



TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Pelaksanaan tanggung jawab sosial yang berkesinambungan merupakan komitmen Perseroan dalam menjaga pertumbuhan dan keberlangsungan bisnis perusahaan demi pembangunan perusahaan yang berkelanjutan.

The implementation of a continuing CSR is part of the Company's commitment in maintaining the growth and sustainable development of the Company.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Corporate Social Responsibility



Tanggung jawab sosial (CSR) adalah komitmen berkelanjutan yang dilakukan oleh dunia usaha agar senantiasa berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi untuk meningkatkan kualitas hidup tenaga kerja, masyarakat setempat dan masyarakat pada umumnya, sekaligus berperan aktif dalam memelihara kelestarian lingkungan.

Perseroan, sebagai warga korporasi yang baik (good corporate citizen) menyadari sepenuhnya akan tanggung jawabnya sebagai agen perubahan yang berkewajiban memberi manfaat bagi masyarakat luas. Sehingga kegiatan CSR pun menjadi suatu rangkaian tak terpisahkan dari program kerja Perseroan yang dilakukan secara rutin dan berkesinambungan.

Perseroan meyakini pelaksanaan tanggung jawab sosial yang berkesinambungan merupakan komitmen Perseroan dan langkah strategis dalam menjaga pertumbuhan dan keberlangsungan bisnis perusahaan demi pembangunan perusahaan yang berkelanjutan (sustainable development).

Sebagai wujud komitmen Perseroan untuk membangun kualitas kehidupan yang lebih baik dimanapun Perseroan beroperasi, Perseroan senantiasa melakukan tanggung jawab sosialnya sebagai berikut:

I. Tanggung Jawab Sosial Terhadap Karyawan

Pengembangan Karyawan

Sepanjang 2017, Perseroan terus berinvestasi pada karyawan, karena kami menyadari bahwa tim yang termotivasi dan terlibat sangat penting untuk mewujudkan Visi Perseroan: To be No. 1 Cultureplex in Indonesia.

Sebagai Perusahaan yang berkembang, membina bakat dan mengembangkan karyawan kami merupakan bagian penting dari pengembangan karyawan untuk mendukung kesuksesan Perusahaan. Kami menyadari bahwa kompetensi dan kinerja karyawan merupakan faktor penentu keberhasilan dalam mencapai tujuan Perusahaan. Oleh karena itu, secara bertahap

orporate social responsibility (CSR) is a continuous commitment undertaken by the businesses to give its contribution to economic development, improve the quality of life of its workforce, while also actively engaged in environmental sustainability.

The Company as a good corporate citizen fully realize its responsibility as agent of change that has obligation to bring benefit for the greater good. Hence, CSR has become an integral part of the Company's working plan that was continuously conducted.

The Company believe, the implementation of a continuing CSR is part of the Company's commitment and strategic action in maintaining the growth and sustainable development of the Company.

As a manifestation of the Company's commitment to build a better quality of life wherever the Company operates, the Company always performs its social responsibilities as follows:

I. Social Responsibility To The Employee

People Development

Throughout 2017 the Company is continuously investing in our people, as we recognize that motivated and engaged team are crucial to delivering the Company's vision to To be No. 1 Cultureplex in Indonesia.

As a growing Company, nurturing talent and developing our employee is a key part of our people development to support success of The Company. We realizes that competency and performance of the employees is a critical success factor in achieving the Company's objectives. Therefore, gradually the Company begin to use competence and performance based on the

Perseroan mulai menggunakan kompetensi dan kinerja berdasarkan komponen remunerasi.

Sebagai hasil dari pengembangan kompetensi Perseroan, kami bangga bahwa sepanjang 2017 lebih dari 70% posisi manajemen bioskop terisi dari promosi internal karyawan. Ini menunjukkan dorongan dan penghargaan kami terhadap pengembangan karyawan kami.

