

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Corporate Social Responsibility





“Sebagai warga korporasi yang baik, Perseroan menyadari tanggung jawab sebagai agen perubahan dan berkomitmen untuk memberi manfaat bagi masyarakat luas.”

“As a good corporate citizen, the Company realizes its responsibility to bring benefit for the greater good.”



Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility



Tanggung jawab sosial (CSR) adalah komitmen berkelanjutan yang dilakukan oleh dunia usaha agar senantiasa berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi untuk meningkatkan kualitas hidup tenaga kerja, masyarakat setempat dan masyarakat pada umumnya, sekaligus berperan aktif dalam memelihara kelestarian lingkungan.

Perseroan, sebagai warga korporasi yang baik (*good corporate citizen*) menyadari sepenuhnya akan tanggung jawabnya sebagai agen perubahan yang berkewajiban memberi manfaat bagi masyarakat luas. Sehingga kegiatan CSR pun menjadi suatu rangkaian tak terpisahkan dari program kerja Perseroan yang dilakukan secara rutin dan berkesinambungan.

Perseroan meyakini pelaksanaan tanggung jawab sosial yang berkesinambungan merupakan komitmen Perseroan dan langkah strategis dalam menjaga pertumbuhan dan keberlangsungan bisnis perusahaan demi pembangunan perusahaan yang berkelanjutan (*sustainable development*).

Sebagai wujud komitmen Perseroan untuk membangun kualitas kehidupan yang lebih baik dimanapun Perseroan beroperasi, Perseroan senantiasa melakukan tanggung jawab sosialnya sebagai berikut:

Corporate social responsibility (CSR) is a continuous commitment undertaken by the businesses to give its contribution to economic development, improve the quality of life of its workforce, while also actively engaged in environmental sustainability.

The Company as a good corporate citizen fully realize its responsibility as agent of change that has obligation to bring benefit for the greater good. Hence, CSR has become an integral part of the Company's working plan that was continuously conducted.

The Company believe, the implementation of a continuing CSR is part of the Company's commitment and strategic action in maintaining the growth and sustainable development of the Company.

As a manifestation of the Company's commitment to build a better quality of life wherever the Company operates, the Company always performs its social responsibilities as follows:

I. Tanggung Jawab Sosial Terhadap Karyawan

I. Social Responsibility to the Employee

Pengembangan Karyawan

Perseroan menyadari bahwa karyawan merupakan investasi dan aset yang penting bagi Perseroan, dan karyawan merupakan tim penting untuk mewujudkan visi Perseroan: *To be No. 1 Cultureplex in Indonesia*.

Sebagai perusahaan yang berkembang, membina bakat dan mengembangkan karyawan kami merupakan bagian penting dari pengembangan karyawan untuk mendukung kesuksesan Perseroan. Kami menyadari bahwa kompetensi dan kinerja karyawan merupakan faktor penentu keberhasilan dalam mencapai tujuan Perseroan. Oleh karena itu, secara bertahap Perseroan mulai menggunakan kompetensi dan kinerja berdasarkan komponen remunerasi.

Sebagai hasil dari pengembangan kompetensi Perseroan, kami bangga bahwa sepanjang 2018 lebih dari 17% posisi manajemen bioskop terisi dari promosi internal karyawan. Ini menunjukkan dorongan dan penghargaan kami terhadap pengembangan karyawan kami.

Untuk terus mengembangkan karyawan kami, pada tahun 2018 kami telah melakukan banyak pelatihan sebagai bagian pembelajaran dan pertumbuhan bagi karyawan kami. Berikut adalah program pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia yang dilaksanakan pada tahun 2018:

1. Peningkatan kemampuan karyawan, dalam hal kemampuan *managerial leadership* & kemampuan *technical skill* untuk mengontrol masing – masing lokasi;
2. Peningkatan kompetensi karyawan dalam bidang Teknik (dalam pengoperasian peralatan kerja dengan menggabungkan kemampuan IT & Teknik dasar Elektronika, didalam melakukan pekerjaan merawat dan mengawasi perlengkapan Audio & Video di seluruh lokasi);
3. Penggabungan beberapa fungsi pekerjaan (fungsi operasi kontrol di beberapa jenis pekerjaan, contoh fungsi *back office* – inventory digabung dengan fungsi pengawasan operasi di *front office*) – dengan ini kemampuan karyawan akan menjadi lebih baik, didalam menguasai semua aspek pekerjaan.

