



06

LAPORAN KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY REPORTS



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2022

SUSTAINABLE PERFORMANCE HIGHLIGHT IN 2022

Aspek Ekonomi Economic Aspects



Pendapatan
Revenues

Rp **1,06**
triliun | trillion

271,48%

lebih tinggi dari tahun
sebelumnya
higher than the previous year



Pemasok Lokal
Local Suppliers

479 pemasok lokal
local suppliers
mencakup | covering

99%

keseluruhan pemasok
of the entire suppliers

Aspek Lingkungan Environmental Aspects



Penggunaan Kertas
Paper Use

1.200 rim | ream
naik | higher

65%

dari tahun sebelumnya
than the previous year



Penggunaan Listrik
Electricity Consumption

1.445.573 GJ
naik | higher

45%

dari tahun sebelumnya
than the previous year



99%

penggunaan kemasan ramah lingkungan untuk produk-
produk makanan dan minuman yang dijual di bioskop
use of recycled packaging for food and beverages sold at the theater

Aspek Sosial Social Aspects



Pelatihan Karyawan Employee Training

Mengadakan 19 kali program pelatihan untuk meningkatkan kompetensi pribadi karyawan

Organized 19 training programs to improve the personal competency of each employee



Berkolaborasi dengan PT Indosat Tbk menjalankan kegiatan Environmental, Social and Governance (ESG) dengan tema "Inisiatif Literasi Digital untuk Masa Depan Indonesia"

Collaborated with PT Indosat Tbk on Environmental, Social and Governance (ESG) through "Digital Literacy Initiative for the Future of Indonesia"

- **Kegiatan utama | Main activities: Master Class, Short Movie Competition, Awarding Night**
 - **Master Class**
 - Diadakan di 10 kota | *Organized in 10 cities: Jakarta, Bogor, Bandung, Solo, Surabaya, Mataram, Balikpapan, Makassar, Palembang, Medan*
 - Peserta | *Participants: 467 orang | people*
 - **Short Movie Competition**
 - 124 video terkumpul | *Videos submitted to the competition*
 - **Awarding Night**
 - Total hadiah Rp100 juta | *Total prize of Rp100 million*



Berkolaborasi dengan Falcon Pictures mengadakan nobar bersama 5.133 anak yatim untuk menonton film 'Miracle in Cell No. 7' secara gratis

Collaborated with Falcon Pictures and gathered 5,133 Orphans from 68 orphanages to watch 'Miracle in Cell No. 7' for free



Hanya menayangkan film-film berkualitas yang telah lulus sensor

Only showing movies in high quality that have passed the censorship

IKHTISAR KINERJA EKONOMI [B.1]
ECONOMIC PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Keterangan Description	2022	2021	2020
Pendapatan (Rp-ribu) Revenues (Rp-thousand)	1.058.368.091	284.904.939	255.837.658
Rugi Tahun Berjalan (Rp-ribu) Loss for the Year (Rp-thousand)	(58.867.527)	(265.111.714)	(445.828.632)
Jumlah Tenaga Kerja Lokal (orang) Number of Local Workers (person)	381	370	451
Jumlah Pemasok Lokal (entitas) Number of Local Suppliers (entity)	304	295	285

IKHTISAR KINERJA LINGKUNGAN [B.2]
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Keterangan Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Penggunaan BBM Fossil Fuels Consumption	Rp	165.258.613	36.372.762.670	36.372.762.670
Penggunaan BBM Fossil Fuels Consumption	Gj	1.000	1.174,6	1.174,6
Penggunaan Listrik Electricity Consumption	Rp	70.217.115.218	113.596.000	113.596.000
Penggunaan Listrik Electricity Consumption	Gj	1.445.573	416,5	416,5
Pemakaian Air Water Consumption	Rp	2.099.926.838	949.233.768	949.233.768
Pemakaian Air Water Consumption	Liter	1.445.573.000	795.065.150	650.507.850
Penggunaan Kertas Paper Consumption	Rp	54.000.000	20.445.000	20.445.000
Penggunaan Kertas Paper Consumption	Rim Ream	1.200	470	470

IKHTISAR KINERJA SOSIAL [B.3]
SOCIAL PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Keterangan Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Jumlah Pegawai Keseluruhan Total Employees	Orang Person	391	379	460
Jumlah Karyawan Wanita Total Female Employees	Orang Person	112	88	118
Jumlah Karyawan Pria Total Male Employees	Orang Person	279	286	336
Jumlah Rekrutmen Total Recruitment	Orang Person	86	17	113
Jumlah Karyawan Meninggalkan Perseroan* Total Resigned Employees	Orang Person	74	103	1.718
Tingkat Turnover Karyawan Employee Turnover	%	19	24	134
Jumlah Pelatihan Number of Trainings	Kali Times	19	4	0
Jumlah Man Hour Total Man Hour	Jam/ Karyawan Hour/ Employee	813.280	788.320	956.800
Jumlah Dana CSR Total CSR Funding	(Rp-juta) (Rp- million)	142.600.000	0	150.000
Jumlah Penerima Manfaat Number of Beneficiaries	Orang Person	2.004	0	1.288
Jumlah Kecelakaan Kerja Accidents in the Workplace	Kali Times	0	0	0
Jumlah Pemasok Lokal Number of Local Suppliers	Jumlah Pemasok Total Suppliers	479	294	284

*) Berdasarkan karyawan yang mengundurkan diri atas permintaan sendiri dan habis masa kontrak.
Based on employees who resigned due to personal requests and their contract ended.

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

ABOUT THE SUSTAINABILITY REPORT

“Laporan Keberlanjutan (Laporan) yang kedua dari PT Graha Layar Prima Tbk ini memberikan gambaran mengenai upaya berkelanjutan yang dibangun Perseroan dalam mengelola usaha secara bertanggung jawab dan berkelanjutan. Laporan ini sekaligus memperlihatkan berbagai program dan inisiatif menjadi No. 1 Cultureplex in Indonesia bagi semua orang untuk Meet, Play, and Enjoy at CGV dengan salah satunya melalui perwujudan komitmen keberlanjutan yang telah menjadi bagian dari keseharian CGV.”

“This is the second Sustainability Report (Report) from PT Graha Layar Prima Tbk to provide an overview of the Company’s ongoing efforts in managing business responsibly and sustainably. This Report shows the Company’s programs and initiatives to become the No. 1 Cultureplex in Indonesia for everyone to Meet, Play, and Enjoy at CGV which among others, are realized through the commitment to doing business sustainably that has become part of CGV’s daily life.”

PEDOMAN LAPORAN

Laporan ini disusun berdasarkan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, berikut Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, serta berpedoman pada panduan Global Reporting Initiatives (GRI) 2021.

CAKUPAN PELAPORAN [2-2]

Laporan ini memuat kegiatan CGV yang mencakup kantor pusat, bioskop yang dimiliki dan dikelola Perseroan, serta entitas anak – PT Graha Layar Mitra – sesuai dengan entitas yang termasuk dalam konsolidasi Laporan Keuangan Perusahaan.

PERIODE PELAPORAN DAN KONTAK [2-3]

Laporan ini memuat kinerja keberlanjutan Perseroan untuk periode 1 Januari 2022 sampai dengan 31 Desember 2022 yang juga disesuaikan dengan periode pelaporan laporan keuangan konsolidasian teraudit. Perseroan menerbitkan Laporan ini secara tahunan berdampingan dengan Laporan Tahunan.

REFERENCE GUIDELINES

This Report is prepared based on the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies, along with OJK Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Reports of Issuers or Public Companies, and with reference to the Global Reporting Initiatives (GRI) Standards 2021.

REPORTING SCOPE [2-2]

This Report describes the activities of CGV at the head office, theaters owned and managed by the Company, and a subsidiary – PT Graha Layar Mitra – in accordance with the Company’s consolidated financial report.

REPORTING PERIOD AND CONTACT [2-3]

This report discusses CGV’s sustainability performance with the reporting period from January 1, 2022, until December 31, 2022, which is also adjusted with the reporting period of the audited consolidated financial statement. This Report is published annually alongside the Company’s Annual Report.

Informasi lebih lanjut terkait Laporan ini silahkan menghubungi:

For further information about this Report, please contact:

**SEKRETARIS PERUSAHAAN
CORPORATE SECRETARY**

PT Graha Layar Prima Tbk
Gedung AIA Central Lt. 26
Jl. Jend Sudirman Kav. 48A, Kel. Karet Semanggi,
Kec. Setiabudi, Jakarta Selatan 12930, Indonesia
Tel: +6221 – 22536090
e-mail: corpsec@cgv.id

PENYAJIAN KEMBALI [2-4]

Penyajian kembali atas informasi pada laporan sebelumnya hanya terjadi pada data kuantitatif untuk sejumlah informasi pada bagian-bagian yang relevan dalam Laporan ini demi peningkatan kualitas laporan. Tidak terdapat penyajian kembali pada laporan keuangan konsolidasian teraudit yang telah disampaikan.

VERIFIKASI PIHAK EKSTERNAL [2-5, G.1]

Semua data dan informasi internal yang disajikan dalam laporan ini dapat dipertanggungjawabkan kredibilitasnya. Laporan ini tidak diverifikasi oleh pihak ketiga independen. Direksi dan Dewan Komisaris, bersama dengan para pejabat senior Perseroan seperti Sekretaris Perusahaan, sebagai penanggung jawab harian pembuatan Laporan ini, ikut terlibat dalam proses pembuatan Laporan.

TANGGAPAN LAPORAN SEBELUMNYA [G.3]

Perusahaan sudah mempublikasikan Laporan Keberlanjutan tahun 2021 namun hingga akhir periode pelaporan dari Laporan Keberlanjutan 2022 per 31 Desember 2022 tidak terdapat tanggapan dari para pemangku kepentingan terhadap isi dari Laporan Keberlanjutan 2021.

RESTATEMENTS OF INFORMATION [2-4]

The restatement of information in the previous report is only in quantitative data of relevant parts of this Report to improve the quality of our reporting. There is no restatement in the audited consolidated financial statements that have been submitted.

EXTERNAL VERIFICATION [2-5, G.1]

All data and information presented from the Company's internal resources in this report can be accounted for in terms of credibility. This Report was not verified by an independent third party. The Board of Directors and Commissioners, together with senior officers of the Company such as the Corporate Secretary, who is responsible for the daily preparation of this Report, were involved in the process of preparing the Report.

FEEDBACK ON PREVIOUS REPORT [G.3]

The Company has published the Sustainability Report for 2021, however, until the end of the reporting period of Sustainability Report for 2022 as of December 31, 2022, there was no feedback from stakeholders on the content of the Sustainability Report for 2021.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN DAN PENENTUAN TOPIK MATERIAL

STAKEHOLDERS ENGAGEMENT AND MATERIALITY ANALYSIS

“Berinteraksi dengan berbagai pemangku kepentingan sangat penting bagi Perseroan. Saat berdialog, Perseroan berkomunikasi mengenai tujuan secara transparan demi mengamankan keberlangsungan untuk terus beroperasi. Perseroan berupaya untuk mengakomodasi setiap kepentingan, terus membangun kepercayaan, dan menjaga hubungan yang telah terbangun.”
“Engaging various stakeholders is highly important to the Company. Through this dialogue, the Company communicates its goals transparently to secure the social license to operate. The Company aims to accommodate every interest, continues to build trust, and maintains the relationships.”

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN [E.4, 2-29]

Kehadiran Perseroan secara jangka panjang tidak terlepas dari dukungan para pemangku kepentingan. Harapan, masukan, dan kritik dari para pemangku kepentingan merupakan informasi berharga bagi Perseroan dan menjadi faktor penentu dalam setiap pengambilan keputusan. Berikut identifikasi, topik, dan metode pelibatan pemangku kepentingan.

