

No. 013/GLP/DIR/III/2023

Jakarta, 31 Maret 2023

Kepada Yth./To :
PT Bursa Efek Indonesia ("BEI")
Indonesia Stock Exchange Building, Tower I, Lantai 6
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52 – 53
Jakarta 12190

U.p/Attention : **Kepala Divisi Penilaian Perusahaan 3**

Perihal/Re. : **Penyampaian Materi *Public Expose* Tahunan PT Graha Layar Prima Tbk ("Perseroan")/Annual *Public Expose* Material Submission of PT Graha Layar Prima Tbk (the "Company")**

Dengan hormat,

Dear Sirs/Madam,

Dalam rangka memenuhi ketentuan Perubahan Peraturan BEI No. I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi dan Surat Keputusan Direksi PT BEI Nomor Kep-00066/BEI/09-2022 tanggal 01 Oktober 2022 poin III.3.6, maka dengan ini Perseroan menyampaikan materi *Public Expose* guna memenuhi kewajiban pelaksanaan *Public Expose* tahunan.

In order to comply with the provisions of the Amendment to IDX Regulation No. I-E concerning Obligation to Submit Information and Decree of the Board of Directors of PT BEI Number Kep-00066/BEI/09-2022 dated October 01, 2022 point III.3.6, hereby submits Public Expose material in order to fulfill the obligation to implement the annual Public Expose.

Demikian pemberitahuan ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Thus, we convey this information, thank you kindly for your attention.

Hormat kami/*Sincerely,*
PT Graha Layar Prima Tbk



Arindya Pratama Lubis, S.H
Sekretaris Perusahaan/*Corporate Secretary*



**PUBLIC EXPOSE
PT GRAHA LAYAR PRIMA Tbk
2023**



CGV

TINJAUAN PERSEROAN TAHUN 2022



TINJAUAN PERSEROAN



Visi & Misi

Visi:
No. 1 Cultureplex in Indonesia

Misi:
Meet, Play and Enjoy in CGV

Usaha

Kegiatan Usaha:
**Perfilman, Perekam Video,
Penyedia Makanan dan Minuman,
Jasa Rekreasi dan Hiburan**

Bisnis Utama

CINEMA

F&B

**Adv. &
Event**

TINJAUAN PERSEROAN

KOMPOSISI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

DEWAN KOMISARIS:

Komisaris Utama

: Bratanata Perdana

Komisaris Independen

: Yoyok Sri Nurcahyo

DIREKSI:

Direktur Utama

: Park Jungsin

Direktur

: Park Seong Ho

Direktur

: Tobias Ernst Chun Damek

Direktur

: Tan Boon Shing

Direktur

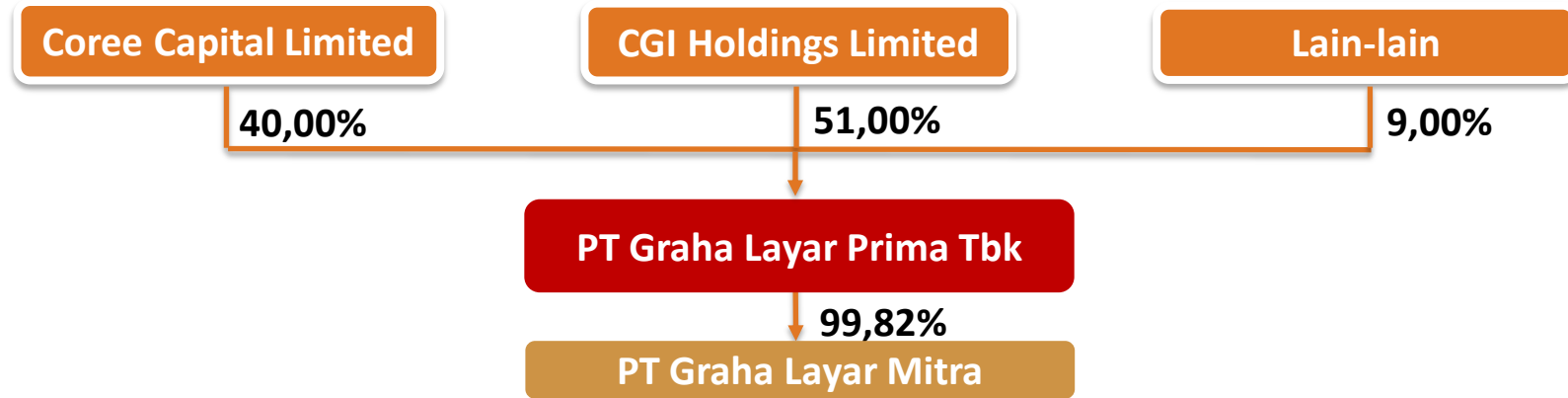
: Haryani Suwirman



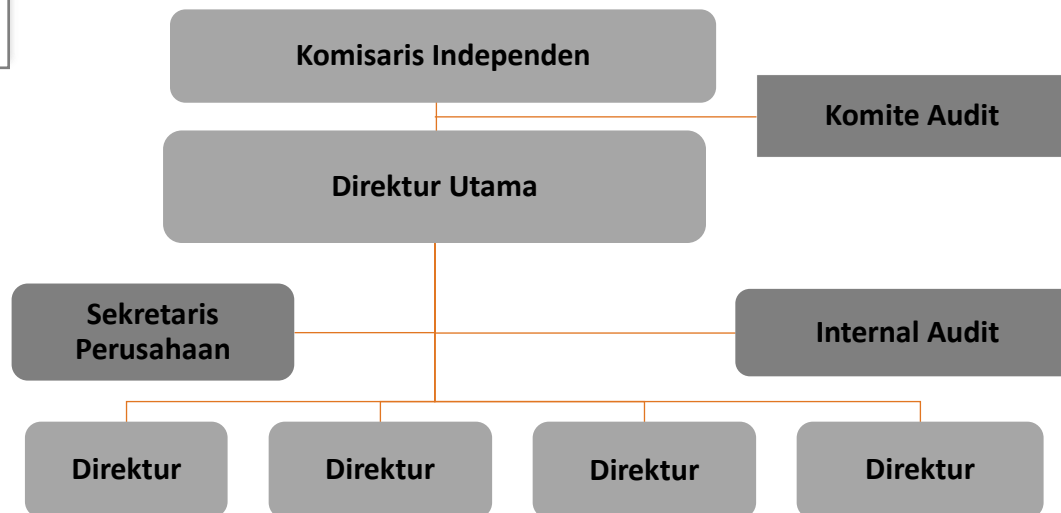
TINJAUAN PERSEROAN



Struktur Grup



Struktur Organisasi



TINJAUAN PERSEROAN



Per 31 Desember 2022, Perseroan menambah 3 bioskop baru, sehingga total bioskop yang dimiliki Perseroan sebanyak 71 Bioskop

Bioskop yang di Bangun Pada Tahun 2022



**Paradise Mall Serpong,
Tangerang**



**Malang City Point,
Malang**



**Point Square,
Jakarta**



TANTANGAN DAN KEJADIAN PENTING TAHUN 2022

TANTANGAN



- Kembali Meningkatnya Kasus Covid-19 dengan variant Omicron di Indonesia sepanjang tahun 2022; dan
- Pembatasan kegiatan Bioskop masih dilakukan sepanjang tahun 2022, meskipun keadaan mulai berangsur membaik namun masih ada pembatasan seperti jam operasional bioskop yang masih dibatasi.

KEJADIAN PENTING

- Sampai dengan 31 Desember 2022, Perseroan membuka membuka 3 Bioskop Baru di beberapa lokasi yaitu :
 1. CGV Mall Paradise Walk Serpong pada tanggal 29 April 2022;
 2. CGV Mall Malang City Point pada tanggal 11 Agustus 2022;
 3. CGV Poinis Mall Jakarta pada tanggal 9 Desember 2022.
- Perseroan kembali beroperasi 100% dimulai pada pertengahan tahun 2022.
- Perseroan menyelenggarakan Korea Indonesia Film Festival yang menayangkan 16 judul film Korea pada tanggal 29 September sampai dengan 2 Oktober 2022.



KEJADIAN PENTING

- Perseroan bekerjasama dengan Falcon Pictures mengajak 5.133 anak yatim piatu dari 68 panti asuhan menonton “Miracle in Cell No.7” pada tanggal 1 dan 2 Oktober 2022.
- Perseroan menyelenggarakan RUPS Luar Biasa untuk menetapkan perubahan susunan anggota Direksi pada tanggal 08 September 2022.
- Perseroan menyelenggarakan Festival Film yang menayangkan 88 judul film dari 28 negara pada tanggal 13 Oktober sampai dengan 16 Oktober 2022.