Selain daripada program pelatihan dan pengembangan, Perseroan pun senantiasa memberikan persamaan kesempatan kepada seluruh karyawan untuk mengembangkan kompetensinya masing-masing.

People Development

The Company realizes that employees are important investment and assets for the Company and the employees is important team to achieve the Company's vision: *To be No. 1 Cultureplex in Indonesia*.

As a growing company, nurturing talent and developing our employee is a key part of our people development to support success of the Company. We realize that competency and performance of the employees is a critical success factor in achieving the Company's objectives. Therefore, gradually the Company begin to use competence and performance based on the remuneration components.

As a result of the Company's competencies development, we are proud that throughout 2018 more than 17% of cinema management positions were filled by internal applicants. This shows our encouragement and appreciation to our employee's development.

To continuously developing our employee, in 2018 we have conducted numerous training as part of learning and growth for our employee. The following are human resource training and development program carried out in 2018:

1. Improvement of employees' capability, in managerial leadership & technical skill to control each location.
2. Employee competency development in Technical aspect (working equipment operation by combining IT & basic Electronics Technique, to perform Audio & Video equipment maintenance and monitoring works in all locations);
3. Merging several work functions (control operation function in some works, such as back office – inventory function is merged with operation monitoring function at front office) – so that capability of the employee will be better in mastering the entire work aspects.

In addition to the training and development program, the Company also continues to provide equal opportunity to all employees to develop their respective competence.



Kedepannya, Perseroan akan terus berupaya untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui beragam pelatihan dan pengembangan yang sesuai dengan perkembangan industri demi kesuksesan dan keberlangsungan usaha Perseroan di masa yang akan datang.

Sistem Penilaian Kinerja Karyawan

Dalam rangka mengukur pertumbuhan kinerja Perseroan, Perseroan telah menerapkan sistem *Key Performance Indicator* (KPI). Melalui sistem pengukuran ini, Perseroan menyusun strategi pengembangan usaha dan sumber daya manusia berdasarkan sistem tersebut. Ke depan, penerapan sistem KPI akan terus disempurnakan sehingga dapat memberikan hasil pengukuran yang lebih akurat, serta mampu memberikan dampak positif bagi pertumbuhan Perseroan secara berkelanjutan di masa mendatang.

Target Pengembangan SDM Tahun 2019

1. Peningkatan kemampuan karyawan, dalam hal kemampuan *managerial leadership* & kemampuan *technical skill* untuk mengontrol masing – masing lokasi;
2. Menyiapkan sumber daya manusia terbaik untuk menjadi pimpinan cabang (dengan sistem *talent pools*);
3. Melakukan kampanye tentang nilai-nilai perusahaan yang baru terkait penguatan sumber daya manusia dan budaya kerja.

Rekrutmen & Perputaran Karyawan

SDM merupakan aset utama Perseroan, untuk itu Perseroan menyadari proses rekrutmen karyawan merupakan kunci utama bagi kesuksesan bisnis perusahaan. Perseroan berkomitmen untuk memberikan kesempatan yang sama dan bertujuan untuk merekrut, mempertahankan dan mempromosikan karyawan berdasarkan kualifikasi, keterampilan, kemampuan dan sikap mereka. Perseroan mendorong pelamar untuk melamar semua peran yang sesuai dengan kompetensinya masing-masing. Kami juga berkomitmen untuk mematuhi peraturan perundang-undangan dan ketentuan yang relevan, termasuk yang secara khusus ditargetkan untuk mencegah diskriminasi, dan prinsip-prinsip tersebut juga diatur dalam Peraturan Perusahaan.

