurani Indonesia
 Social Campaign "Buka Jendela Dunia untuk Anak-anak Lombok" with Gugah Nurani Indonesia Foundation

4. Kampanye "Buka Jendela Dunia untuk Anak-anak Lombok"

Sebagai pemulihan sarana dan prasarana umum, pasca bencana gempa bumi yang terjadi di Lombok, Perseroan bekerja sama dengan Yayasan Gugah Nurani Indonesia memberikan donasi uang hasil penjualan *tote bag* yang dijual di sejumlah bioskop CGV di Indonesia. Konsep donasi ini adalah dengan pembelian produk makanan/minuman di bioskop CGV, maka penonton bisa membeli tas Tote Bag CGV x GNI seharga Rp27,500. Pada kampanye ini, 100% (seratus persen) hasil penjualan tote bag sebesar Rp48.000.000 diberikan kepada Sekolah Dasar Negeri 05 Pemenang Timur, Kabupaten Lombok, Nusa Tenggara Barat.

4. "Buka Jendela Dunia untuk Anak-anak Lombok" Campaign

As a recovery for public facilities and infrastructures, post-earthquake disaster that occurred in Lombok, the Company cooperated with Gugah Nurani Indonesia foundation to donate cash assistance acquired from tote bags that were sold in several CGV cinemas in Indonesia. Concept of the donation that every purchase of food/beverage products in CGV cinemas, then the viewer eligible to purchase CGV x GNI tote bag with price of Rp27,500. In this campaign, 100% (one hundred percent) revenues from the tote bag sales of Rp48,000,000 was donated to Sekolah Dasar Negeri 05 Pemenang Timur, Lombok Municipal, West Nusa Tenggara.