STAKEHOLDERS ENGAGEMENT [E.4, 2-29]

The Company’s long-term presence is inseparable from the support of its stakeholders. The Company treats the expectations, input, and criticism from stakeholders as valuable information in making every decision. The following is the information regarding the identification, topics, and methods of engagement with stakeholders.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode dan Frekuensi Pelibatan Engagement Methods and Frequencies	Topik/Harapan terhadap Perseroan Topics/Expectation to the Company
Investor Investors	<ul style="list-style-type: none"> RUPST (setahun sekali) RUPSLB (jika diperlukan) Public Expose (setahun sekali) AGMS (once a year) EGMS (if required) Public Expose (once a year) 	<ul style="list-style-type: none"> Laporan tahunan rutin Laporan wajib lainnya Informasi mengenai kondisi Perseroan Routine annual report Other mandatory reports
Karyawan Employee	<ul style="list-style-type: none"> Rapat bulanan Direksi Rapat dua bulanan Dewan Komisaris Rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi Rapat Komite Audit Rapat mingguan internal seluruh head team Pelatihan BOD monthly meetings BOC bi-monthly meetings Joint meetings of the Boards Audit Committee meetings Internal weekly meetings of all team heads Training 	Laporan dan informasi terbaru mengenai Perseroan Reports and the latest information on the Company

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode dan Frekuensi Pelibatan Engagement Methods and Frequencies	Topik/Harapan terhadap Perseroan Topics/Expectation to the Company
Pemasok Suppliers	<ul style="list-style-type: none"> Tender (sesuai kebutuhan) Gathering (jika diperlukan) Pertemuan (jika diperlukan) Tender (as needed) Gathering (if required) Meetings (if required) 	<ul style="list-style-type: none"> Menjalin kerja sama yang baik antara Perseroan dan mitra kerja Mendapatkan informasi tender Mendapatkan harga terbaik Good collaboration between the Company and business partners Receive tender information Receive the best price
Masyarakat Community	Program CSR (sesuai kebutuhan) CSR program (as needed)	Pemberdayaan masyarakat Community empowerment
Regulator	<ul style="list-style-type: none"> Laporan bulanan Laporan triwulan/laporan keuangan Laporan tahunan Monthly reports Quarterly report/financial statements Annual report 	<ul style="list-style-type: none"> Laporan Daftar Pemegang Saham maksimal setiap tanggal 10 bulan berikutnya sebanyak 12x dalam satu tahun Laporan Keuangan setiap triwulan Laporan Tahunan Shareholders Registry Report submitted at least on the 10th of the following month for 12x in a year Quarterly Financial Statement Annual Report
Pelanggan Customers	<ul style="list-style-type: none"> Survei Kepuasan Pelanggan atas penggunaan CGV App Survei melalui Instagram dan Twitter mengenai pengalaman menonton 4DX Conducted Customer Satisfaction Survey regarding CGV Apps Conducted Instagram and Twitter surveys on the experience of watching 4DX 	<ul style="list-style-type: none"> Masukan terhadap aplikasi CGV App untuk perbaikan berkala Masukan atas kepuasan pelanggan dengan pengalaman menonton 4DX Feedback on the CGV App for continuous improvements Feedback on customer satisfaction with the 4DX experience

TOPIK MATERIAL [3-1, 3-2]

Laporan Keberlanjutan terakhir yang diterbitkan Perseroan adalah pada tahun 2021 untuk periode pelaporan sebelumnya dan merupakan Laporan Keberlanjutan pertama yang diterbitkan Perseroan. Tahun 2022 ini merupakan Laporan Keberlanjutan yang kedua. Manajemen, termasuk Direksi sebagai otoritas tertinggi, telah melakukan diskusi internal dengan konsultan eksternal dan mengambil kesimpulan bahwa tidak terjadi perubahan signifikan yang memberikan dampak luar biasa terhadap aktivitas bisnis Perseroan. Dengan demikian, topik material yang disampaikan di tahun sebelumnya masih relevan dengan topik material di tahun 2022. Berikut topik material yang telah diidentifikasi di tahun sebelumnya dan digunakan di tahun 2022 ini.

1. Kinerja Ekonomi
2. Energi
3. Air
4. Limbah
5. Ketenagakerjaan
6. K3
7. Masyarakat Lokal
8. Produk dan Jasa

DETERMINING MATERIAL TOPICS [3-1, 3-2]

The last Sustainability Report that the Company published was in 2021 for the previous reporting period and it was the first Sustainability Report that the Company published. This 2022 is the second Sustainability Report that the Company has published. The Management, including the Board of Directors as the highest level of authority, has conducted an internal discussion with the help of external consultants and concluded that there have been no significant changes that have had a significant impact on the Company's business. Thus, last year's material topics are still relevant to be used in 2022. The following are material topics that have been identified in the previous year and were used in 2022.

1. Economic Performance
2. Energy
3. Water
4. Waste
5. Employment
6. OHS
7. Local Community
8. Product and Services

KOMITMEN KEBIJAKAN DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN [A.1, 2-23]

POLICY COMMITMENTS AND SUSTAINABILITY STRATEGY

PERILAKU BISNIS YANG BERTANGGUNG JAWAB

Perseroan meyakini bahwa pertumbuhan bisnis dan keberlanjutan merupakan dua hal yang saling berkaitan dan tidak dapat dipisahkan. Strategi keberlanjutan yang diterapkan Perseroan didasarkan pada kegiatan utama dalam bidang pemutaran film dan kegiatan pendukungnya di bidang hiburan dan rekreasi yang berhubungan dengan penyediaan makanan dan minuman. Berdasarkan pemikiran tersebut, Manajemen Perseroan sepakat untuk berupaya memberikan dampak positif terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan di sekitar Perseroan.

Perseroan telah memiliki Nilai Dasar Perusahaan yang menjadi kunci kesuksesan dan sekaligus menjadi komitmen kebijakan dalam pelaksanaan pembangunan berkelanjutan. Berikut disampaikan Nilai Dasar Perusahaan, namun penjelasan secara lebih detail telah disampaikan di Profil Perusahaan dalam Laporan ini.

RESPONSIBLE BUSINESS CONDUCT

The Company believes that business growth and sustainability are related and cannot be separated from each other. The strategy of sustainability that the Company has adopted is based on the Company's main activity in terms of cinema, along with its supporting activities which are related to entertainment and leisure involving food and beverages. Based on this thinking, the Company's Management has agreed that the Company has to make a positive impact on the economy, society, and the environment around the Company's operation.

The Company has established Corporate Core Values as the key to the Company's success and at the same time serves as the policy commitment to sustainable development. The following are the Corporate Core Values, but a detailed explanation has been presented in the Company Profile of this Report.

INTEGRITAS | INTEGRITY
SEMANGAT | PASSION
KREATIVITAS | CREATIVITY
RESPEK | RESPECT

Nilai Dasar Perusahaan dipublikasikan secara umum di website Perseroan
The Corporate Value is available on the Company's website

Versi Bahasa Indonesia: https://www.cgv.id/en/content/investor_relation
English Version: https://www.cgv.id/en/content/investor_relation?lang=en

Komitmen terhadap keberlanjutan dan strategi pelaksanaan pembangunan berkelanjutan dilakukan dengan berdasarkan referensi utama yaitu POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN BAGI LEMBAGA JASA KEUANGAN, EMITEN, DAN PERUSAHAAN PUBLIK, yang kemudian dilaksanakan melalui SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 TENTANG BENTUK DAN ISI LAPORAN TAHUNAN EMITEN ATAU PERUSAHAAN PUBLIK yang juga memuat PEDOMAN TEKNIS PENYUSUNAN LAPORAN KEBERLANJUTAN (SUSTAINABILITY REPORT) BAGI EMITEN DAN PERUSAHAAN PUBLIK. Selain referensi utama, Perseroan juga tentunya memperhatikan berbagai standar lainnya termasuk regulasi, kebijakan, dan tren industri yang berkaitan dengan bidang usaha Perseroan.

The commitment to sustainability and the strategy for implementing sustainable development is based on the main reference of the POJK Number 51/POJK.03/2017 concerning THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE FOR FINANCIAL SERVICES INSTITUTIONS, ISSUERS, AND PUBLIC COMPANIES, which is then implemented through the SEOJK Number 16/SEOJK.04/2021 CONCERNING FORM AND CONTENT OF THE ANNUAL REPORT OF ISSUER OR PUBLIC COMPANY, which also contains TECHNICAL GUIDELINES FOR THE PREPARATION OF SUSTAINABILITY REPORTS FOR ISSUERS AND PUBLIC COMPANIES. Aside from the main references, the Company has taken other standards such as regulations, policies, and industry trends in the Company's business fields as additional references. These

Berbagai standar tersebut dapat menjadi acuan bagi Perseroan dalam menguatkan komitmen terhadap keberlanjutan dan memperkaya strategi pelaksanaan pembangunan berkelanjutan.

Sejak berdirinya hingga saat ini, Perseroan selalu berupaya untuk memberikan dampak positif. Ini menjadi salah satu bentuk implementasi prinsip kehati-hatian yang diterapkan Perseroan untuk mencegah risiko yang dapat mempengaruhi keberlanjutan. Aktivitas bisnis Perseroan sendiri tidaklah memiliki dampak langsung terhadap lingkungan. Walaupun demikian, Perseroan akan tetap berbisnis dengan penuh tanggung jawab dan membantu melestarikan lingkungan melalui penghematan energi dan terus memakai kemasan ramah lingkungan.

Komitmen kebijakan ini akan terus digunakan untuk mengelola dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif usaha di tahun-tahun mendatang karena dianggap masih relevan dengan visi dan misi Perseroan sebagai **No. 1 Cultureplex in Indonesia** bagi semua orang untuk **Meet, Play, and Enjoy at CGV**.

KOMITMEN KEBIJAKAN BERLAKU UNTUK SEMUA

Komitmen kebijakan dalam pelaksanaan pembangunan berkelanjutan, seperti Nilai Dasar Perusahaan dan peraturan internal Perseroan lainnya telah disetujui oleh Manajemen hingga ke tingkat Direksi dan diketahui oleh Dewan Komisaris. Komitmen ini berlaku untuk semua, tanpa terkecuali, dalam setiap pelaksanaan kegiatan bisnis Perseroan sehari-hari.

Karyawan Perseroan membawa semangat dari komitmen kebijakan saat berhubungan dengan publik eksternal termasuk mitra kerja dan pemangku kepentingan lainnya. Dengan demikian, Perseroan, bersama karyawan, dan juga para pemangku kepentingan, bersama-sama merealisasikan komitmen terhadap keberlanjutan sesuai dengan peran masing-masing dan berperan untuk memberikan kontribusi positif terhadap ekonomi, sosial, dan lingkungan yang berkaitan dengan aktivitas bisnis Perseroan.

PENGHORMATAN TERHADAP HAK ASASI MANUSIA

Sebagai warga korporasi yang baik dan entitas yang bertanggung jawab, Perseroan menjalankan bisnis dengan mengacu kepada sejumlah regulasi, termasuk yang berkaitan dengan penghormatan terhadap hak asasi manusia. Aktivitas bisnis Perseroan tidak bersinggungan dengan pemangku kepentingan yang termasuk kelompok berisiko atau kelompok rentan. Penghormatan terhadap

standards can be useful for the Company in strengthening its commitment to sustainability and enriching the strategies for implementing sustainable development.

Since its establishment and until this moment, the Company has always tried to make a positive impact. This has become a form of the precautionary principle that the Company has implemented to prevent risks that might affect sustainability. The Company's business does not have a direct impact on the environment. Nonetheless, the Company will conduct responsible business activity and help in preserving the environment by being more efficient in terms of energy use saving and consistent in using green packaging.

*This policy commitment will always be used by the Company to focus on managing negative impacts and maximizing positive impacts from its business in the coming years due to its relevance to the vision and mission of the Company as the **No. 1 Cultureplex in Indonesia** for everyone to **Meet, Play, and Enjoy at CGV**.*

THE POLICY COMMITMENTS APPLY TO ALL

The policy commitments of sustainable development, such as the Corporate Core Values and other internal regulations of the Company have all been approved by the Management, all the way to the Board of Directors, and acknowledged by the Board of Commissioners. This commitment applies to all, without exception, when doing the Company's daily business.