Sumber Rekrutmen

Rekrutmen internal, seperti promosi, mutasi dan rencana suksesi. Rekrutmen eksternal, seperti melalui pemasangan iklan, *database* rekrutmen, rekomendasi karyawan dan kerja sama dengan lembaga pendidikan.

Going forward, the Company will continue to strive to improve the quality of human resources through a variety of training and development in accordance with the development of the industry for the success and sustainability of our business in the future.

Performance Evaluation System

In order to measure the growth of the Company's performance, the Company has implemented a system of Key Performance Indicator (KPI). Through this measurement system, the Company set the business development strategy and human resources according to the system. In the future, the implementation of KPI system will continue to be refined so that it can provide measurement results that are more accurate, and able to provide a positive impact to the Company's sustainability growth.

HR Development Target for 2019

1. Improvement of employees' capability, in managerial leadership & technical skill to control each location.
2. Preparing the best talent to be appointed as branch head (within talent pool system);
3. Conducting new corporate values campaign related to human capital and corporate culture reinforcement.

Recruitment & Employee Turnover

HR is a key asset of the Company therefore the Company is fully aware that the recruitment process is key to the success of the company's business. The Company is committed to provide an equal opportunity and aimed to recruit, retain and promote employee based on their qualifications, skills, aptitude and attitude. We are encouraging applicants to apply for all roles that suits to their competency. We are also committed to comply with relevant Law and regulation, including that are especially targeted to avoid discrimination and the principles are also regulated in the Company Regulation.

Source Recruitment

Internal recruitment, such as promotion, transfer and succession planning. External recruitment, such as through advertising, database recruitment, employee recommendations and cooperation with educational institutions.

Perputaran Karyawan

Sepanjang tahun 2018, Perseroan menerima 306 karyawan baru, yang terdiri dari 127 karyawan laki-laki, dan 179 karyawan perempuan. Sebaliknya, jumlah karyawan yang keluar sebanyak 77 orang.

Sistem dan Strategi Remunerasi

Sistem dan strategi remunerasi yang diterapkan oleh Perseroan pada tahun 2018 adalah dengan menawarkan remunerasi yang menarik yang sejalan dengan strategi Perseroan. Total remunerasi yang mencakup gaji dan kesejahteraan karyawan sepanjang 2018 dianggap sebagai remunerasi yang adil dalam usaha pelaksanaan strategi Perseroan. Perseroan terus menilai kebijakan remunerasi untuk mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku. Adapun remunerasi Direksi di sepanjang tahun 2018 adalah sebesar Rp3.335.399.713 dan remunerasi Dewan Komisaris adalah sebesar Rp360.000.000. Besaran remunerasi tersebut telah memperhatikan ketentuan remunerasi Dewan Komisaris yang ditetapkan dalam RUPS Tahunan pada tanggal 16 Mei 2018 dan remunerasi Direksi yang ditetapkan oleh Dewan Komisaris dalam Surat Keputusan Rapat Dewan Komisaris Nomor 004/GLP/SK-Dekom/XI/2018, tanggal 22 November 2018.

Mekanisme Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan

Apabila terjadi permasalahan terhadap karyawan Perseroan maka karyawan tersebut berhak mengajukan keluhannya dengan cara dan mekanisme sebagaimana diatur dalam Peraturan Perusahaan. Mekanisme penyelesaian keluhan di Perseroan dilakukan secara berjenjang, yakni:

1. Setiap keluhan dan pengaduan yang disampaikan pekerja harus dibicarakan terlebih dahulu dengan atasan langsung masing-masing untuk dicari solusi pemecahannya.
2. Jika hal itu dirasa belum memuaskan maka dengan sepengetahuan atasannya langsung, karyawan dapat meneruskan keluhan dan pengaduannya ke atasan yang lebih tinggi.
3. Bila prosedur diatas telah ditempuh tanpa memberikan hasil yang dirasa cukup memuaskan, maka karyawan bisa mengajukan keluhan dan pengaduannya untuk dibicarakan lebih lanjut dengan Departemen Sumber Daya Manusia.