Untuk terus mengembangkan karyawan kami, pada tahun 2017 kami telah melakukan banyak pelatihan sebagai bagian pembelajaran dan pertumbuhan bagi karyawan kami. Berikut adalah program pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia yang dilaksanakan pada tahun 2017:

1. Peningkatan kemampuan para Operation Supervisor melalui pendidikan SLP (yang berisikan materi tentang Supervisory & Leadership) Internalisasi core value perusahaan guna meningkatkan kinerja dan keterikatan karyawan
2. Peningkatan kompetensi karyawan dalam bidang Teknik (Peningkatan karyawan dalam pengoperasian peralatan kerja dengan menggabungkan kemampuan IT & Teknik dasar Elektronika, didalam melakukan pekerjaan merawat dan mengawasi perlengkapan Audio & Video di seluruh lokasi).
3. Penggabungan beberapa fungsi pekerjaan (Fungsi operasi kontrol di beberapa jenis pekerjaan, contoh fungsi back office - inventory digabung dengan fungsi pengawasan operasi di front office) - dengan ini kemampuan karyawan akan menjadi lebih baik, didalam menguasai semua aspek pekerjaan.

Selain daripada program pelatihan dan pengembangan, Perseroan pun senantiasa memberikan persamaan kesempatan kepada seluruh karyawan untuk mengembangkan kompetensinya masing-masing.

Ke depannya, Perseroan akan terus berupaya untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui beragam pelatihan dan pengembang yang sesuai dengan perkembangan industri demi kesuksesan dan keberlangsungan usaha Perseroan di masa yang akan datang.

Sistem Penilaian Kinerja Karyawan

Dalam rangka mengukur pertumbuhan kinerja Perseroan, Perseroan telah menerapkan sistem Key Performance Indicator (KPI). Melalui sistem pengukuran ini, Perseroan menyusun strategi pengembangan usaha dan sumber

remuneration components.

As a result of our competencies development, we are proud that throughout 2017 more than 70% of cinema management positions were filled by internal applicants. This shows our encouragement and appreciation to our employee's development.

To continuously developing our employee, in 2017 we have conducted numerous training as part of learning and growth for our employee. The following are The Company's human resource training and development program carried out in 2017:

1. Upgrading skills Operation Supervisor through SLP Program (Containing material related Supervisory & Leadership) Internalize corporate core values to employees to increase performance and engagement.
2. Increase employee capability, Upgrading technical skills with ability to handle IT jobs & Audio / Video jobs, by providing training, On the job training & Assessment.
3. Job enlargement by increasing the scope of a job through extending the range of its duties & responsibilities (combine function of back office e.g. inventory & front office e.g. serve the customer).

In addition to the training and development program, the Company also continues to provide equal opportunity to all employees to develop their respective competence.

Going forward, the Company will continue to strive to improve the quality of human resources through a variety of training and development in accordance with the development of the industry for the success and sustainability of our business in the future.

Performance Evaluation System

In order to measure the growth of the Company's performance, the Company has implemented a system of Key Performance Indicator (KPI). Through this measurement system, the Company set the business

daya manusia berdasarkan sistem tersebut. Ke depan, penerapan sistem KPI akan terus disempurnakan sehingga dapat memberikan hasil pengukuran yang lebih akurat, serta mampu memberikan dampak positif bagi pertumbuhan Perseroan secara berkelanjutan di masa mendatang.

Target Pengembangan SDM Tahun 2018

1. Peningkatan kemampuan karyawan, dalam hal kemampuan kepemimpinan mengatur & kemampuan teknis mengontrol masing - masing lokasi.
2. Menyiapkan sumber daya manusia terbaik untuk menjadi pimpinan cabang (dengan sistem Talent Pools).
3. Melakukan kampanye tentang nilai-nilai perusahaan yang baru terkait penguatan sumber daya manusia dan budaya kerja.

Rekrutmen & Perputaran Karyawan

SDM merupakan aset utama Perseroan, untuk itu Perseroan menyadari proses rekrutmen karyawan merupakan kunci utama bagi kesuksesan bisnis perusahaan. Perseroan berkomitmen untuk memberikan kesempatan yang sama dan bertujuan untuk merekrut, mempertahankan dan mempromosikan karyawan berdasarkan kualifikasi, keterampilan, kemampuan dan sikap mereka. Perseroan mendorong pelamar untuk melamar semua peran yang sesuai dengan kompetensinya masing-masing. Kami juga berkomitmen untuk mematuhi semua undang-undang yang relevan, termasuk yang secara khusus ditargetkan untuk mencegah diskriminasi, dan prinsip-prinsip tersebut juga diatur dalam peraturan Perusahaan.