The Company's employees carry the spirit of the policy commitment when dealing with the external public, including business partners and other stakeholders. Thus, the Company, together with employees and stakeholders, will play a role in realizing the commitment to sustainability and contributing to the economic, social, and environmental aspects related to the Company's business.

RESPECTING HUMAN RIGHTS

As a good corporate citizen and a responsible entity, the Company conducts its business by referring to several regulations, including those that stipulate respecting human rights. The Company does not deal with stakeholder groups who are at risk or vulnerable when conducting business. Respecting human rights is when the Company protects the rights of its employees. Each employee is protected by

hak asasi manusia yang dijalankan Perseroan direalisasikan sebagai sebuah tindakan perlindungan terhadap hak para karyawan. Perseroan memiliki kontrak kerja yang berlaku sesuai hukum Indonesia dengan setiap karyawan untuk melindungi hak-hak para karyawan.

IMPLEMENTASI STRATEGI KEBERLANJUTAN

Setiap karyawan memahami pentingnya bekerja dengan pola pikir yang mengedepankan keberlanjutan. Masa depan yang berkelanjutan merupakan tanggung jawab bersama sehingga Perseroan selalu melibatkan para karyawan dan mendorong masyarakat untuk menjadi bagian dari gerakan ini.

Pada tahun 2022, implementasi strategi keberlanjutan pada tiga aspek penting ekonomi, sosial, dan lingkungan sebagai berikut:

- Bekerja sama dengan UMKM di kota-kota besar Indonesia dengan menjual hasil kreasi mereka (makanan, minuman, merchandise, dll) di bioskop-bioskop Perseroan.
- Program Kreasi Movie Corner untuk membantu dan mendukung para pembuat film lokal agar dapat memproduksi film mereka sendiri. Kerja sama yang Perseroan tawarkan adalah dalam hal promosi dan penayangan film-film mereka di bioskop-bioskop Perseroan.
- Kegiatan sosial berupa pelatihan dan pengembangan kepada karyawan dan masyarakat.
- Berbagai kegiatan untuk melestarikan lingkungan.
- Berkolaborasi dengan PT Indosat Tbk menjalankan kegiatan *Environmental, Social and Governance (ESG)* dengan tema "Inisiatif Literasi Digital untuk Masa Depan Indonesia".
- Berkolaborasi dengan Falcon Pictures untuk mengajak anak yatim nonton bareng film 'Miracle in Cell No. 7' secara gratis.

a contract eligible according to Indonesian law to protect their rights as employees of the Company.

APPLYING THE SUSTAINABILITY STRATEGY

Each employee understood the importance of working with a mindset that promotes sustainability. A sustainable future is a shared responsibility and this is why the Company has always involved its employees and encouraged the community to be a part of this movement.

In 2022, the strategy of sustainability has been implemented in three important aspects including economic, social, and environmental such as the following:

- *Cooperated with the MSMEs of Indonesia's major cities by selling their products (food, drinks, merchandise, etc) in the Company's cinema.*
- *Movie Corner Creation Program to assist and support local movie creators so they may be able to produce their own movies. The collaboration that the Company offers is in terms of the promotion and publication of their movies in the Company's cinemas.*
- *Social activities in terms of training and development to employees and the community.*
- *Various activities to preserve the environment.*
- *Collaborated with PT Indosat Tbk on Environmental, Social and Governance (ESG) through "Digital Literacy Initiative for the Future of Indonesia".*
- *Collaborated with Falcon Pictures and gathered many orphans to watch the 'Miracle in Cell No. 7' for free.*

MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN DAN MENANAMKAN KOMITMEN KEBIJAKAN [F.1, 2-24]

BUILDING THE CULTURE OF SUSTAINABILITY AND EMBEDDING THE POLICY COMMITMENTS

Perseroan memanfaatkan setiap kesempatan dalam mensosialisasikan budaya terkait komitmen keberlanjutan kepada seluruh pemangku kepentingan. Ada beberapa kesempatan yang digunakan Perseroan dalam mensosialisasikan komitmen ini seperti pada saat proses rekrutmen, pada saat koordinasi dengan mitra bisnis, melalui publikasi laporan kepada regulator dan publik, dan pada sejumlah kesempatan lainnya.

Setiap karyawan bertanggung jawab untuk bekerja dengan mengedepankan komitmen ini sekaligus memastikan bahwa hak asasi rekan kerja dan masyarakat juga dilindungi. Setiap peraturan internal yang dimiliki Perseroan wajib diikuti dan terdapat sanksi bagi yang melanggar. Pemangku kepentingan, seperti mitra bisnis, juga diwajibkan untuk mengikuti peraturan internal Perseroan. Kerja sama dengan pihak lain diawali dengan kontrak yang memuat hak dan kewajiban masing-masing pihak dan di dalamnya terdapat ketentuan yang mengatur komitmen kebijakan terkait keberlanjutan. Sebagai contoh, kerja sama semacam ini telah terjalin dengan vendor kemas ramah lingkungan untuk produk makanan dan minuman yang dijual di bioskop Perseroan.

The Company uses every opportunity in socializing this culture of commitment to sustainability to all stakeholders. There are certain occasions that the Company has used in socializing this commitment such as during the recruitment process, during the coordination with business partners, through the publication of reports to regulators and the public, and during other events.

Each employee has the responsibility to work by promoting this commitment while also ensuring that the human rights of their colleagues and the community are also protected. Each internal regulation that the Company has must be followed and there are sanctions for those who violate it. Stakeholders, like the Company's business partners, are also required to follow the Company's internal regulations. The collaboration with other parties was initiated by a contract that contains the rights and obligations of each party and in it, there are provisions governing policy commitments related to sustainability. For example, this kind of collaboration is established with vendors of green packaging for food and beverage products sold in the Company's cinema.

KENDALA, TANTANGAN, DAN PELUANG [E.5]

OBSTACLES, CHALLENGES, AND OPPORTUNITIES

Secara garis besar, upaya keberlanjutan yang dijalankan Perseroan telah berjalan dengan baik dan tercermin dalam bisnis yang dijalankan. Perseroan tetap mampu berkontribusi secara ekonomi, memberikan dampak positif bagi masyarakat, membantu melestarikan lingkungan, dan melindungi hak asasi manusia dari para karyawan. Dengan demikian, tantangan yang dihadapi Perseroan saat ini adalah konsistensi dalam mempertahankan kinerja positif.

Konsisten menjadi sebuah tantangan namun juga menjadi peluang ketika Perseroan berhasil meningkatkan kinerja dan memperluas cakupan komitmen ke dalam aspek operasional lainnya. Perseroan akan mendorong karyawan untuk mengikuti berbagai program pelatihan terkait keberlanjutan untuk memperkaya kebijakan internal. Saat menjalankan bisnis yang bertanggung jawab dalam hal keberlanjutan, seperti saat menggunakan kemasan ramah lingkungan untuk bisnis makanan dan minuman, respon pelanggan sangatlah positif. Masih banyak peluang lain yang bisa dikembangkan dan Perseroan tidak akan pernah berhenti berinovasi untuk memberikan pengalaman terbaik dalam menonton film kepada pelanggan CGV.

From a holistic point of view, the Company's efforts in terms of sustainability have been going well and are reflected in the Company's business. The Company is still able to make an economic contribution, provide positive impacts on society, help preserve the environment, and protect the human rights of its employees. Thus, the challenge that the Company currently facing is in terms of consistency in maintaining positive performance.

Being consistent becomes a challenge but it also comes with an opportunity when the Company succeeds in improving performance and expanding the scope of commitments into other operational aspects. The Company will encourage its employees to participate in various training programs regarding sustainability to enrich its internal policy. When conducting a responsible business in terms of sustainability, such as when using environmentally friendly packaging for its food and beverage business, the response from the customers has been positive. There are many other opportunities that can be targeted and the Company will never stop innovating to give the customers the best experience of watching movies in CGV.

MENGELOLA KINERJA EKONOMI

MANAGING ECONOMIC PERFORMANCE

“Terdorong oleh visi menjadi No. 1 Cultureplex in Indonesia, Perseroan terus memperluas jaringan bioskop CGV. Pada tahun 2022, Perseroan membuka tiga bioskop baru di Serpong, Malang, dan Jakarta di berbagai lokasi strategis yang menjadi pusat keramaian. Harapannya bioskop-bioskop baru ini dapat memuaskan animo pecinta film dan meningkatkan kinerja ekonomi Perseroan dalam pasar yang mulai bertumbuh kembali.”

“Driven by the vision of becoming the No. 1 Cultureplex in Indonesia, the Company continues to expand the coverage of its CGV cinemas. In 2022, the Company has opened three new cinemas in Serpong, Malang, and Jakarta in strategic locations where crowds usually gather. Hopefully, these new cinemas will answer the demand of many movie lovers and by doing so, the Company will be able to improve its economic performance in a market that is full of optimism to grow again.”

PENGUNGKAPAN MANAJEMEN TOPIK MATERIAL [3-3]

Sebagai sebuah entitas bisnis, kinerja ekonomi Perseroan sangatlah penting bagi para pemangku kepentingan. Hasil kinerja ekonomi Perseroan berdampak pada kompensasi karyawan, pemenuhan pajak, penggunaan laba ditahan dan pemberian dividen kepada para pemegang saham, dan juga bagi ekonomi lokal.

Perseroan diharapkan untuk dapat meningkatkan kinerja ekonomi setiap tahunnya dan menghasilkan keuntungan yang maksimal. Walaupun demikian, di masa-masa sulit saat tantangan pandemi masih sangat memberatkan, tentunya stabilitas usaha untuk mempertahankan eksistensi dan menghindari kebangkrutan menjadi sesuatu yang lebih diutamakan.

Para pemangku kepentingan telah menerima informasi mengenai tujuan Perseroan setiap tahunnya. Sebagai perusahaan terbuka, Perseroan memiliki kewajiban untuk mengadakan *public expose* dan menerbitkan laporan keuangan dan laporan tahunan secara berkala. Semua informasi ini terbuka untuk publik dan dapat diakses di *website* Perseroan.

NILAI EKONOMI BAGI PEMANGKU KEPENTINGAN [F.1, 201-1]

Pada tahun 2022 Perseroan telah meningkatkan kinerja ekonomi, walaupun belum secara optimal, meskipun telah berupaya sebaik mungkin untuk tidak pernah berhenti berinovasi agar dapat terus berkembang. Perseroan tetap menjalankan operasinya di tengah situasi yang tidak menentu dan berkontribusi kepada pemangku kepentingan melalui pembayaran pajak kepada pemerintah, pembayaran gaji kepada karyawan dan manfaat lainnya, serta berkontribusi terhadap lingkungan dan ekonomi lokal.

DISCLOSURE OF MATERIAL TOPIC MANAGEMENT [3-3]

As a business entity, the Company's economic performance is very important for stakeholders. The results of the Company's economic performance have an impact on employee compensation, tax compliance, retained earnings and dividends to shareholders, and the local economy.

The Company is expected to improve economic performance annually and generate maximum profits. Nonetheless, in difficult times when the pandemic is still very challenging, the main objective has changed since the Company has to keep its business stable and maintain its existence and avoid bankruptcy.

The stakeholders have received information regarding the Company's business objectives each year. As a public company, the Company is required to hold public exposes and publish financial reports, periodically, and annual reports, annually. All of this information is available to the public and accessible on the Company's website.

ECONOMIC VALUE FOR STAKEHOLDERS [F.1, 201-1]

In 2022 the Company has improved its economic performance, even when the result has not yet been optimal, despite its best effort to never stop innovating in order to thrive. The Company has kept its operation running amid the volatile situation and contributed to stakeholders through tax payments to the government, salaries payments to employees and other benefits, and contributions to the environment and the local economy.