Dalam hal tidak tercapai kesepakatan, maka penyelesaian akan menggunakan mekanisme sesuai ketentuan perundangan

Employee Turnover

In 2018, there were 306 new employees, consisted of 127 male employees and 179 female employees. While there were 77 employees resigned in 2018.

Remuneration System And Strategy

Remuneration system and strategy implemented by the Company in 2018 to offer an attractive remuneration which align with the Company's strategy. Total remuneration which includes salaries and welfare of the employees throughout 2018 is considered as a fair remuneration in pursuit of the implementation of the Company's strategy. The Company continues to assess the remuneration policy to maintain compliance with applicable laws and regulations. While the remuneration for BOD throughout 2018 is amounted to Rp3,335,399,713 and BOC is amounted to Rp360,000,000. Amount of remuneration has considered Board of Commissioners remuneration policy as stipulated in Annual GMS on May 16, 2018 and Board of Directors remuneration is stipulated by the Board of Commissioners in Board of Commissioners Decree Number 004/GLP/SK-Dekom/XI/2018 dated November 22, 2018.

Complaint Mechanism Of Labor Issue

Should there be any problems arise within the Company's employees, the employee shall be entitled to file a complaint by ways and mechanism as regulated in the Company Regulation. To resolve any complaints from employees it needs to be done in stages, namely:

1. Any complaints from the employee should be discussed first with their respective direct supervisors to find the solution.
2. If the discussion is considered unsatisfactory then with the knowledge of the employee's direct supervisor, the employee can forward the complaints to the higher supervisor.
3. If the above procedure has been retrieved without giving satisfactory results, the employee may file a complaint to be further discussed with the Human Resources Department.

In the event that no resolution is reached, the settlement will use the mechanism in accordance with applicable laws



yang berlaku. Sepanjang 2018 tidak ada permasalahan ketenagakerjaan yang tidak terselesaikan dalam internal Perseroan.

Praktik Ketenagakerjaan

Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Dengan hampir 20 juta kunjungan pelanggan dan 1.901 karyawan sepanjang 2018, kesehatan dan keselamatan kerja tetap menjadi aspek penting bagi Perseroan. Kami berusaha untuk mempertahankan standar tertinggi untuk prosedur kesehatan dan keselamatan kerja kami. Ini merupakan bentuk tanggung jawab kami terhadap pelanggan dan staf kami.

Perseroan memiliki Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3), team bersertifikasi Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja, serta secara berkala melakukan audit atas sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja.

Sepanjang tahun 2018 tidak ada kecelakaan kerja yang terjadi dalam ruang lingkup Perseroan.

Kesetaraan Gender dan Kesempatan Bekerja

Perseroan berkomitmen untuk memberikan kesempatan yang sama dan bertujuan untuk merekrut, mempertahankan dan mempromosikan karyawan berdasarkan kualifikasi, keterampilan, kemampuan dan sikap mereka. Perseroan mendorong pelamar untuk melamar semua peran yang sesuai dengan kompetensinya masing-masing. Kami juga berkomitmen untuk mematuhi peraturan perundang-undangan dan ketentuan yang relevan, termasuk yang secara khusus ditargetkan untuk mencegah diskriminasi, dan bahwa asas tersebut ditetapkan berdasarkan Peraturan Perusahaan.

and regulations. Throughout 2018 there were no unresolved employment issues within the Company.

Human Resources Practices

Occupational Health and Safety

With almost 20 million customer visits and 1.901 employees throughout 2018, health and safety will remain to be an important aspect for the Company. We are strive to maintain the highest standards for our health and safety procedure. This is as part of our duty of care to our customers and staff.

The Company has a Work Safety and Health Coaching Committee (P2K3), a team certified by Occupational Safety and Health Experts, and regularly conducts audits of occupational safety and health management systems.

Throughout 2018 no occupational accidents occur within the scope of the Company.