Sumber Rekrutmen

Rekrutmen Internal, seperti promosi, mutasi dan rencana suksesi.

Rekrutmen Eksternal, seperti melalui pemasangan iklan, database rekrutment, rekomendasi karyawan dan kerja sama dengan lembaga pendidikan.

Perputaran Karyawan

Sepanjang tahun 2017, Perseroan menerima 432 pegawai baru, yang terdiri dari 128 pegawai laki-laki, dan 302 perempuan. Sebaliknya, jumlah pegawai yang keluar sebanyak 23 orang.

Sistem Dan Strategi Remunerasi

Sistem dan strategi remunerasi yang diterapkan

development strategy and human resources according to the system. In the future, the implementation of KPI system will continue to be refined so that it can provide measurement results that are more accurate, and able to provide a positive impact to the Company's sustainability growth.

HR Development Target for 2018

1. Increase employee capability.
2. Prepare qualified manpower for site by Talent Development for site manager position.
3. Value internalize campaign.

Recruitment & Employee Turnover

HR is a key asset of the Company therefore the Company is fully aware that the recruitment process is key to the success of the company's business. The Company is committed to provide an equal opportunity and aimed to recruit, retain and promote employee based on their qualifications, skills, aptitude and attitude. We are encouraging applicants to apply for all roles that suits to their competency. We are also committed to comply with all relevant legislation, including that specifically targeted at preventing discrimination, and such principles are stipulated under the Company's regulation.

Source Recruitment

Internal recruitment, such as promotion, transfer and succession planning.

External recruitment, such as through advertising, database recruitment, employee recommendations and cooperation with educational institutions.

Employee Turnover

In 2017, there were 432 new employees, consisted of 128 male employees and 302 female employees. While there were 23 employees resigned in 2017.

Remuneration System And Strategy

Remuneration system and strategy implemented by

oleh Perseroan pada tahun 2017 adalah dengan menawarkan remunerasi yang menarik yang sejalan dengan strategi Perusahaan. Total remunerasi yang mencakup gaji dan kesejahteraan karyawan sepanjang 2017 dianggap sebagai remunerasi yang adil dalam usaha pelaksanaan strategi Perusahaan. Perusahaan terus menilai kebijakan remunerasi untuk mematuhi peraturan perundang - undangan yang berlaku.

Adapun remunerasi Direksi di sepanjang tahun 2017 adalah sebesar Rp3.19.978.050; dan remunerasi Dewan Komisaris adalah sebesar Rp360.000.000. Besaran remunerasi tersebut telah memperhatikan ketentuan remunerasi Dewan Komisaris yang ditetapkan dalam RUPST dan remunerasi Direksi yang ditetapkan oleh Dewan Komisaris dalam Surat Keputusan Rapat Dewan Komisaris Nomor 003/GLP/BOC/X/2017.

Mekanisme Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan

Apabila terjadi permasalahan terhadap karyawan Perseroan maka karyawan tersebut berhak mengajukan keluhannya dengan cara dan mekanisme sebagaimana diatur dalam Peraturan Perusahaan. Mekanisme penyelesaian keluhan kesah di Perseroan dilakukan secara berjenjang yakni:

1. Setiap keluhan dan pengaduan yang disampaikan pekerja harus dibicarakan terlebih dahulu dengan atasan langsung masing-masing untuk dicari solusi pemecahannya.
2. Jika hal itu dirasa belum memuaskan maka dengan sepengetahuan atasannya langsung, pekerja dapat meneruskan keluhan dan pengaduannya ke atasan yang lebih tinggi.
3. Bila prosedur diatas telah ditempun tanpa memberikan hasil yang dirasa cukup memuaskan, maka Pekerja bisa mengajukan keluhan dan pengaduannya untuk dibicarakan lebih lanjut dengan Departemen Sumber Daya Manusia.