Perseroan juga telah berinvestasi pada aspek keberlanjutan, terutama dari sisi lingkungan. Investasi ini terlihat dari pengeluaran biaya operasional untuk penggunaan kemasan ramah lingkungan untuk produk makanan dan minuman yang dijual di bioskop Perseroan.

Ini semua merupakan wujud komitmen Perseroan sebagai entitas bisnis yang mengutamakan keberlanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

The Company has also made an investment in terms of sustainability, especially from an environmental perspective. This investment is categorized as an operational expense for using environmentally friendly packaging for food and beverage products sold in the Company's cinemas.

These are all manifestations of the Company's commitment as a business entity that prioritizes sustainability for all stakeholders.

Distribusi Perolehan Nilai Ekonomi Economic Value Earnings Distribution

Dalam Ribuan Rupiah | In Thousand Rupiah

Uraian Description	2022	2021	Peningkatan/Penurunan Growth/Decline
Perolehan Nilai Ekonomi <i>Economic Value Generated</i>			
Total Pendapatan Bersih <i>Total Net Income</i>	1.058.368.091	284.904.939	271,48%
Pendistribusian Nilai Ekonomi <i>Economic Value Distributed</i>			
Biaya Operasional <i>Operating Expenses</i>	871.107.637	414.609.888	110,10%
Biaya Beban karyawan <i>Employee Expenses</i>	80.138.711	67.499.930	18,72%
Pembayaran Dividen <i>Payment of Dividends</i>	-	-	-
Pembayaran Pajak <i>Payment of Taxes</i>	6.551.985	4.759.147	37,67%
Penyaluran Dana CSR <i>CSR Funds Distribution</i>	142.600.000	-	-
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan <i>Total Economic Value Distributed</i>	957.798.333	486.868.965	96,73
Nilai Ekonomi yang Ditahan <i>Retained Economic Value</i>			
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dikurangi Nilai Ekonomi yang Didistribusikan <i>Economic Value Generated minus Economic Value Distributed</i>	100.569.758	(201.964.026)	(149,80%)

BERKONTRIBUSI BAGI PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL [3-3, 203-2]

Dalam menjalankan bisnis, Perseroan melibatkan berbagai pihak, termasuk masyarakat setempat. Dengan melibatkan masyarakat, Perseroan telah berkontribusi secara tidak langsung membantu pemerintah mendorong perekonomian lokal. Perseroan melibatkan komunitas lokal melalui ekonomi digital, pemberdayaan pekerja dan pemasok lokal, serta UMKM setempat. Perseroan juga memberikan kesempatan kerja kepada masyarakat sekitar dimana Perseroan beroperasi. Perseroan mengutamakan pemasok dari vendor lokal dan sekitar 99% pemasok Perseroan saat ini merupakan vendor lokal. Informasi mengenai pemasok telah disampaikan pada pembahasan mengenai Supply Chain dalam Laporan ini pada Profil Perusahaan. Sedangkan untuk pemberdayaan UMKM, Perseroan berupaya untuk memberdayakan UMKM dan menjadikan mereka mitra.

CONTRIBUTING FOR THE DEVELOPMENT OF LOCAL ECONOMY [3-3, 203-2]

In conducting business, the Company engages different parties, including the local community. By involving the local community, the Company has made an indirect contribution, assisting the government to support the local economy. The Company engages local communities through the digital economy, empowering local workers and suppliers, as well as the MSMEs. The Company also provides employment opportunities to local communities where the Company operates. The Company prioritizes suppliers from local vendors and around 99% of them are local vendors. Information regarding suppliers has been presented in the discussion regarding the Supply Chain of this Report in the Company Profile. Meanwhile, to empower the MSMEs, the Company seeks to empower MSMEs and made them partners.

MELESTARIKAN LINGKUNGAN

PRESERVING THE ENVIRONMENT

“Perseroan turut mengambil peran dalam melestarikan lingkungan yang terlihat dari para karyawan dan juga kegiatan operasional sehari-hari. Perilaku peduli lingkungan melalui penghematan energi dan penggunaan kemasan ramah lingkungan merepresentasikan bagaimana Perseroan berupaya untuk membuat bumi menjadi lebih hijau.”

“The Company also takes part in preserving the environment and it is shown through our employees and how we do business. In caring for the environment, all employees have understood the importance of saving energy and also using environmentally friendly food containers to make the world greener.”

PENGUNGKAPAN MANAJEMEN TOPIK MATERIAL

[3-3]

Limbah ditimbulkan dari kegiatan operasional Perseroan yang mencakup empat segmen utama yaitu bioskop, makanan dan minuman, acara dan iklan, serta lisensi dan jasa manajemen. Keempat segmen tersebut memiliki permasalahan utama yaitu limbah plastik dan kertas.

Dalam mengurangi sampah plastik, Perseroan tidak lagi menggunakan kantong plastik saat menjual makanan dan minuman. Kemasan untuk makanan dan minuman (concession packing) seperti *bucket* untuk popcorn, *cup* untuk minuman, dan wadah untuk *snack* semuanya menggunakan kertas yang ramah lingkungan.

Dalam mengurangi limbah kertas, Perseroan berinovasi menggunakan sistem tiket digital yang jauh lebih nyaman bagi pengunjung. Di kantor, seluruh karyawan telah memahami pentingnya perilaku hemat energi dengan secara bijak menggunakan listrik dan air.

KINERJA PENGELOLAAN LINGKUNGAN

Bioskop-bioskop Perseroan berlokasi di gedung yang disewa dari pihak ketiga. Biaya sewa tersebut telah termasuk biaya pemeliharaan yang meliputi biaya pengelolaan limbah, dikategorikan sebagai biaya pengelolaan lingkungan, yang tidak dapat diungkapkan Perseroan dalam Laporan ini. [F.4]

Penjualan makanan dan minuman di bioskop sudah tidak lagi menggunakan kantong belanja plastik dan *packaging* makanan dan minuman sudah menggunakan material ramah lingkungan yaitu kertas. Penjualan tiket saat ini juga sudah didorong melalui aplikasi digital untuk mengurangi limbah kertas. [301-1, F.5]

DISCLOSURE OF MATERIAL TOPIC MANAGEMENT

[3-3]

Waste is generated from the Company’s operational activities from the four main segments of our business including cinema, food and beverage, events and advertising, as well as license and management services. The four segments have the same main problems and they are plastic and paper waste.

To reduce plastic waste, the Company no longer uses plastic bags for its food and beverages. The concession packing such as bucket popcorn, drink cups, and snacks containers are all made of paper (environmentally friendly).

To reduce paper waste, the Company has innovated using a digital ticketing system that is also more convenient for customers. In the office, all employees have understood the importance of saving energy by being wise when using electricity and water.

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT PERFORMANCE

The Company’s cinemas are all located in buildings rented from third parties. The rent also includes the maintenance fee which covers the waste management fee, which in this case is considered as the environmental management fee, which the Company could not disclose in this Report. [F. 4]

When selling food and beverage in cinemas, the Company no longer uses plastic bags and the packaging for foods and beverages are all made of paper (environmentally friendly). Movie tickets have also been promoted to be purchased through digital applications to reduce paper waste. [301-1, F.5]

Limbah yang dihasilkan Perseroan berupa limbah padat dan cair sehari-hari seperti sampah dan air limbah dari kegiatan MCK (mandi, cuci, kakus) yang dikelola dengan menggunakan prinsip 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) oleh pengelola gedung pihak ketiga. Dengan demikian, Perseroan tidak dapat menyajikan perhitungan limbah yang dihasilkan dalam Laporan ini. Walaupun demikian, dapat diinformasikan bahwa selama tahun 2022 tidak terdapat pengaduan yang bersifat material dari pihak eksternal mengenai limbah operasional Perseroan sehingga dapat disampaikan bahwa tidak terjadi tumpahan atau kebocoran limbah. [306-1, 306-2, 307-1, F.13, F.14, F.15, F.16]

Perlu disampaikan juga bahwa investasi yang dilakukan Perseroan terkait pemeliharaan lingkungan bioskop telah dilakukan sebagai bagian dari biaya operasional untuk menjaga kenyamanan para konsumen saat menonton. [F.3]

Kegiatan operasional Perseroan membutuhkan listrik dan Bahan Bakar Minyak (BBM) yang menjadi dua sumber utama emisi. Perseroan terus berfokus pada upaya pengurangan emisi untuk berkontribusi dalam menciptakan lingkungan yang bersih dan bebas polusi. Upaya Perseroan dalam mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dan menekan penggunaan energi dilakukan melalui penggunaan listrik secara bijak dan penghematan BBM. [305-5, F.7, F.11, F.12]

Penggunaan Energi [302-1, 302-4, F.6] Energy Consumption

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	Peningkatan/Penurunan Growth/Decline
Pemakaian Listrik Electricity Consumption	Rupiah	70.217.115.218	38.400.735.024	31.816.380.194
	GJ	1.445.573	795.065	650.508
Pemakaian BBM Fuel Consumption	Rupiah	165.258.613	113.596.000	51.662.613
	GJ	1.000	416,5	583,5

Catatan | Remarks:

- Pembayaran listrik dikonversi ke Kwh menggunakan standar tarif listrik PLN, kemudian dikonversi ke GJ menggunakan standar IPCC (UNEP) 2006. | Electricity payment was first converted to Kwh using PLN tariff before then converted into GJ using IPCC (UNEP) 2006 standard.
- Pembelian BBM dikonversi ke liter menggunakan standar tarif BBM Pertamina, kemudian dikonversi ke GJ menggunakan standar IPCC (UNEP) 2006. | Fuel purchased was first converted to liter using Pertamina tariff before then converted into GJ using IPCC (UNEP) 2006 standard.
- Data listrik diambil dari seluruh operasional Perseroan, termasuk kantor pusat. | Power consumption was obtained from all operations, including head office.
- Data BBM diambil dari seluruh kendaraan operasional Perseroan. | Fuel consumption was obtained from all vehicles that the Company operated.
- Faktor Konversi | Conversion Factors
 - Daya > 200 KVA adalah Rp1.035,78 per Kwh | Power > 200 KVA was Rp1,035.78 per Kwh
 - 1 Kwh = 0,036 GJ
 - Harga Pertamina adalah Rp12.800 per liter | Pertamina Price was Rp12,800 per liter
 - 1 liter = 0,033 GJ

The Company generated solid and liquid waste such as garbage and wastewater from daily bathing, washing, toilet activities which were all managed using the 3R principle (*Reduce, Reuse, Recycle*) by the building management from third parties. Thus, the Company cannot present the calculation of the generated waste in this Report. However, we can inform you that throughout 2022 there were no complaints from external parties that were material enough about the Company's waste, and therefore we can inform you that there was no waste spilled or leaked during the information. [306-1, 306-2, 307-1, F.13, F.14, F.15, F.16]

We would also like to inform you that the investment to care for the environment around the Company's cinemas has been included in the operational cost to keep the customers comfortable when watching movies. [F.3]

The Company's operation requires electricity and fuel (BBM), which are the two main sources of emissions. The Company continues to focus on reducing emissions as a contribution to creating a clean and pollution-free environment. The Company's efforts to reduce Greenhouse Gas (GHG) emissions and energy use are carried out by using electricity and fuel wisely. [305-5, F.7, F.11, F.12]

Air yang digunakan Perseroan di kantor dan untuk operasional bioskop dipasok oleh Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM). Perseroan juga turut ambil bagian dalam menghindari kelangkaan air bersih dengan memasang poster-poster yang mengajak karyawan dan pelanggan untuk lebih bijak dalam menggunakan air. [303-2, 303-3, F.8]

The water that the Company in the office and for the cinema operation is supplied by the Regional Drinking Water Company (PDAM). The Company also takes part in avoiding scarcity of clean water by posting posters to encourage employees and customers to be wiser in using water. [303-2, 303-3, F.8]

Penggunaan Air [303-1, 303-5] Water Consumption

Sumber Air Water Resources	Satuan Unit	2022	2021	Peningkatan/Penurunan Growth/Decline
PDAM	Rupiah	2.099.926.838	970.108.508	1.129.818.330

Perseroan juga menggunakan kertas untuk aktivitas kantor. Perseroan berupaya untuk menghemat lebih banyak kertas dengan mendorong karyawan untuk menggunakan dua sisi kertas dan pada saat *drafting* lebih baik menggunakan kertas bekas daripada yang baru. Proses administrasi sehari-hari juga telah mengalami banyak perubahan menjadi lebih digital untuk menghindari penggunaan kertas berlebih akibat *printing*. Pelanggan juga kini beralih ke aplikasi *mobil* untuk membeli tiket secara digital yang juga mengurangi penggunaan kertas untuk mencetak tiket.

