



# TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

*Corporate Social Responsibility*

PERSEROAN, SEBAGAI WARGA KORPORASI YANG BAIK (*GOOD CORPORATE CITIZEN*) MENYADARI SEPENUHNYA AKAN TANGGUNG JAWABNYA SEBAGAI AGEN PERUBAHAN YANG BERKEWAJIBAN MEMBAWA MANFAAT BAGI MASYARAKAT LUAS. SEHINGGA KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY/“CSR”*) PUN MENJADI SUATU RANGKAIAN TAK TERPISAHKAN DARI PROGRAM KERJA PERSEROAN YANG DILAKUKAN SECARA RUTIN DAN BERKESINAMBUNGAN.

*The Company as a good corporate citizen fully realize its responsibility as agent of change that has obligation to bring benefit for the society. Hence the Corporate Social Responsibility (CSR) has become an integral part of the Company's working plan that was continuously conducted.*



Perseroan meyakini pelaksanaan tanggung jawab sosial yang berkesinambungan merupakan komitmen Perseroan dan langkah strategis dalam menjaga pertumbuhan dan keberlangsungan bisnis perusahaan demi pembangunan perusahaan yang berkelanjutan (*sustainable development*).

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang perbioskopian, Perseroan memiliki tanggung jawab untuk dapat membantu perkembangan perfilman Indonesia. Untuk itu, kegiatan CSR Perseroan di tahun 2015 lebih difokuskan kepada aspek sosial dan budaya melalui program pengembangan masyarakat khususnya terkait dengan perfilman.

Perseroan percaya bahwa pendidikan merupakan salah satu elemen penting bagi perkembangan perfilman Indonesia. Untuk itulah, program CSR Perseroan di tahun 2015 juga difokuskan pada program-program pelatihan bagi generasi muda sebagai upaya menanamkan pengetahuan dan kecintaan generasi muda dalam hal pembuatan film.

Dalam pelaksanaan program CSR, Perseroan juga senantiasa melibatkan komunitas setempat untuk melaksanakan berbagai kegiatan pengembangan sosial dan kemasyarakatan yang secara spesifik didedikasikan bagi perfilman Indonesia. Tidak ada biaya yang dikeluarkan Perseroan dalam melaksanakan kegiatan CSR tersebut. Adapun kegiatan CSR Perseroan di tahun 2015 adalah sebagai berikut:

## TOTO'S FILM MAKING CLASS

Sebagai bentuk program CSR Perseroan di bidang pendidikan, Perseroan bekerja sama dengan CJ CGV (jaringan bioskop di Korea) dan didukung penuh oleh KOICA (Korea International Cooperation Agency) di sepanjang 2015 telah menyelenggarakan kegiatan pelatihan pembuatan film "Toto's Film Making Class". Program ini diselenggarakan secara gratis bekerjasama dengan sekolah-sekolah di Bandung dan Jakarta.

Program ini merupakan bentuk nyata kepedulian Perseroan CJ CGV dan KOICA dalam mengembangkan bakat generasi muda Indonesia agar memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam hal pembuatan film. Dengan semangat: **"Discover Your Talent, Make a Better World"**, diharapkan para peserta program akan menerima pengetahuan termasuk namun tidak terbatas pada cara pembuatan film dari awal penulisan skenario, pengarah akting, penyuntingan gambar, dan juga penyaluran dan distribusi dari film tersebut. Di akhir dari pelatihan ini, seluruh film pendek tersebut akan ditayangkan di layar lebar dan berpotensi untuk diikutsertakan dalam festival film skala nasional maupun internasional.

The Company believes that the implementation of CSR is part of the Company's commitment and strategic action in maintaining the growth and sustainable development of the Company.

As a Company engaged in cinema business, we realize that it is also part of our responsibilities to actively involved in developing Indonesian film. Therefore in 2015 the Company's CSR activity was focusing on social and cultural aspects through series of program for community development especially regarding film.

We believe that education is a significant element in the development of Indonesian film. Therefore, the Company's CSR program in 2015 was focusing on a series of a training programs for the young

The Company implemented several community and social development activities including involving local community in implementing several social and community development activities which was specifically dedicated for the Indonesian film. There is no cost incurred for CSR program throughout 2015. CSR program throughout 2015 are as follows:

As part of the Company's CSR program in education field, the Company together with CJ CGV (cinema chain operator in Korea) and fully supported by KOICA (Korea International Cooperation Agency), throughout 2015 had organized a free training activity namely "Toto's Film Making Class". This program has been conducted for free and in cooperation with local schools in Bandung and Jakarta.