Dalam hal tidak tercapai kesepakatan, maka penyelesaian akan menggunakan mekanisme sesuai ketentuan perundangan yang berlaku. Sepanjang 2017 tidak ada permasalahan ketenagakerjaan yang tidak terselesaikan dalam internal Perseroan.

Praktik Ketenagakerjaan Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Dengan hampir 15 juta kunjungan pelanggan dan lebih dari 1.000 karyawan sepanjang 2017, kesehatan dan keselamatan kerja tetap menjadi aspek penting bagi Perusahaan. Kami berusaha untuk mempertahankan

the Company in 2017 is to by offering an attractive remuneration which align with the Company's strategy. Total remuneration which includes salaries and welfare of the employees throughout 2017 is considered as a fair remuneration in pursuit of the implementation of the Company's strategy. The Company continues to assess the remuneration policy to maintain compliance with applicable laws and regulations.

While the remuneration for BOD throughout 2017 is amounted to Rp3,189,978,050; and BOC is amounted to Rp360,000,000. This BOC and BOD remuneration has been aligned with the remuneration for BOC as set forth in the AGMS and remuneration for BOD as resolved on the BOC meeting as stipulated under the BOC Meeting Resolution number 003/GLP/BOC/X/2017.

Complaint Mechanism Of Labor Issue

Should there be any problems arise within the Company's employees, the employee shall be entitled to file a complaint by ways and mechanism as regulated in the Company Regulation. To resolve any complaints from employees it needs to be done in stages, namely:

1. Any complaints from the Company's Employee should be discussed first with their respective direct supervisors to find the solution.
2. If the discussion is considered unsatisfactory then with the knowledge of the Employee's direct supervisor, the employee can forward the complaints to the higher supervisor.
3. If the above procedure has been retrieved without giving satisfactory results, the Employee may file a complaint to be further discussed with the Human Resources Department.

In the event that no resolution is reached, the settlement will use the mechanism in accordance with applicable laws and regulations. Throughout 2017 there are no unresolved employment issues within the Company.

Human Resources Practices Occupational Health and Safety

With almost 15 million customer visits and over 1,000 employees throughout 2017, health and safety will remain to be an important aspect for the Company. We are strive to maintain the highest standards for our health

standar tertinggi untuk prosedur kesehatan dan keselamatan kerja kami. Ini merupakan bentuk tanggungjawab kami terhadap pelanggan dan staf kami.

Perseroan memiliki Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3), team bersertifikasi Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja, serta secara berkala melakukan audit atas sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja.

Sepanjang tahun 2017 tidak ada kecelakaan kerja yang terjadi dalam ruang lingkup Perseroan.

Kesetaraan Gender dan Kesempatan Bekerja

Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kesempatan yang sama dan bertujuan untuk merekrut, mempertahankan dan mempromosikan karyawan berdasarkan kualifikasi, keterampilan, kemampuan dan sikap mereka. Perseroan mendorong peminat untuk melamar semua peran yang sesuai dengan kompetensinya masing-masing. Kami juga berkomitmen untuk mematuhi semua undang-undang yang relevan, termasuk yang secara khusus ditargetkan untuk mencegah diskriminasi, dan bahwa asas tersebut ditetapkan berdasarkan peraturan Perusahaan.

and safety procedure. This is as part of our duty of care to our customers and staff.

The Company has a Work Safety and Health Coaching Committee (P2K3), a team certified by Occupational Safety and Health Experts, and regularly conducts audits of occupational safety and health management systems.

Throughout 2017 no occupational accidents occur within the scope of the Company.

Gender Equality and Working Opportunity

The Company is committed to provide an equal opportunity and aimed to recruit, retain and promote employee based on their qualifications, skills, aptitude and attitude. We are encouraging applicants to apply for all roles that suits to their competency. We are also committed to comply with all relevant legislation, including that specifically targeted at preventing discrimination, and such principles are stipulated under the Company's regulation.