The Company also uses paper in the office. The Company tries to save more paper by encouraging employees to use paper double-sided and when drafting, better to use waste paper instead of a new one. Daily administration has also now turned more digital to avoid excessive printing and further reduce paper usage. Customers have also now turned to the digital mobile application when purchasing tickets which also affects reducing the use of paper to print tickets.

Pemakaian Kertas Paper Use

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	Peningkatan/Penurunan Growth/Decline
Pemakaian Kertas Paper Consumption	Rim	1.200	470	730
	Rupiah	54.000.000	20.445.000	33.555.000

Kegiatan operasional Perseroan tidak memiliki dampak signifikan terhadap keberlangsungan keanekaragaman hayati yang berada di sekitar area operasional. Dengan demikian, Perseroan tidak dapat menyajikan informasi tersebut dalam Laporan. [F.9, F.10]

The Company's operational activities do not have a significant impact on the continuity of biodiversity around the area of operation. Thus, the Company cannot disclose this information in this Report. [F.9, F.10]

MELINDUNGI KARYAWAN KAMI

PROTECTING OUR EMPLOYEES

“Karyawan lebih dari sekedar alat untuk beroperasi karena Perseroan sangat menghargai keberadaan mereka hargai untuk menjaga keberlangsungan usaha. Perseroan memperlakukan karyawannya sebagai aset yang sangat berharga dan karenanya, sudah menjadi hal yang wajar bagi Perseroan untuk melindungi dan memperhatikan kesejahteraan mereka untuk kemajuan bersama.”

“Employees are more than just a tool to operate because the Company value what they are worth to keep the business ongoing. The Company treats its employees as a highly valuable asset and hence, protecting and caring for their wellbeing is necessary for everyone to thrive.”

PENGUNGKAPAN MANAJEMEN TOPIK MATERIAL [3-3]

Kebijakan pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) didasarkan pada prinsip kesetaraan dan kesempatan yang sama. Perseroan memberikan kesempatan yang sama kepada semua orang tanpa memandang jenis kelamin, latar belakang suku, agama, ras, status sosial, atau bahkan kondisi fisik untuk melamar kerja di Perseroan. Karyawan juga memiliki kesempatan yang sama untuk bekerja di lingkungan yang aman, meningkatkan karir, mendapatkan remunerasi, serta mendapatkan program pelatihan dan pengembangan kompetensi sebagai bagian dari pengembangan diri. [F.18]

PENGELOLAAN KARYAWAN

Pengelolaan karyawan jauh dari praktik diskriminasi. Kebijakan internal pengelolaan karyawan telah ditetapkan bagi karyawan sejak proses rekrutmen hingga memasuki masa pensiun. Proses seleksi dan penilaian kinerja karyawan selalu didasarkan oleh kebutuhan Perseroan dan kapabilitas serta kinerja masing-masing individu. Tidak terdapat ruang bagi adanya praktik diskriminasi dari segi suku, agama, ras, dan antar golongan. [406-1]

Sepanjang karyawan bekerja di Perseroan, terdapat berbagai kebijakan yang telah ditetapkan untuk mengatur dan melindungi hak dan kewajiban semua pihak yaitu:

1. Terkait kompensasi dan *benefit*, tim rekrutmen akan berkoordinasi dengan *Compensation & Benefit* untuk memberikan penawaran.
2. Karyawan baru akan melakukan *onboarding* selama tiga bulan atau selama masa *probation*.
3. Perseroan memiliki perjanjian kerja sama antara Manajemen dan karyawan yang memuat hak dan kewajiban karyawan dan Perseroan. CGV memiliki dua jenis perjanjian kerja yaitu Perjanjian Kerja

DISCLOSURE OF MATERIAL TOPIC MANAGEMENT

The Human Resources (HR) management policy is based on the principle of equality and equal opportunity. The Company gives everyone the same opportunities regardless of their gender, ethnic background, religion, race, social status, or even physical condition to apply at the Company. Employees also have the same opportunities to work in a safe environment, improve their careers, receive remuneration, and receive training and competency development programs that will be useful for self-improvement. [F.18]

EMPLOYEE MANAGEMENT

Employee management is far from any discrimination. The internal policy regarding employee management has been established for employees from their recruitment process until retirement. Employee selection and assessment are always made based on the Company's requirements and the capabilities and performance of each individual. No room is allowed for any discrimination on ethnic, religious, racial, or status. [406-1]

As long as employees work at the Company, various policies are there to regulate and protect the rights and obligations of all parties, such as:

1. In terms of compensation and benefits, the recruitment team coordinates with *Compensation & Benefits* to determine the offers.
2. New employees shall undergo an *onboarding* period of three months or during *probation*.
3. The Company has a contract agreement between the Management and employees that covers the rights and obligations of employees and the Company. CGV has two types of agreements called the *Certain Time*

Waktu Tertentu (PKWT) dan Perjanjian Kerja Waktu Tidak Tertentu (PKWTT). Bagi karyawan PKWTT akan melalui masa percobaan selama tiga bulan sebelum dilakukan evaluasi dan pengangkatan karyawan tetap. [2-30]

4. Proses rekrutmen CGV Cinemas Indonesia memiliki *Service Level Agreement (SLA)* selama maksimal 55 hari.
5. *Benefit* yang didapatkan oleh karyawan CGV Cinemas Indonesia adalah Asuransi Kesehatan, BPJS Kesehatan, dan BPJS Ketenagakerjaan.

Work Agreement (PKWT) and the Uncertain Time Work Agreement (PKWTT). PKWTT employees will have probation of three months before being evaluated and appointed as permanent employees. [2-30]

4. *The recruitment process for CGV Cinemas Indonesia has a Service Level Agreement (SLA) of 55 days at most.*
5. *The benefits obtained by employees of CGV Cinemas Indonesia are Health Insurance, BPJS Healthcare, and BPJS Employment.*

Keanekaragaman Karyawan [405-1] Employee Diversity

Proporsi Proportion	2022	2021	2020
Dewan Komisaris dan Direksi <i>Board of Commissioners and Directors</i>			
Berdasarkan Usia <i>By Age</i>			
<25	0	0	0
25-30	0	0	0
31-35	1	0	0
36-40	0	0	1
41-45	2	3	3
46-50	1	2	1
≥ 51	3	2	2
Berdasarkan Gender <i>By Gender</i>			
Laki-laki <i>Male</i>	5	5	6
Perempuan <i>Female</i>	2	2	1
Karyawan <i>Employees</i>			
<25	23	12	43
25-30	138	131	201
31-35	111	116	108
36-40	64	67	58
41-45	31	27	34
46-50	14	15	6
≥ 51	3	4	3

Berdasarkan Gender By Gender			
Laki-laki Male	274	286	336
Perempuan Female	110	86	117

PERPUTARAN KARYAWAN

Perseroan berupaya untuk menjaga tingkat perputaran karyawan pada tingkat yang optimal untuk mempertahankan talenta terbaik dengan menciptakan lingkungan kerja yang nyaman, sehat, dan aman. [401-1, F.21]

Pada tahun 2022 tercatat bahwa tingkat perputaran karyawan sebesar 19% dan lebih rendah dari 25% di tahun 2021. Hal ini terjadi karena bioskop-bioskop Perseroan sudah mulai beroperasi secara penuh.

Tingkat Perputaran Karyawan Employee Turnover Level

Keterangan Description	2022	2021
Karyawan masuk (rekrutmen) Hired employees (recruitment)	86	17
Karyawan Keluar Outgoing Employees		
Pensiun Alami Normal Retirement	0	0
Meninggal Passed Away	0	0
Mengundurkan Diri* Resignation	74	103
Diberhentikan Karena Melakukan Pelanggaran Termination due to Violations	0	0
Jumlah Total	74	103
Persentase Percentage	18%	25%
*Alasan Mengundurkan Diri Reason for Resignation		
Atas Permintaan Sendiri Personal Requests	74	45
Tidak Berkinerja Baik Underperformance	0	0
Kontrak Berakhir End of Contract	0	58

PENGEMBANGAN KOMPETENSI KARYAWAN [2-17, 403-5, 404-1, 404-2, E.2, F.22]

Pengembangan kompetensi karyawan menjadi bagian dari pengelolaan karyawan yang bertanggung jawab untuk berbagai tujuan mencakup keberlangsungan usaha, peningkatan kompetensi masing-masing karyawan secara pribadi, serta demi keberlanjutan. Di tahun 2022, terdapat 197 karyawan yang mengikuti pelatihan dengan rata-rata jam pelatihan mencapai 4 jam per karyawan. Pelatihan-pelatihan yang diikuti karyawan pada tahun 2022 meliputi

EMPLOYEE TURNOVER

The Company has always tried to have an optimal rate of employee turnover to retain the best talent that it has by creating a comfortable, healthy, and safe environment to work. [401-1, F.21]

In 2022 it was recorded that the employee turnover rate was 19% and it was lower than 25% in 2021. The Company's cinemas have all operated in full capacity and it affected the turnover rate.

DEVELOPMENT OF EMPLOYEE COMPETENCIES [2-17, 403-5, 404-1, 404-2, E.2, F.22]

Employee competency development is part of responsible employee management for various purposes including business continuity, improvement of each employee's competence, and for the sake of sustainability. In 2022, there were 197 employees who participated in the training programs with an average 4 training hour for each. The training programs that employees have participated in 2022 include PPT Presentation, Design, New Employee

PPT Presentation, Design, New Employee Orientation, MOD Basic Training, CJ Philosophy Management, CM Operation, CINOX, Effective Leadership.

Orientation, MOD Basic Training, CJ Philosophy Management, CM Operation, CINOX, Effective Leadership.

Selain itu, terdapat sejumlah program pelatihan yang berkaitan dengan pengembangan untuk memahami keberlanjutan yang diikuti oleh anggota Direksi dan Sekretaris Perusahaan. Program pelatihan ini sengaja dikhususkan bagi anggota Direksi dan Sekretaris Perusahaan mengingat peran Direksi sebagai pengambil keputusan dan Sekretaris Perusahaan sebagai manajemen senior keduanya berperan penting dalam penerapan aspek keberlanjutan di Perseroan. Program pelatihan tersebut cukup luas mencakup tata kelola, komitmen terhadap ESG, kesetaraan gender, etika bisnis, anti fraud, sanksi, dan kepatuhan.

In addition, there were also several training programs to improve the understanding of sustainability which followed by members of the Board of Directors and the Corporate Secretary. These training programs were made especially for members of the Board of Directors and the Corporate Secretary since the Board of Directors is the decision maker and the Corporate Secretary is the senior management – both have important roles in terms of the implementation of sustainability aspects within the Company. These training programs covered many aspects including corporate governance, commitment to ESG, gender equality, business ethics, anti fraud, sanction, and compliance.