Gender Equality and Working Opportunity

The Company is committed to provide an equal opportunity and aimed to recruit, retain and promote employee based on their qualifications, skills, aptitude and attitude. We are encouraging applicants to apply for all roles that suits to their competency. We are also committed to comply with relevant Law and regulation, including that are especially targeted to avoid discrimination, and such principles are stipulated under the Company Regulation.

Level	2018		2017	
	Perempuan Female	Pria Male	Perempuan Female	Pria Male
Manajemen Puncak Top Management	6	6	7	3
Manajemen Madya Middle Management	34	21	11	7
Manajemen Lini Pertama First Line Management	169	56	94	31
Staf Staff	278	70	273	65

II. Tanggung Jawab Terhadap Pelanggan

II. Social Responsibility to Our Customer

Sepanjang tahun 2018 hampir 20 juta penonton hadir dan menonton di bioskop milik Perseroan. Sebab itulah Perseroan menyadari pentingnya keamanan dan keselamatan bagi para pelanggan Perseroan.

Untuk memastikan keamanan bagi seluruh pengunjung dan karyawan Perseroan, Perseroan telah memiliki *Safety Manual* yang mengatur mengenai keselamatan kerja dan dilengkapi dengan prosedur dan tata cara dalam hal terjadi kondisi darurat, termasuk pula *Contingency Plan* dan *Safety Planning*. Secara berkala Perseroan juga rutin melakukan inspeksi dan audit atau pemeriksaan peralatan keselamatan yang tersedia di bioskop-bioskop Perseroan, antara lain:

1. Memastikan fungsionalitas penggunaan pintu darurat di setiap bioskop milik Perseroan;
2. Menyediakan *fire extinguisher* di setiap lokasi bioskop Perseroan;
3. Secara berkala memberikan pelatihan kepada karyawan Perseroan sehubungan dengan pemberian pertolongan pertama pada kecelakaan seperti pemberian CPR dan penanganan keadaan darurat lainnya;
4. Secara berkala mengadakan latihan pemadaman kebakaran dan mengadakan simulasi jika terjadi bencana seperti kebakaran, gempa, dll.

Selain memastikan keamanan dan keselamatan pengunjung, pemberian layanan jasa yang terbaik juga senantiasa diberikan Perseroan bagi seluruh pengunjung sebagai bentuk tanggung jawab Perseroan terhadap pelanggan. Untuk memastikan pemberian layanan jasa yang terbaik, Perseroan juga secara rutin dan berkala senantiasa memberikan pelatihan kepada karyawan-karyawan Perseroan terutama yang berada di lini depan. Untuk memastikan seluruh karyawan Perseroan memiliki pelatihan yang memadai, Perseroan di tahun 2016 juga telah meluncurkan CGV University sebagai pusat pelatihan karyawan Perseroan. Pelatihan yang secara terus-menerus diberikan kepada karyawan ini merupakan upaya Perseroan untuk senantiasa meningkatkan mutu pelayanan kepada pelanggan.

Komitmen Perseroan untuk senantiasa memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan juga diwujudkan melalui penyediaan layanan *call center* sebagai pusat informasi pelanggan dan sarana pemberian masukan dari para pelanggan Perseroan. *Call center* ini juga berfungsi sebagai pusat resolusi dalam hal terjadi keluhan ataupun kesulitan yang dihadapi pelanggan Perseroan.

Throughout the year 2018 nearly 20 million customers attended and watched in the cinema owned by the Company. Therefore the Company fully realizes the importance of security and safety for our customers.

To ensure the safety of all visitors and employees of the Company, the Company has a Safety Manual that regulates safety and is equipped with procedures in the event of an emergency, including the Contingency Plan and Safety Planning. The Company also regularly conducts inspections and/or audits of safety equipment available at the Company's cinemas, including:

1. Ensuring the functionality of emergency door in every cinema owned by the Company;
2. Providing fire extinguisher at every cinema location of the Company;
3. Periodically provide training to employees in relation to the provision of first aid in accidents such as the training to conduct CPR and other emergency handling;
4. Periodically conduct firefighting exercises and conduct simulations in case of disasters such as fires, earthquakes, etc.