Level	2017		2016	
	Perempuan Female	Pria Male	Perempuan Female	Pria Male
Management Puncak Top Management	7	3	4	9
Management Madya Middle Management	11	7	5	11
Manajemen Lini Pertama First Line Management	94	31	44	39
Staf Staff	273	65	202	160

II. TANGGUNG JAWAB TERHADAP PELANGGAN

Sepanjang tahun 2017 hampir 15 juta penonton hadir dan menonton di bioskop milik Perseroan. Sebab itulah Perseroan menyadari pentingnya keamanan dan keselamatan bagi para pelanggan Perseroan.

Untuk memastikan keamanan bagi seluruh pengunjung dan karyawan Perseroan, Perseroan telah memiliki Safety Manual yang mengatur mengenai keselamatan kerja dan dilengkapi dengan prosedur dan tatacara dalam

II. SOCIAL RESPONSIBILITY TO OUR CUSTOMER

Throughout the year 2017 nearly 15 million customers attended and watched in the cinema owned by the Company. Therefore the Company fully realizes the importance of security and safety for our customers.

To ensure the safety of all visitors and employees of the Company, the Company has a Safety Manual that regulates safety and is equipped with procedures in the event of an emergency, including the Contingency

hal terjadi kondisi darurat, termasuk pula Contingency Plan dan safety planning. Secara berkala Perseroan juga rutin melakukan inspeksi dan audit atau pemeriksaan peralatan keselamatan yang tersedia di bioskop-bioskop Perseroan, antara lain:

1. Memastikan fungsionalitas penggunaan pintu darurat di setiap bioskop milik Perseroan;
2. Menyediakan fire extinguisher di setiap lokasi bioskop Perseroan;
3. Secara berkala memberikan pelatihan kepada karyawan Perseroan sehubungan dengan pemberian pertolongan pertama pada kecelakaan seperti pemberian CPR dan penanganan keadaan darurat lainnya;
4. Secara berkala mengadakan latihan pemadaman kebakaran dan mengadakan simulasi jika terjadi bencana seperti kebakaran, gempa, dll.

Selain memastikan keamanan dan keselamatan pengunjung, pemberian layanan jasa yang terbaik juga senantiasa diberikan Perseroan bagi seluruh pengunjung sebagai bentuk tanggung jawab Perseroan terhadap pelanggan. Untuk memastikan pemberian layanan jasa yang terbaik, Perseroan juga secara rutin dan berkala senantiasa memberikan pelatihan kepada karyawan-karyawan Perseroan terutama yang berada di lini depan. Untuk memastikan seluruh karyawan Perseroan memiliki pelatihan yang memadai, Perseroan di tahun 2016 juga telah meluncurkan CGV University sebagai pusat pelatihan karyawan Perseroan. Pelatihan yang secara terus-menerus diberikan kepada karyawan ini merupakan upaya Perseroan untuk senantiasa meningkatkan mutu pelayanan kepada pelanggan.

Komitmen Perseroan untuk senantiasa memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan juga diwujudkan melalui penyediaan layanan call center sebagai pusat informasi pelanggan dan sarana pemberian masukan dari para pelanggan Perseroan. Call center ini juga berfungsi sebagai pusat resolusi dalam hal terjadi keluhan ataupun kesulitan yang dihadapi pelanggan Perseroan.

III. TANGGUNG JAWAB SOSIAL DALAM BIDANG PENDIDIKAN DAN PERFILMAN:

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang pertunjukan film (bioskop), selain terhadap karyawan dan pelanggan, tentunya Perseroan juga memiliki tanggung jawab sosial untuk turut serta mengembangkan perfilman Indonesia.

Plan and safety planning. The Company also regularly conducts inspections and/or audits of safety equipment available at the Company's cinemas, including:

1. Ensuring the functionality of emergency door in every cinema owned by the Company;
2. Providing fire extinguisher at every cinema location of the Company;
3. Periodically provide training to employees in relation to the provision of first aid in accidents such as the training to conduct CPR and other emergency handling;
4. Periodically conduct firefighting exercises and conduct simulations in case of disasters such as fires, earthquakes, etc.