Informasi Pelatihan Keberlanjutan Information on Training Concerning Sustainability

Tanggal Pelaksanaan Implementation Date	Tempat Pelaksanaan Venue	Materi Pengembangan Kompetensi/ Pelatihan Competency Development Material/ Training	Peserta Participant
Direksi Board of Directors			
20 Oktober 2022 October 20, 2022	Thomson Reuters Online Training	Etika Bisnis Business Ethics	Tan Boon Shing
20 Oktober 2022 October 20, 2022	Thomson Reuters Online Training	Akuntabilitas Individu Individual Accountability	Tan Boon Shing
20 Oktober 2022 October 20, 2022	Thomson Reuters Online Training	Sanksi Sanctions	Tan Boon Shing
20 Oktober 2022 October 20, 2022	Thomson Reuters Online Training	Pencegahan Fraud Fraud Prevention	Tan Boon Shing
20 Oktober 2022 October 20, 2022	Thomson Reuters Online Training	Anti Money Laundry Anti-Money Laundering	Tan Boon Shing
20 Oktober 2022 October 20, 2022	Thomson Reuters Online Training	Perkenalan Environmental, Social, and Governance (ESG) Introduction to Environmental, Social, and Governance (ESG)	Tan Boon Shing
22 November 2022 November 22, 2022	Online Webinar Zoom Meeting	Pencegahan Fraud: Edisi Global Fraud Prevention: Global Edition	Tobias Chun Damek
22 November 2022 November 22, 2022	Online Webinar Zoom Meeting	Sanksi Sanctions	Tobias Chun Damek
22 November 2022 November 22, 2022	Online Webinar Zoom Meeting	Akuntabilitas Individu Individual Accountability	Tobias Chun Damek
22 November 2022 November 22, 2022	Online Webinar Zoom Meeting	Penanaman Kepatuhan Compliance Induction	Tobias Chun Damek
22 November 2022 November 22, 2022	Online Webinar Zoom Meeting	Etika Bisnis Business Ethics	Tobias Chun Damek

Tanggal Pelaksanaan Implementation Date	Tempat Pelaksanaan Venue	Materi Pengembangan Kompetensi/ Pelatihan Competency Development Material/ Training	Peserta Participant
22 November 2022 November 22, 2022	Online Webinar Zoom Meeting	Perkenalan <i>Environmental, Social and Governance (ESG)</i> <i>Introduction to Environmental, Social and Governance (ESG)</i>	Tobias Chun Damek
22 November 2022 November 22, 2022	Online Webinar Zoom Meeting	Anti Money Laundry <i>Anti-Money Laundering</i>	Tobias Chun Damek
22 November 2022 November 22, 2022	Online Webinar Zoom Meeting	Pelatihan mengenai <i>Harrasment</i> <i>Harassment Training</i>	Tobias Chun Damek
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary			
1 Maret 2022 March 1, 2022	Online Webminar (Zoom Meeting)	SDG 16 Kerangka Bisnis & Pelaporan – Tata Kelola Transformasi yang Menginspirasi <i>SDG 16 Business Framework & Reporting – Inspiring Transformational Governance</i>	Arindya Pratama Lubis
9 Maret 2022 March 9, 2022	Online Webminar (Zoom Meeting)	Bunyikan Lonceng untuk Kesetaraan Gender (RTBFGE) 2022 <i>Ring the Bell for Gender Equality (RTBFGE) 2022</i>	Arindya Pratama Lubis
30 Maret 2022 March 30, 2022	Online Webminar (Zoom Meeting)	Pelaporan Lingkungan Tahap Lanjut <i>Master Class Environmental Reporting</i>	Arindya Pratama Lubis
12 April 2022 April 12, 2022	Online Webminar (Zoom Meeting)	Side Event B20 – Diskusi Keberlanjutan <i>Side Event B20 – Sustainability Roundtable Discussion</i>	Arindya Pratama Lubis
21 April 2022 April 21, 2022	Online Webminar (Zoom Meeting)	Naik ke Puncak “Kepemimpinan Wanita dalam Posisi Eksekutif di IDX200” <i>Rising to the Top “ Women Leadership in Executive Position in IDX200”</i>	Arindya Pratama Lubis
19 Mei 2022 May 19, 2022	Online Webminar (Zoom Meeting)	Tata Kelola Keberlanjutan untuk Penciptaan Nilai Jangka Panjang <i>Sustainability Governance for Long-Term Value Creation</i>	Arindya Pratama Lubis
25 Mei 2022 May 25, 2022	Online Webminar (Zoom Meeting)	Gambaran umum tentang pentingnya pelaporan terkait iklim dan fokus pada langkah awal penanganan rekomendasi TCFD <i>Overview of what climate-related reporting is and why it is important and focus on the initial steps on how to address the TCFD recommendations</i>	Arindya Pratama Lubis
31 Mei 2022 May 31, 2022	Online Webminar (Zoom Meeting)	Pelaporan Kesetaraan Gender dan Praktik Ketenagakerjaan untuk dan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan <i>Reporting Gender Equality and Employment Practices for Sustainability and Annual Report</i>	Arindya Pratama Lubis
2 Juni 2022 June 2, 2022	Online Webminar (Zoom Meeting)	Program mendalam tentang laporan TCFD dan praktik baik yang lebih luas <i>In-depth program on TCFD reports and wider good practice</i>	Arindya Pratama Lubis
8 Juni 2022 June 8, 2022	Online Webminar (Zoom Meeting)	Penerapan ESG di Pasar Modal Indonesia <i>ESG Implementation in Indonesia’s Capital Market</i>	Arindya Pratama Lubis

Tanggal Pelaksanaan Implementation Date	Tempat Pelaksanaan Venue	Materi Pengembangan Kompetensi/ Pelatihan Competency Development Material/ Training	Peserta Participant
28 Juni 2022 June 28, 2022	Online Webminar (Zoom Meeting)	ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) – Perjalanan Menuju ASEAN Asset Class ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) – Journey to ASEAN Asset Class	Arindya Pratama Lubis
25 Agustus 2022 August 25, 2022	Online Webminar (Zoom Meeting)	Webinar Forum Strategic Leader B20 “Tata Kelola Keberlanjutan sebagai Landasan Penciptaan Nilai” B20 Strategic Leader Forum Webinar “Sustainability Governance as the Foundation of Value Creation”	Arindya Pratama Lubis
29 Agustus 2022 August 29, 2022	Online Webminar (Zoom Meeting)	Green Bond for Green Financing: Peluang Segar Pendanaan Proyek Hijau Green Bond for Green Financing: Fresh Opportunities to Fund Green Project	Arindya Pratama Lubis
31 Agustus 2022 August 31, 2022	Online Webminar (Zoom Meeting)	ESG Strategy – Kerja Sama PT Bursa Efek Indonesia dengan PwC Indonesia ESG Strategy – Cooperation between PT Bursa Efek Indonesia and PwC Indonesia	Arindya Pratama Lubis
27 September 2022 September 27, 2022	Online Webminar (Zoom Meeting)	Perdagangan Karbon: Perjalanan Menuju Net Zero Carbon Trading: The Journey to Net Zero	Arindya Pratama Lubis
29 September 2022 September 29, 2022	Online Webminar (Zoom Meeting)	Green Bond for Green Financing: Peluang Segar Green Bond for Green Financing: Fresh Opportunities	Arindya Pratama Lubis
13 Oktober 2022 October 13, 2022	Online Webminar (Zoom Meeting)	Seminar ESG Investing ESG Investing Seminar	Arindya Pratama Lubis
25 Oktober 2022 October 25, 2022	Online Webminar (Zoom Meeting)	Situasi ESG di Indonesia dan Isu ESG Material (MEI) ESG Landscape in Indonesia and Material ESG Issue (MEIs)	Arindya Pratama Lubis

Informasi Rata-Rata Jam Pelatihan Karyawan

Information on Average Hours of Employee Training

Uraian Description	Jumlah Pekerja yang Memperoleh Pelatihan Number of Employees Receiving Trainings (a)	Jam Pelatihan Training Hours (b)	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Pekerja Average Hours of Train- ing per Employee (c = b/a)
Keseluruhan Overall	197	788	4
Berdasarkan Jenis Kelamin By Gender			
Pria Male	129	516	4
Wanita Female	68	272	4

Uraian Description	Jumlah Pekerja yang Memperoleh Pelatihan Number of Employees Receiving Trainings (a)	Jam Pelatihan Training Hours (b)	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Pekerja Average Hours of Train- ing per Employee (c = b/a)
Berdasarkan Level Jabatan By Level of Position			
Dewan Komisaris Board of Commissioners	0	0	0
Direksi Board of Directors	0	0	0
General Manager	0	0	0
Kepala Divisi Division Heads	2	4	4
Kepala Departemen Department Heads	11	44	4
Supervisor Supervisors	127	508	4
Staf Staffs	57	228	4
Tenaga Pelaksana Officers	0	0	0

Pada tahun 2022, Perseroan telah mengeluarkan 37,2% dari anggaran sebesar Rp600.000.000. Realisasi biaya yang dikeluarkan tercatat 31,16% lebih tinggi dari tahun 2021.

Realisasi biaya yang lebih tinggi dikarenakan mulai membaiknya keadaan setelah situasi akibat pandemi COVID-19 mulai berangsur normal. Situasi ini memungkinkan Perseroan untuk menggelar lebih banyak pelatihan yang dilakukan secara langsung bagi para karyawan.

PENERAPAN KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA (K3)

Perseroan menerapkan K3 untuk memberikan lingkungan kerja yang layak dan aman sesuai arahan Undang-Undang No. 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan dan Kesehatan Kerja dan Peraturan Menteri Tenaga Kerja No. 5 Tahun 1996 tentang Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja. Perseroan telah menyiapkan sistem manajemen K3 dan membentuk unit khusus menangani K3 dengan tanggung jawab antara lain untuk memastikan pelaksanaan K3 sesuai standar. Unit K3 telah dibentuk di kantor pusat dan di semua site. [403-1, F21]

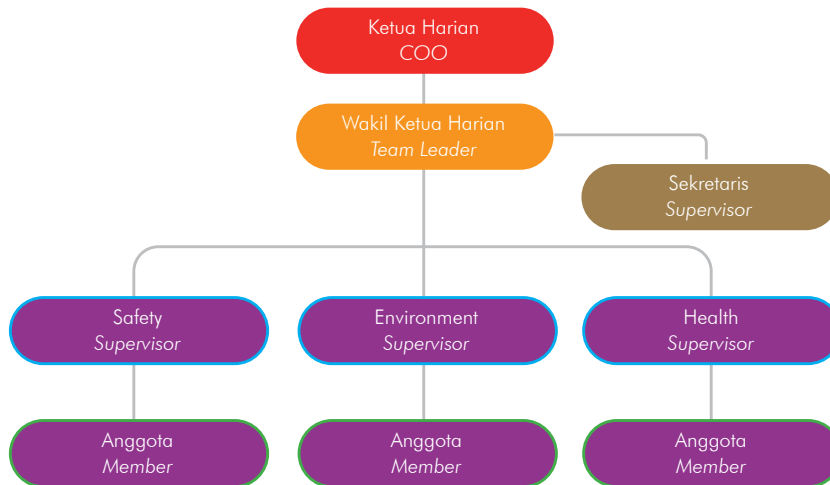
In 2022, the Company spent 37.2% of its total budget amounted Rp600,000,000. The actual costs were 31.16% higher than in 2021.

The Company spent more money than in the previous year because the situation has gradually turned to normal from the COVID-19 pandemic. This situation allows the Company to hold more training for employees where all can be done face-to-face.

Implementation of Occupational Health and Safety (OHS)

The Company implements OHS to give a working environment that is both decent and safe to follow Law No. 1 of 1970 on the Occupational Health and Safety and the Manpower Minister Regulation No. 5 of 1996 on the Occupational Health and Safety Management System. The Company has prepared the management system of OHS and established a unit to deal with the OHS which, among others, has the responsibility to ensure the OHS has been implemented according to standards. The OHS units have been established at the head office and all sites. [403-1, F21]

Susunan Organisasi K3 Perseroan - Kantor Pusat
Corporate OHS Structure - Head Office



Perseroan juga memiliki berbagai panduan keselamatan kerja seperti *safety manual, safety plan, emergency procedure, dan business continuity planning guideline* yang telah diketahui seluruh karyawan. Panduan-panduan tersebut secara rutin dievaluasi sebagai bentuk pelaporan kepada Manajemen. Evaluasi rutin tersebut dilakukan sebagai bagian dari *internal safety audit* yang dilakukan di setiap *site*, terutama untuk mengecek kelengkapan perlengkapan K3 yang tersedia di setiap *site*. Penerapan K3 menjadi bagian dari *CGV New Operational Way* atau Standard dan Budaya Baru CGV.