In addition to ensuring customers safety and security, the provision of the best service is also always given by the Company to all visitors as a form of corporate responsibility to customers. To ensure the provision of best service, the Company also regularly provides training to the Company's employees, especially those at the front lines. To ensure that all employees of the Company have a proper and adequate training, the Company in 2016 has also launched CGV University as a training center for the Company's employees. This ongoing training given to employees is an effort of the Company to continuously improve the quality of service to customers.

The Company's commitment to always provide the best service to our customers is also realized through the provision of call center services as a customer information center and feedback facilities from our customers. This call center also serves as a resolution center in case of any complaints or difficulties faced by the Company's customers.



III. Tanggung Jawab Sosial dalam Bidang Pendidikan dan Perfilman

III. Social Responsibility In Education and Movie Industry:

Sebagai perusahaan yang kegiatan utamanya bergerak di bidang pertunjukan film (bioskop), selain terhadap karyawan dan pelanggan, tentunya Perseroan juga memiliki tanggung jawab sosial untuk turut serta mengembangkan perfilman Indonesia. Selain di bidang perfilman, Perseroan juga berkontribusi di bidang pendidikan dan non perfilman. Beberapa bentuk kontribusi Perseroan, yaitu:

1. Dukungan Terhadap Industri Film

Sebagai bisnis inti dari Perseroan, dukungan terhadap industri film merupakan hal yang penting. Melihat banyaknya film lokal yang diproduksi dan diterima oleh masyarakat, Perseroan sebagai perusahaan yang bergerak di bidang pertunjukan film (bioskop) berharap dapat memberikan kontribusi dalam perkembangan industri perfilman.

Upaya Perseroan untuk berkontribusi pada perkembangan industri perfilman di Indonesia adalah dengan menyediakan tempat khusus bagi para sineas independen untuk memutar karyanya di layar perak. Perseroan bekerja sama dengan rumah produksi independen Mini_ons Team (Ita Sembiring) dengan karyanya yang berjudul "Nyanyian Anak" dan Garin Nugroho dengan hasil karyanya "Nyai". Perseroan telah melakukan pemutaran film tersebut sebanyak 5 (lima) kali dan mengadakan *Workshop "Masterclass"* bersama tim produksi di kota Jakarta, Yogyakarta, Surabaya dan Medan. Program CSR Perseroan di tahun 2018 memfokuskan pada pengembangan potensi para sineas independen di industri perfilman.

As a company engaged in the movie exhibition (cinema) business, in addition to employees and customers, the Company also has a social responsibility to directly participate in developing Indonesian movie. Besides in movie sector, the Company also contributes in education and non-movie sector. Some of the Company's contribution are as follows:

1. Support for Movie Industry

As core business of the Company, support for the Movie Industry is a necessary aspect. Considering a lot of local movies produced and accepted by the society, as a company engaged in movie exhibition (cinema) business, the Company expects to contribute for the movie industry development.

The Company's initiative to contribute for movie industry development in Indonesia is by providing a dedicated space for independent filmmaker for their movie screening. The Company cooperates with Mini_ons Team (Ita Sembiring, an independent production house, with its works titled "Nyanyian Anak" (A Children Song) and Garin Nugroho with his work "Nyai." The Company has conducted 5 (five) movie screenings and held "Masterclass" Workshop altogether with production team in Jakarta, Yogyakarta, Surabaya and Medan. The Company's CSR program in 2018 focused on independent film maker potential development in the movie industry.