In addition to ensuring customers safety and security, the provision of the best service is also always given by the Company to all visitors as a form of corporate responsibility to customers. To ensure the provision of best service, the Company also regularly provides training to the Company's employees, especially those at the front lines. To ensure that all employees of the Company have a proper and adequate training, the Company in 2016 has also launched CGV University as a training center for the Company's employees. This ongoing training given to employees is an effort of the Company to continuously improve the quality of service to customers.

The Company's commitment to always provide the best service to our customers is also realized through the provision of call center services as a customer information center and feedback facilities from our customers. This call center also serves as a resolution center in case of any complaints or difficulties faced by the Company's customers.

III. SOCIAL RESPONSIBILITY IN EDUCATION AND MOVIE INDUSTRY:

As a company engaged in the film exhibition (cinema), in addition to employees and customers, the Company also has a social responsibility to directly participate in developing Indonesian movie.

Upaya Perseroan untuk berkontribusi pada perkembangan film Indonesia salah satunya adalah melalui peningkatan awareness, pendidikan dan pelatihan. Perseroan meyakini bahwa pendidikan merupakan salah satu elemen penting bagi perkembangan perfilman Indonesia. Untuk itulah, program CSR Perseroan di tahun 2017 juga difokuskan pada program-program pelatihan bagi generasi muda sebagai upaya menanamkan pengetahuan dan rasa memiliki generasi muda dalam hal pembuatan film.

Dalam pelaksanaan program CSR ini, Perseroan juga senantiasa melibatkan komunitas setempat untuk melaksanakan berbagai kegiatan pengembangan sosial dan kemasyarakatan yang secara spesifik didedikasikan bagi industri perfilman Indonesia. Adapun kegiatan CSR Perseroan di tahun 2017 adalah sebagai berikut:

1. Bioskop Tanpa Batas

Bertujuan untuk memberikan akses tanpa batas ke Bioskop Perseroan bagi seluruh komunitas, kegiatan Bioskop Tanpa Batas yang pertama kali diadakan di tahun 2016, terus dilanjutkan oleh Perseroan di sepanjang tahun 2017.

Kegiatan CSR ini didedikasikan bagi penyandang disabilitas agar juga dapat menikmati tayangan di bioskop Perseroan. Perseroan berharap acara ini dapat menjadi inspirasi dan menyebarkan kepedulian terhadap sesama serta sebagai manifestasi bahwa bioskop Perseroan dapat dinikmati dan ditonton oleh semua pihak.

Sepanjang tahun 2017, Bioskop Tanpa Batas telah diadakan di berbagai lokasi bioskop Perseroan yakni di CGV Social Market Palembang, CGV Belatera Lifestyle Center, CGV D'mall Depok dan dua kali di CGV Paskal Hyper Square. Acara ini terselenggara berkat kerjasama dan dukungan dari berbagai produser film serta organisasi lain seperti Pygmalion, Harewos, Peace and Love, Muslim SocioPreneur, dan mall partisipan lainnya.

Perseroan berharap kegiatan ini akan tetap berlanjut di tahun-tahun berikutnya.

2. Opening Rumah Film Indonesia

Film memiliki peranan penting dari pertumbuhan budaya bagi masyarakat. Oleh karenanya, Perseroan menyadari peranan dan tanggung jawabnya untuk ikut memajukan industri perfilman di Indonesia.

The Company's efforts to contribute to the development of Indonesian movie are through increasing awareness, education and training. The Company believes that education is one of the important elements for developing Indonesian movie industry. For this reason, the Company's CSR program in 2017 is still focused on educational programs for younger generation as an effort to instill knowledge and sense of belonging to the young generation in terms of filmmaking.

In the implementation of this CSR program, the Company always involves local communities to carry out various social and community development activities specifically dedicated to the Indonesian movie industry. The Company's CSR activities in 2017 are as follows:

1. Barrier Free Screening

Has a purpose to provide a borderless access of our Cinema to all community, this Barrier Free Screening was firstly held in 2016 and continuously conducted by the Company throughout 2017.

This CSR was specifically dedicated for those who has disabilities to enable them enjoying the movie in our Cinema. The Company hope that it will give an inspiration and spread awareness to others that everyone can enjoy and watch a movie in our Cinema.