The Company has prepared safety guidelines including safety manuals, safety plans, emergency procedures, and business continuity planning which all employees have known. These guidelines are evaluated periodically and reported to the Management. The evaluation is conducted as part of the internal safety audit at each site, especially on the availability of OHS equipment at each site. The implementation of OHS is part of the CGV New Operational Way as the New Standards and Culture of CGV.

Sebagai bagian dari *new normal operation*, seluruh karyawan wajib menggunakan masker. Terdapat standar baru yang berlaku di area-area bioskop yang wajib dilengkapi dengan *hand sanitizer* dan *thermo gun*. Terdapat juga rambu-rambu mengenai batas jarak aman dan pelanggan yang memasuki bioskop wajib mendaftarkan diri ke aplikasi *Peduli Lindungi*. Perseroan memperoleh *zero accident & fatality* di tahun 2022, yang mencerminkan penerapan K3 di lingkungan Perseroan berjalan dengan baik.

As part of the new normal operation, all employees are obligated to wear masks. All cinemas are also set to apply the new standards of having hand sanitizers and thermal heat guns. There are also signs to apply safety distance regulations and customers should also register for the *Peduli Lindungi* application upon entering the cinema. The Company obtained zero accidents & fatalities in 2022, which indicated that the Company has properly implemented the OHS management.

REMUNERASI DAN KESEJAHTERAAN KARYAWAN

Sistem remunerasi karyawan diterapkan secara kompetitif sesuai dengan tingkat upah minimum yang berlaku di setiap area operasional, sebagaimana diatur oleh ketentuan perundang-undangan yang berlaku. [401-1]

REMUNERATION AND EMPLOYEE WELFARE

Employee remuneration is set at a competitive value according to the applicable minimum wage in each area of operation, as regulated by laws and regulations. [401-1]

Dalam memberikan remunerasi atas karyawan tetap golongan terendah mendapatkan minimal setara atau 100% berada di atas upah minimum provinsi yang ditetapkan oleh Pemerintah. Berikut informasi upah pegawai berdasarkan provinsi tempat Perseroan beroperasi: [202-1, F20]

The remuneration for permanent employees of the lowest ranking receives at least equal to or 100% above the provincial minimum wage set by the government. The following is the information on employee remunerations according to the location of the Company's operation: [202-1, F20]

Upah Pegawai Berdasarkan Provinsi Employee Remuneration by Province

Area Operasional Operational Areas	Provinsi/Daerah Provinces/Regions	Upah Minimum Provinsi/Regional Minimum Wages Provinces/Regional (Rp)	Imbal Jasa Karyawan Tingkat Terendah Lowest Employee Benefits	Persentase Percentage
23 Paskal Shopping Center	Jawa Barat West Java	3.742.276	3.745.000	100%
Aeon Mall	DKI Jakarta	4.416.186	4.420.000	100%
BEC Mall	Jawa Barat West Java	3.742.276	3.745.000	100%
Bekasi Cyber Park	Jawa Barat West Java	4.782.936	4.785.000	100%
Bekasi Trade Center	Jawa Barat West Java	4.782.936	4.785.000	100%
Bella Terra Lifestyle Center	DKI Jakarta	4.416.186	4.420.000	100%
BG Junction	Jawa Timur East Java	4.300.479	4.305.000	100%
Bioskop Raya	Sumatera Barat West Sumatra	2.484.000	2.485.000	100%
Blitar Square	Jawa Timur East Java	2.004.705	2.005.000	100%
Buaran Plaza	DKI Jakarta	4.416.186	4.420.000	100%
Central Park	DKI Jakarta	4.416.186	4.420.000	100%
Cikampek Mall	Jawa Barat West Java	4.798.312	4.800.000	100%
Ciputra Mall Cikupa	Banten	4.262.015	4.265.000	100%
Depok Mall	Jawa Barat West Java	4.339.514	4.340.000	100%
Ecoplaza Citraraya Cikupa	Banten	4.262.015	4.265.000	100%
Festive Walk	Jawa Barat West Java	4.798.312	4.800.000	100%
Focal Point	Sumatera Utara North Sumatra	3.329.867	3.330.000	100%
FX	DKI Jakarta	4.416.186	4.420.000	100%
Grage City Mall	Jawa Barat West Java	2.271.201	2.275.000	100%
Grand Batavia	Banten	4.262.015	4.265.000	100%
Grand Indonesia	DKI Jakarta	4.416.186	4.420.000	100%
Grand Kawanua City	Sulawesi Utara North Sulawesi	3.390.937	3.395.000	100%
Grand Mall Batam	Kepulauan Riau Riau Islands	4.150.930	4.155.000	100%
Green Pramuka Mall	DKI Jakarta	4.416.186	4.420.000	100%
Hartono Mall	DIY Yogyakarta	2.069.530	2.070.000	100%
Holiday 88	Riau	2.997.972	3.000.000	100%
HQ	DKI Jakarta	4.416.186	4.420.000	100%
Icon Mall Gresik	Jawa Timur East Java	4.297.031	4.300.000	100%
Kediri Mall	Jawa Timur East Java	2.085.925	2.090.000	100%

Area Operasional Operational Areas	Provinsi/Daerah Provinces/Regions	Upah Minimum Provinsi/Regional Minimum Wages Provinces/Regional (Rp)	Imbal Jasa Karyawan Tingkat Terendah Lowest Employee Benefits	Persentase Percentage
Kings Shopping Center	Jawa Barat West Java	3.742.276	3.745.000	100%
Lagoon Avenue Bekasi	Jawa Barat West Java	4.782.936	4.785.000	100%
Living Plaza Jababeka	Jawa Barat West Java	4.782.936	4.785.000	100%
Marvell City	Jawa Timur East Java	4.300.479	4.305.000	100%
Maspion Square	Jawa Timur East Java	4.300.479	4.305.000	100%
Metro Indah Mall	Jawa Barat West Java	3.742.276	3.745.000	100%
Miko Mall	Jawa Barat West Java	3.742.276	3.745.000	100%
Pacific Place	DKI Jakarta	4.416.186	4.420.000	100%
Panakkukang Square	Sulawesi Selatan South Sulawesi	3.255.423	3.260.000	100%
Paris Van Java	Jawa Barat West Java	3.742.276	3.745.000	100%
Park Avenue Batam	Kepulauan Riau Riau Islands	4.150.930	4.155.000	100%
Plaza Balikpapan	Kalimantan Timur East Kalimantan	3.069.316	3.070.000	100%
Plaza Lawu Madiun	Jawa Timur East Java	1.954.706	1.955.000	100%
Plaza Mulia	Kalimantan Timur East Kalimantan	3.112.156	3.115.000	100%
PTC Mall	Sumatera Selatan South Sumatra	3.270.931	3.275.000	100%
Rita Supermall	Jawa Tengah Central Java	1.970.000	1.970.000	100%
Roxy Square Jember	Jawa Timur East Java	2.355.663	2.360.000	100%
Sadang Town Square	Jawa Barat West Java	4.173.568	4.175.000	100%
Slipi Jaya	DKI Jakarta	4.416.186	4.420.000	100%
Social Market	Sumatera Selatan South Sumatra	3.270.931	3.275.000	100%
Studio 88	Riau	2.997.972	3.000.000	100%
Sunrise Mall	Jawa Timur East Java	2.481.303	2.485.000	100%
Sunter Mall	DKI Jakarta	4.416.186	4.420.000	100%
Teras Kota	Banten	4.230.793	4.235.000	100%
Transmart Bintaro	Banten	4.230.793	4.235.000	100%
Transmart Cempaka Putih	DKI Jakarta	4.416.186	4.420.000	100%
Transmart Cirebon	Jawa Barat West Java	2.271.201	2.275.000	100%
Transmart Lampung	Lampung	2.739.983	2.740.000	100%

Area Operasional Operational Areas	Provinsi/Daerah Provinces/Regions	Upah Minimum Provinsi/Regional Minimum Wages Provinces/Regional (Rp)	Imbal Jasa Karyawan Tingkat Terendah Lowest Employee Benefits	Persentase Percentage
Transmart Maguwo	DIY Yogyakarta	2.069.530	2.070.000	100%
Transmart Mataram	Nusa Tenggara Barat West Nusa Tenggara	2.184.485	2.185.000	100%
Transmart Palembang	Sumatera Selatan South Sumatra	3.270.931	3.275.000	100%
Transmart Pekanbaru	Riau	2.997.972	3.000.000	100%
Transmart Solo	Jawa Tengah Central Java	1.986.450	1.990.000	100%
Transmart Tegal	Jawa Tengah Central Java	1.982.750	1.985.000	100%
VIVO Sentul	Jawa Barat West Java	4.217.206	4.220.000	100%
Wijaya Kusuma	Jawa Timur East Java	2.553.266	2.555.000	100%
Probolinggo	DKI Jakarta	4.416.186	4.420.000	100%

Karyawan Perseroan juga mendapatkan berbagai fasilitas dan *benefit* yang disesuaikan dengan jenjang jabatan karyawan.

Kesehatan

Selain program jaminan kesehatan dari pemerintah (BPJS Kesehatan), baik pegawai tetap maupun kontrak juga mendapatkan fasilitas asuransi kesehatan dari pihak swasta yang dapat digunakan di rumah sakit dalam dan luar negeri. Dapat diinformasikan bahwa seluruh karyawan (100%) telah memperoleh *benefit* K3. [401-2, 403-3]

Kesejahteraan

Karyawan juga menerima *benefit* lain seperti tunjangan hari raya, bonus dan insentif, cuti dan program pensiun, serta fasilitas pendukung lainnya. Program pensiun berlaku untuk karyawan permanen dan kontrak melalui program BPJS Pensiun. [401-1, 404-2, 405-2]

Karyawan berhak mendapatkan cuti tahunan dan cuti lainnya sebagai berikut:

- 12 hari cuti tahunan
- 27 hari cuti besar yang akan keluar di tahun ke-6 sebanyak 18 hari, tahun ke-7 sebanyak 9 hari
- 3 hari cuti menikah
- 2 hari untuk anak dari karyawan menikah/baptis/sunat
- 2 hari untuk keluarga inti yang meninggal dunia
- 1 hari untuk keluarga tidak inti namun tinggal dalam 1 rumah meninggal dunia

The Company's employees also receive various facilities and *benefits* that are adjusted to the employee's position level.