Kegiatan Pemutaran Film "Nyanyian Anak"
"Nyanyian Anak" Movie Screening Event



Pemberitaan Kegiatan Pemutaran di Media Nusantara
(Rakyat Merdeka & Media Indonesia)
Movie Screening News in National Newspaper (Rakyat Merdeka & Media Indonesia)



Desain Komunikasi Program Pemutaran & Masterclass
oleh Garin Nugroho
*Communication Design for Movie Screening & Masterclass
by Garin Nugroho*



2. Dukungan Terhadap Industri Hiburan Lainnya (Selain Film)

Perseroan berkomitmen untuk senantiasa menyediakan berbagai hiburan kepada para pelanggan, yaitu sebagai platform hiburan, dengan terminologi yang dipakai yaitu *cultureplex*. Dimana kata ini berasal dari *cineplex* dan *multiplex*, yang hanya menunjuk sebagai tempat atau wadah pemutaran film semata, tetapi Perseroan dapat menjadi tempat pertukaran dan pertunjukan seluruh aspek kebudayaan.

Bentuk dukungan yang diberikan oleh Perseroan dalam hal ini adalah kepada pemain pemula di industri hiburan dengan menyediakan mereka tempat untuk menampilkan atau mempertunjukkan potensinya di bidang hiburan selain film. Perseroan bekerjasama dengan Sekolah Musik Yamaha, Duo Moby Sade (musik), Forever Dance (tari), Dmotion Dance (tari), dan Teater Katak (pertunjukan). Di tahun 2018 telah terlaksana sebanyak 18 (delapan belas) kali pertunjukan di kota Jakarta dan Depok.

Di saat yang bersamaan dengan pertunjukan musik Duo Moby Sade, dilakukan penggalangan dana untuk anak-anak pengidap penyakit kanker dan untuk respon cepat korban gempa dan tsunami di Kota Palu, Donggala dan Sigi. Total dana yang terkumpul sebesar Rp29.963.000 dan disalurkan ke Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia & Wahana Visi Indonesia.

Di lain sisi, Perseroan juga mengadakan "Paint For A Cause", yaitu kelas seni lukis dan pameran, di mana partisipan dapat menyumbangkan dana sambil belajar melukis. Perseroan bekerja sama dengan Kala Arts dan SOS Children's Indonesia sebagai yayasan penyalur dana.

2. Support for Other Entertainment (Non-Movie) Industry

The Company is committed to always deliver range of entertainment to the customers, as an entertainment platform, adapting the term of *cultureplex*. The word is adopted from *cineplex* and *multiplex*, that only refer to movie screening location or venue, where the Company has positioned itself as a place of the entire cultural aspect exchange and exhibition.

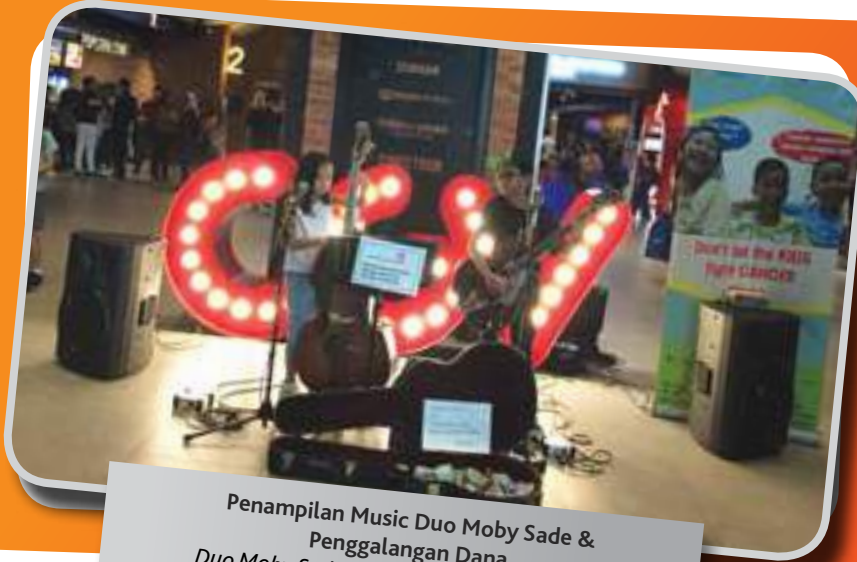
Support from the Company in this issue is dedicated for the newcomer actors in the entertainment industry by providing space to demonstrate or present their talents in non-movie entertainment sector. The Company cooperates with Sekolah Musik Yamaha, Duo Moby Sade (music), Forever Dance (dancing), Dmotion Dance (dancing), and Teater Katak (performance art). In 2018, there were 18 (eighteen) shows in Jakarta and Depok.