Throughout 2017, the Barrier Free Screening was held in CGV Social Market Palembang, CGV Belatera Lifestyle Center, CGV D'mall Depok and twice in CGV Paskal Hyper Square. This event was organized in collaboration between CGV Cinemas with several movie producers and other organizations such as Pygmalion, Harewos, Peace and Love, Muslim SocioPreneur, and other mall participants.

The Company hope this activity will continuously be conducted in many years to come.

2. Opening Rumah Film Indonesia

Film is a significant element of the cultural growth of a community. Therefore, the Company realizes that it is also part of our responsibility to promote Indonesia's movie industry.

Sebagai bentuk nyata atas partisipasi Perseroan dalam mendukung perkembangan industri perfilman di Indonesia, pada 27 Juli 2017 Perseroan meresmikan Rumah Film Indonesia yang mendedikasikan lantai mezzanine serta satu auditorium di CGV Cinemas J-Walk - Yogyakarta khusus untuk film Indonesia. Selain penayangan film Indonesia, Rumah Film Indonesia dapat dipergunakan sebagai ruang berdiskusi diantara para pembuat film (produser, sutradara, dll), pemain film, komunitas film, maupun penonton umum lainnya.

Perseroan berharap dengan hadirnya Rumah Film Indonesia dapat mendukung perkembangan film nasional dan juga film lokal independen serta mampu menstimuli hadirnya film-film Indonesia berkualitas di masa yang akan datang.

3. CGV Movie Project 2017

CGV Movie Project merupakan kegiatan Creating shared value (CSV) Perseroan. CGV Movie Project ini pertama kali diadakan di tahun 2017 dan bertujuan untuk memberikan dorongan bagi para sineas-sineas muda Indonesia untuk terus berkarya dan memproduksi film-film Indonesia yang berkualitas.

Event ini merupakan rangkaian kegiatan dengan tahapan sebagai berikut:

1. Pendaftaran yang dibuka sejak 27 Juli 2017 hingga 30 Agustus 2017, dimana tercatat sekitar 200 pendaftar telah mengirimkan ide cerita untuk diseleksi lebih lanjut oleh tim Juri yang terdiri atas pelaku perfilman ternama di Indonesia yakni Ismail Basbeth, Anggia Kharisma, dan Salman Aristo.
2. Pitching Session, dimana terpilih sekitar 17 tim yang lolos seleksi pertama untuk diundang ke CGV Central Park Jakarta untuk mempresentasikan ide cerita dan proposal pembuatan film dihadapan Juri.
3. Movie Boot Camp, dimana 3 peserta yang telah lolos seleksi diberikan pendalaman dan pelatihan di Yogyakarta pada 11 - 16 September 2017 oleh penulis skenario film Indonesia terkemuka Salman Aristo, Arief Ash-Shiddiq, dan Ifan Adriansyah Ismail. Disini juga ketiga peserta melakukan pematangan ide dan konsep cerita untuk film yang akan mereka buat.
4. Proses pembuatan film, dilakukan pada September - November 2017, dimana masing-masing peserta diberikan pendanaan sebesar Rp50.000.000 untuk memproduksi film pendek berdurasi 20-30 menit.
5. CGV Movie Award 2017, dimana film hasil karya ketiga peserta diputarkan di CGV J-Walk, Yogyakarta pada 6 Desember 2017 sebagai rangkaian event

As an implementation of the Company's participation in supporting the growth of Indonesia's movie industry, on 27 July 2017 the Company unveiling Rumah Film Indonesia which dedicate one mezzanine floor and one auditorium in CGV Cinemas J-Walk - Yogyakarta, only for Indonesian movie. Rumah Film Indonesia is dedicated not only to screen Indonesian movie but also can be used as a channel to discuss between filmmaker (produser, director, etc), actress/actors, film community as well as other public audience.

The Company hope, through this Rumah Film Indonesia, it may promote the development of national film as well as local independent film and also may stimulate a good quality filmmaking in years to come.

3. CGV Movie Project 2017

CGV Movie Project is a Creating shared value (CSV) activity of the Company. The CGV Movie Project was first held in 2017 and aims to provide encouragement for young Indonesian filmmakers to continue to work and produce a good quality films.