This program is a way for the Company and CJ CGV to develop the young generation talent to have an adequate knowledge in film making process. With the spirit of **"Discover Your Talent, Make a Better World"**, the program was expected to provide a proper knowledge on film making including but not limited to on movie making from the scenario writing, directing, editing as well as movie circulating and distributing. On the end of the training program, all of the movie that was produced during the program has an opportunity to be screened on the cinema and to be included on the film festival both national and international scale.

Program Toto's Film Making Class ini telah diadakan sejak tahun 2013. Pada bulan Oktober 2015, Perseroan bekerjasama dengan CJ CGV dan KOICA telah mengadakan Toto's Film Making Class Film Festival yang memutar 39 film hasil pembuatan peserta program disepanjang tahun 2015, Perseroan telah menggelar 4 (empat) program Toto's Film Making Class dengan detail sebagai berikut:

Toto's Film Making class program has been conducted since 2013. On October 2015, the Company together with CJ CGV and KOICA has held Toto's Film Making Class Film Festival which showed 39 film that was produced by the participant of the program. During 2015, the Company has held 4 (four) programs of Toto's Film Making Class with the following detail:

Tempat Venue	Peserta Participant	Periode Period	Judul Film Movie Title	Penayangan Film Movie Screening
SMKN 51 Jakarta	SMKN 51 Jakarta, jurusan Broadcasting	14-28 Maret 2015	Kecil Mungkin Besar, Remembering Dream, Mesem, Missed Call, Serangan Kaos Kaki	17 April 2015 @ SMKN 51
SMAN 78 Jakarta	SMAN 70, SMAN 78, SMKN 6, SMA Gonzaga, SMA Kanisius	11-30 Juni 2015	Aenigma, Balada Cinta si Gondrong, Cinta Buta, Poin, Rush	27 Juli 2015 @ CGV blitz PP
SMK Hang Tuah 1	SMK Hang Tuah, SMK Kanaan, SMA Karunia	1-16 September 2015	Perempuan Bergairah, Kentut, Toilet, What If	22 Oktober 2015 @ CGV blitz GI
SMAN 5 Bandung	SMAN 5, SMKN 4, SMKN 10, SMA Angela, SMA Bina Bakti	2-13 November 2015	Rin, Petarung, Teu Ka Nyahoan, Ayahku Tersayang, Gertak	13 Januari 2016 @ CGV blitz BEC

Program ini juga akan terus diadakan Perseroan di tahun 2016.

This program will be continuously held by the Company in 2016.

## ART HOUSE - RUMAH FILM INDONESIA - CGV BLITZ BEKASI CYBER PARK

Film memiliki peranan penting dari pertumbuhan budaya bagi masyarakat. Oleh karenanya, Perseroan menyadari peranan dan tanggung jawabnya untuk ikut memajukan industri perfilman di Indonesia.

Film is a significant element of the cultural growth of a community. Therefore, the Company realizes that it is also part of our responsibility to help promote Indonesia's movie industry.

Sebagai bentuk nyata atas partisipasi Perseroan dalam mendukung perkembangan industri perfilman di Indonesia, Perseroan juga telah mendedikasikan satu auditorium khusus di CGV\*blitz Bekasi Cyber Park untuk menayangkan film Indonesia dalam program Art House - Rumah Film Indonesia

As an implementation of the Company's participation in supporting the growth of Indonesia's movie industry, the Company has dedicated one auditorium in CGV\*blitz Bekasi Cyber Park to screen Indonesian movie under the Art House - Rumah Film Indonesia program.

Terinspirasi dari beberapa bioskop di negara lain yang mendedikasikan layar mereka untuk memutar satu genre film tertentu dengan harapan agar penonton memiliki pilihan tontonan yang lebih beragam, melalui Art House - Rumah Film Indonesia ini, Perseroan berharap dapat turut serta mendukung perkembangan film-film Indonesia.

As inspired by cinema in other countries, which dedicate a certain screen to playing a particular movie genre in order for the audience have more variety movie, through this Art House - Rumah Film Indonesia, the Company is expected to help support Indonesian movie.

Dengan hadirnya Art House - Rumah Film Indonesia, diharapkan mampu memberikan ruang bagi film Indonesia, baik untuk film baru atau film-film khusus, seperti film-film yang pernah memenangkan festival film, film dokumenter dan film pendek. Selain penayangan film Indonesia, Art House - Rumah Film Indonesia juga mengadakan program Cinema Talk yang merupakan sebuah program bincang-bincang/ diskusi dengan para pembuat film (produser, sutradara, dll), pemain film, komunitas film, maupun penonton umum.

Through the presence of Art House Rumah Film Indonesia, we hope it may provide a special space for Indonesian movie, both for new release film or special films such as the winner of festival film, documenter film and short film. Beside screening Indonesian movies, Art House - Rumah Film Indonesia also held various program such as Cinema Talk to discuss a certain movie with the movie maker (producer, director, etc), movie actors, film community as well as regular audience..