At the same time with Duo Moby Sade exhibition, the Company held fund raising for children with cancer and as quick response for earthquake and tsunami victims in Palu, Donggala and Sigi. Total funds reached Rp29,963,000 and had been distributed to Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia & Wahana Visi Indonesia.

On the other hand, the Company also held "Paint For A Cause," a painting workshop and exhibition, where the participants can give their donation while learning to paint. The Company cooperates with Kala Arts and SOS Children's Indonesia as fund channeling foundation.



Penampilan Siswa/i Yamaha Music School
Performance from Yamaha Music School Students



Penampilan Music Duo Moby Sade & Penggalangan Dana
Duo Moby Sade Performance & Fund Raising



Penampilan Tim Tari Forever Dance
Forever Dance Dancing Team Performance



Penampilan Tim Teater Katak
Teater Katak Team Performance



Art Workshop & Pameran "Paint For A Cause"
"Paint For A Cause" Art Workshop & Exhibition



Dukungan untuk kampanye Buka Jendela Dunia Untuk Lombok (GNI)
Support for Buka Jendela Dunia Campaign For Lombok (GNI)

3. Dukungan Untuk Program Dari Non Government Organization

Selain bergerak di bidang industri film dan hiburan, Perseroan juga peduli terhadap masalah sosial yang terjadi. Perseroan bekerja sama dengan Wahana Visi Indonesia/World Vision Indonesia (WVI) dalam mendukung penggalangan dana dari kampanye pembangunan saluran air bersih di Desa Hepang dan Desa Wolomotong, Sikka, Nusa Tenggara Timur. Sejak tanggal 27 Juli 2018 hingga 7 Oktober 2018 terjual sebanyak 5.931 buah *tumbler* dengan nilai donasi yang terkumpul sebesar Rp177.930.000.

Perseroan juga bekerja sama dengan Yayasan Gugah Nurani Indonesia (GNI) untuk mendukung pembangunan fasilitas sekolah darurat bagi anak-anak di Kecamatan Pemenang, Lombok, yang beberapa waktu lalu terkena bencana alam. Sejak 20 Oktober 2018 hingga 31 Desember 2018 tercatat telah terjual sebanyak 3.987 buah *tote bag* dengan total donasi yang terkumpul senilai Rp99.675.000.

Bentuk kerjasama Perseroan memberikan tempat *Point of Sales* bagi *merchandise* Yayasan dimana Perseroan memberikan *channel* komunikasi untuk melakukan promosi penjualan ini berupa *screen ads*, *LCD ads*, *booth P*, dan komunikasi *online* dan *offline* di *platform* Perseroan.

3.Support for Non-Government Organization's Program

Besides engaged in movie and entertainment sectors, the Company also cares to current social issue. The Company cooperates with Wahana Visi Indonesia/World Vision Indonesia (WVI), to support fund raising of clean water supply construction campaign at Hepang Village and Wolomotong Village, Sikka, East Nusa Tenggara. Since July 27, 2018 until October 7, 2018, 5,931 tumbler were sold with total donation of Rp177,930,000.

The Company also cooperates with Yayasan Gugah Nurani Indonesia (GNI) to support emergency school facility construction for children at Pemenang District, Lombok, that was hit by natural disaster. Since October 20, 2018 until December 31, 2018, 3,987 tote bags were sold with total donation of Rp99,675,000.

In this cooperation program, the Company provides Point of Sales space for the Foundation's merchandise where the Company also provides communication channel for the sales promotion such as screen ads, LCD ads, booth P as well as online and offline communication platforms in the Company.



Dukungan untuk kampanye Berani Mimpi untuk Air Bersih Sikka (WVI)
 Support for Berani Mimpi untuk Air Bersih (Dare to Dream for Clean Water) Sikka Campaign (WVI)