This event is a series of activities with the following stages:

1. Registration that opened from 27 July 2017 to 30 August 2017, where approximately 200 applicants have submitted their storyline for further selection by a team of judges consisting of famous Indonesian filmmakers namely Ismail Basbeth, Anggia Kharisma and Salman Aristo.
2. Pitching Session, which was selected about 17 teams who passed the first selection to be invited to CGV Central Park Jakarta to present their storyline and filmmaking proposal in front of the judges.
3. Movie Boot Camp, where 3 participants who have passed the selection given the training in Yogyakarta on 11 to 16 September 2017 by the leading Indonesian film screen-writer Salman Aristo, Arief Ash-Shiddiq, and Ifan Adriansyah Ismail. Here the three participants is also maturing their idea and story concept for the movie that they will produce for the event.
4. The film production, conducted in September - November 2017, where each participant is given funding of Rp50,000,000 to produce short films with duration between 20-30 minutes.
5. CGV Movie Award 2017, where the movie produced by the three participants is screened at CGV J-Walk, Yogyakarta on December 6, 2017 as a series of 12th

Jogja Asian Film Festival (JAFF) ke-12.

Adapun ketiga kontestan yang terpilih mendapatkan pendanaan untuk pembuatan film pendek dalam CGV Movie Project ini adalah:

1. Tim BaileoDOC dengan judul film Munysera;
2. Tim Ngabedahkeun dengan judul film Ngabedahkeun;
3. Tim Sebelas Sinema dengan judul film Tiket ke Bioskop.

Sementara untuk pemenang Best Movie dari CGV Movie Award 2017 ini adalah film Tiket ke Bioskop karya team Sebelas Sinema.

Perseroan berharap melalui kegiatan ini Perseroan dapat memberikan kontribusi terhadap perkembangan perfilman Indonesia dan diharapkan event ini akan terus dilakukan Perseroan di tahun-tahun yang akan datang.

4. 12th Jogja Asian Film (JAFF) Festival Collaboration

Di tahun 2017 ini, Perseroan juga berkesempatan untuk menjadi lokasi penyelenggaraan perhelatan JAFF Festival yang ke-12. Dimana Perseroan menyediakan 2 auditorium untuk 33 kali penayangan film-film JAFF dari 2 hingga 7 Desember 2017.

Event JAFF ini sendiri merupakan event tahunan yang merupakan salah satu Indonesian Film Festival yang dikenal tak hanya di Indonesia namun juga di berbagai negara lainnya di Asia. Di tahun 2017 ini Perseroan mengkolaborasi kegiatan CGV Movie Project dengan 12th JAFF Festival, dimana film hasil karya ketiga kontestan CGV Movie Project juga ditayangkan pada perhelatan ini. Hal ini bertujuan untuk semakin membuka kesempatan bagi para kontestan untuk berkenalan dengan filmmaker-filmmaker baik lokal maupun asing.

Jogja Asian Film Festival (JAFF) event.

The three selected contestants received funding for short films in CGV Movie Project are:

1. BaileoDOC Team with movie title namely Munysera;
2. Ngabedahkeun team with movie title namely Ngabedahkeun;
3. Sebelas Sinema Team with movie title namely Tiket ke Bioskop.

While for the winner of Best Movie from CGV Movie Award 2017 is Tiket ke Bioskop by Sebelas Sinema Team.

The Company hope through this activity, the Company can contribute to the development of Indonesian film and hopefully this event will continue to be conducted by the Company in the years to come.

4. 12th Jogja Asian Film (JAFF) Festival Collaboration

In the year 2017, the Company also had the opportunity to be the location of the 12th JAFF Festival. Where the Company provides 2 auditoriums with 33 show time dedicated for JAFF films from 2 to 7 December 2017.

JAFF event itself is an annual event which is JAFF is one of Indonesian film festival and widely known not only in Indonesia but also in Asian and other countries. In 2017, the Company collaborated on CGV Movie Project with the 12th JAFF Festival, where three film of CGV Movie Project contestants was also screened in this event. It aims to further open the opportunity for the contestants to have wider chance to meet local & foreign filmmakers.