Health Benefits

In addition to the government insurance program (BPJS Healthcare), both permanent and contract employees also received health insurance facilities from the private sector that can be used in local hospitals and abroad. All employees (100%) have received the OHS *benefits*. [401-2, 403-3]

Well-being

Employees also receive other *benefits* including holiday allowance, bonuses and incentives, leave and retirement programs, and other supporting facilities. The pension program is given to both permanent and contract employees through the BPJS Pension. [401-1, 404-2, 405-2]

Employees are entitled to receive annual leave and others such as the following:

- 12 days annual leave
- 27 days of major leave which will be available in the 6th year, for as many as 18 days, and in the 7th year, for as many as 9 days
- 3 days of marriage leave
- 2 days due to children of employees having married/baptist/circumcised
- 2 days for core family members who passed away
- 1 day if the non-core family members under 1 roof passed away

- Cuti melahirkan kepada karyawan wanita dengan ketentuan 3 bulan cuti
- Cuti ayah kepada karyawan laki-laki untuk mendampingi istri melahirkan dengan ketentuan 2 hari cuti

Selama tahun 2022, karyawan yang mengajukan cuti melahirkan dan cuti ayah tercatat sebanyak 18 orang yang terdiri dari 4 karyawan wanita dan 14 karyawan laki-laki. Sejumlah 17 orang telah kembali bekerja ke Perseroan setelah masa cuti berakhir. [401-3]

PEKERJA ANAK DAN PEKERJA PAKSA

[408-1, 409-1]

Perseroan memiliki aturan mengenai umur yang dapat diterima sebagai karyawan dan aturan jam kerja karyawan yang masing-masing diatur dalam Peraturan Perusahaan Pasal 9 ayat 1 dan Pasal 14 Ayat 3. Usia yang dapat diterima sebagai karyawan adalah minimal 18 Tahun, dan aturan kerja karyawan terhitung dari Senin sampai Jumat, pukul 08.30-17.30 untuk Kantor Pusat, sedangkan untuk karyawan cabang/store berlaku jam kerja *shift* yang pengaturan waktunya mengikuti kebijakan operasional mal dengan 8 jam waktu bekerja dan 1 jam istirahat setiap harinya. Perseroan tidak memperkerjakan pekerja anak, dan tidak menggunakan sistem kerja paksa. [F.19]

- 3 months of maternity leave for female employees
- 2 days of paternity leave for male employees to assist their wives in giving birth

Throughout 2022, several employees have applied for both maternity and paternity leaves comprised of 18 employees comprised 4 female employees and 14 male employees. A total of 17 employees have returned to work at the Company after their leave ended. [401-3]

CHILD LABOR AND FORCED LABOR

[408-1, 409-1]

The Company has a rule regarding the age range viable for employment and work hours as regulated in the Company Regulations Article 9 clause 1 and Article 14 clause 3. The minimum age of employment is 18 years old, and the Company's work hours are from Monday to Friday, 08.30-17.30 for Head Office, whereas employees at the branch/store applied shift work hours following the mall operating hours policy with 8 working hours and 1-hour break daily. The Company has never employed children and never practiced forced labor. [F.19]

PENGEMBANGAN MASYARAKAT

COMMUNITY DEVELOPMENT

“Perseroan mampu bertumbuh dan bertahan hingga saat ini hanya karena dukungan masyarakat. Sudah menjadi kewajiban moral bagi Perseroan untuk membalas dukungan masyarakat dengan membuat perbedaan di tengah-tengah komunitas di mana setiap orang memiliki kesempatan untuk dapat hidup lebih baik.”

“The Company is able to thrive and survive until this day only because of the support of the community. That is why it is only logical for us to return the favor by making a difference in the community where everyone has the chance to prosper.”

PENGUNGKAPAN MANAJEMEN TOPIK MATERIAL [3-3]

Perseroan melibatkan komunitas lokal dalam kegiatan operasional sehingga secara tidak langsung memberikan dampak positif bagi kehidupan masyarakat setempat. Dengan melibatkan komunitas dalam operasional sehari-hari, Perseroan telah memberikan dampak positif yang berkesinambungan. Selain itu, Perseroan memiliki program-program lain yang dipercaya akan memberikan dampak lebih besar bagi kehidupan masyarakat.

MELIBATKAN MASYARAKAT LOKAL [413-1, 413-2, F.23]

Berdasarkan *assessment* Perseroan, keberadaan bioskop CGV di berbagai lokasi hampir tidak memiliki dampak negatif terhadap masyarakat setempat karena terdapat sejumlah dampak positif dari adanya kesempatan lapangan pekerjaan baru. Pengoperasian bioskop membutuhkan banyak tenaga dan terdapat banyak peluang kerja dengan persyaratan minimum yang terbuka untuk masyarakat setempat. Kehadiran bioskop juga membawa dampak lain dari mata rantai ekonomi yang melibatkan vendor dari berbagai sektor antara lain makanan dan minuman, transportasi dan distribusi, serta jasa perawatan dan kebersihan.

Selain itu, pada tahun 2022, Perseroan juga melakukan sejumlah program untuk dapat mengembangkan ekonomi komunitas lokal. Program tersebut adalah program “Performing Art” serta program “Kids Field Trip & Cooking Fun”.

PENGADUAN MASYARAKAT [F.24]

Perseroan telah mengembangkan mekanisme pengaduan bagi masyarakat melalui *whistleblowing system* yang mencakup isu sosial dan lingkungan, jika terbukti, yang disebabkan aktivitas operasional. Masyarakat dapat melaporkan pengaduannya secara tertulis ke <https://intra.cgv.id/halo-cgvian/>. Semua surat pengaduan akan ditindaklanjuti oleh (HRD) dan dibantu oleh satuan Unit Audit Internal dengan melakukan verifikasi atas keluhan yang diterima.

DISCLOSURE OF MATERIAL TOPIC MANAGEMENT [3-3]

The Company engages the local community to take part in the operation and hence, provides an indirect impact on their lives. With the involvement of the local community in daily operations, the Company is able to create a continuous impact. In addition, the Company has other programs that hopefully will create a bigger impact on the community’s lives.

INVOLVING LOCAL COMMUNITIES [413-1, 413-2, F.23]

The Company has assessed that the existence of CGV cinemas in various locations has almost no negative impact on the local community since there are lots of positive impacts from the new job opportunities. Cinema operation requires many people and there are lots of job opportunities with minimum requirements open for locals. The cinema also brings another impact in terms of the economic chain which involves vendors of various sectors including food and beverage, transportation and distribution, as well as maintenance and cleaning services.

In addition, in 2022, the Company established other programs to improve the local community’s economy. Those programs were the “Performing Art” program and the “Kids Field Trip & Cooking Fun” program.

PUBLIC COMPLAINT [F.24]

The Company has established a mechanism through the *whistleblowing system* (WBS) for the public to file any complaint regarding social and environmental issues, if any, caused by the Company’s operation. The public may report complaints in writing at <https://intra.cgv.id/halo-cgvian/>. All complaints will be followed up by Human Resource Development (HRD) and assisted by Internal Audit Unit through the verification process.

Sepanjang tahun 2022 Perseroan tidak menerima pengaduan dari masyarakat.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL [F.25]

Program “Inisiatif Literasi Digital untuk Masa Depan Indonesia”

Perseroan berkolaborasi dengan PT Indosat Tbk menjalankan kegiatan *Environmental, Social and Governance* (ESG) dengan tema “Inisiatif Literasi Digital untuk Masa Depan Indonesia”.

Tema ini dipilih karena adanya keprihatinan akan penggunaan media sosial yang belum tepat sasaran di tengah perkembangan pesat penggunaan internet di Indonesia. Masih terdapat banyak konten-konten negatif di berbagai media sosial dan salah satu isu yang menjadi perhatian utama pada tahun 2022 adalah “Flexing”. Ini merupakan sebuah istilah untuk menciptakan rasa unggul dari orang lain dengan memanfaatkan kekayaan (pamer) untuk menunjukkan status atau posisi sosial seseorang.

Lebih lanjut, “Flexing” membawa dampak negatif lainnya yaitu ketakutan untuk tertinggal atau “fear of missing out” (FOMO), kurang percaya diri, kecemasan, *insecurity*, dan bahkan terlilit utang yang tidak bisa dibayar.

Kolaborasi CGV dengan Indosat diharapkan dapat meningkatkan literasi digital para pemuda di Indonesia untuk memanfaatkan media sosial dan internet untuk berkreasi, salah satunya dengan membuat film pendek dalam kompetisi film. Diharapkan tentunya program ini dapat mendorong anak-anak muda Indonesia untuk terus berekreasi dan menciptakan karya yang memiliki nilai positif dan melahirkan sineas muda yang berbakat.

Kegiatan utama yang dilakukan adalah Master Class, Short Movie Competition, dan Awarding Night.

Kegiatan Master Class diadakan di 10 kota yaitu Jakarta, Bogor, Bandung, Solo, Surabaya, Mataram, Balikpapan, Makassar, Palembang, Medan dan diikuti oleh 467 orang. Rangkaian kegiatan selanjutnya adalah Short Movie Competition dengan 124 video. Awarding Night menjadi rangkaian terakhir dari program dengan total hadiah Rp100 juta.

The Company did not receive any complaint from the public throughout 2022.

SOCIAL RESPONSIBILITIES [F.25]

“Digital Literacy Initiative for Indonesia’s Future”

The Company collaborated with PT Indosat Tbk to carry out the Environmental, Social and Governance (ESG) activities of “Digital Literacy Initiative for Indonesia’s Future”.

This theme was chosen to address the current situation where social media has not been used properly amidst the rapid development of internet use in Indonesia. Social media is filled with negative contents and one of the pressing issue in 2022 was “Flexing”. This is a term for creating a sense of superiority over others by using wealth (showing off) to show one’s social status or position.

Furthermore, “Flexing” has other negative impacts including the fear of being left behind or “fear of missing out” (FOMO), lack of confidence, anxiety, insecurity, and even drowning in unpayable debt.

CGV’s collaboration with Indosat hopefully can make the young people of Indonesia to make good use of social media and the internet, one of which as a channel to make short movies and participate in competitions. This program hopefully will encourage young Indonesians to be creative and create something of values and hence give birth to talented, young filmmakers.

The main activities of the program are Master Class, Short Movie Competition, and Awarding Night.

Master Class was held in 10 cities including Jakarta, Bogor, Bandung, Solo, Surabaya, Mataram, Balikpapan, Makassar, Palembang, Medan and was attended by 467 people. The Short Movie Competition gathered 124 videos competing. Awarding Night is the final series of the program where Rp100 million are available for the winners.

Launching Event



Peluncuran program dilakukan 5 September 2022 di CGV FX Sudirman dihadiri oleh:

1. Direkur PT Graha Layar Prima Tbk
2. Direktur dan Kepala Regulasi PT Indosat Tbk
3. Staff Ahli Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
4. Deputi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi
5. Produser Maxima Picture

The program was launched on September 5, 2022 at CGV FX Sudirman attended by:

1. Director of PT Graha Layar Prima Tbk
2. Director and Head of Regulation of PT Indosat Tbk
3. Expert Staff of the Ministry of Tourism and Creative Economy
4. Deputy of Ministry of Education, Culture, Research and Technology
5. Producer of Maxima Pictures

Awarding Nights



Awarding Night dilakukan pada 6 November 2022 di CGV Grand Indonesia dengan sejumlah kategori:

1. Most Views, Likes, Shares
2. Best Poster & Teaser
3. Best Directing, Screenply, Editing & Cinematography
4. Actor and Actress
5. Winners 1,2,3

Awarding Night was held on November 6, 2022 at CGV Grand Indonesia with the following categories:

1. Most Views, Likes, Shares
2. Best Poster & Teaser
3. Best Directing, Screenply, Editing & Cinematography
4. Actor and Actress
5. Winners 1,2,3

Nobar Bersama Anak Yatim Film 'Miracle in Cell No. 7' Orphans Watching 'Miracle in Cell No. 7'



Perseroan juga berkolaborasi dengan Falcon Pictures mengundang 5.133 anak yatim piatu dari 68 panti asuhan menonton 'Miracle in Cell No. 7' (versi Indonesia) secara gratis di 23 lokasi bioskop CGV. Di CGV, 'Miracle in Cell No. 7' menempati peringkat kelima di antara film-film terlaris yang ditayangkan oleh bioskop CGV pada tahun 2022 dengan mencatat 863.384 penonton. Acara ini merupakan bentuk syukur Falcon Pictures untuk berbagi momen bahagia bersama anak yatim atas kesuksesan film 'Miracle in Cell No. 7'.

The Company collaborated with Falcon Pictures and invited 5,133 orphans from 68 orphanages to watch 'Miracle in Cell No. 7' (Indonesian version) for free at 23 cinemas of CGV. The 'Miracle in Cell No. 7' watched by 863,384 people and ranked fifth among the highest-grossing films of CGV cinemas throughout 2022. Falcon Pictures celebrated the success of the Miracle in Cell No. 7' together with orphans.