KEJADIAN PENTING

- Perseroan bekerjasama dengan Klikfilm menayangkan film-film pemenang festival Internasional di World Cinema Week pada tanggal 22 sampai dengan 30 Oktober 2022.
- Perseroan menyajikan Alternative Content BTS – Permission to Dance pada tanggal 12 Maret 2022 dan Coldplay – A Worldwide Live Event Only in Cinemas pada tanggal 29 Oktober 2022.
- Perseroan mengalami penghentian sementara perdagangan saham pada tanggal 22 Desember 2022 dan Perseroan mengadakan Paparan Publik Insidental pada tanggal 27 Desember 2022.



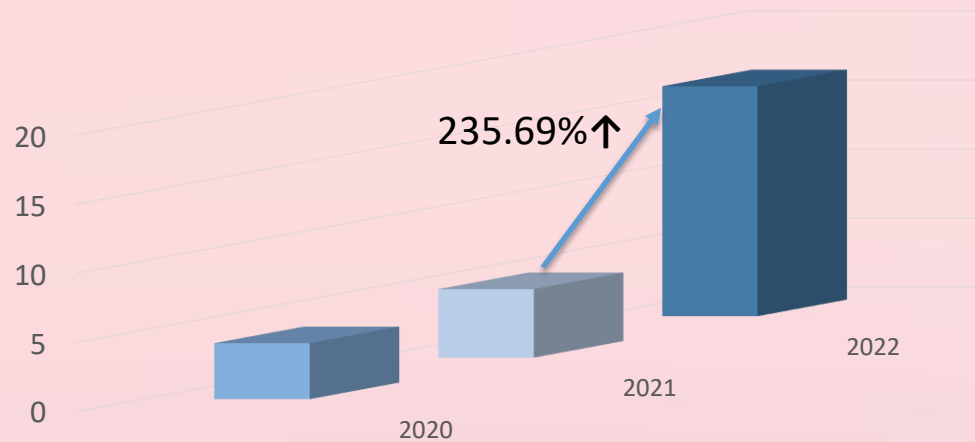


KINERJA TAHUN 2022

TINJAUAN BISNIS

Total admission in 2022 increase significantly Vs. 2021 with Local and Big Hollywood contents.

Number of Admission



Number of Admission (in Millions)	
2020	4,05
2021	4,96
2022	16.65

KINERJA PERSEROAN TAHUN 2022



RINGKASAN KEUANGAN

	2020	2021	2022
Aset*	2.433,29	2.403,11	2.267,36
Liabilitas*	1.636,94	1.871,33	1.808,49
Ekuitas*	796,36	351,78	458,88
Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas	205,55%	531,96%	394,11%

	2020	2021	2022
Pendapatan*	255,84	284,90	1.058,30
Laba/(rugi) Operasi*	(287,83)	(201,96)	100,57
Laba/(Rugi) Tahun Berjalan*	(447,47)	(264,57)	(72,90)
Margin Laba Operasi	-112,50%	-70,89%	9,50%

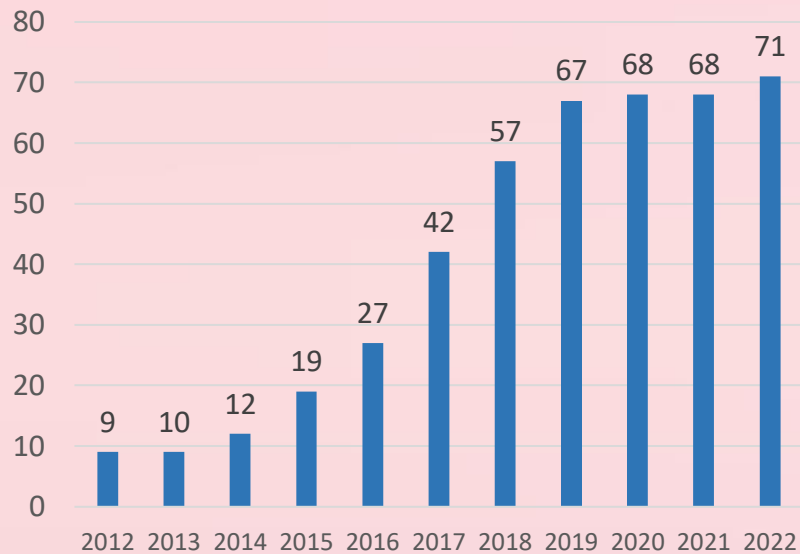
*in Billion Rupiah

KINERJA TAHUN 2022

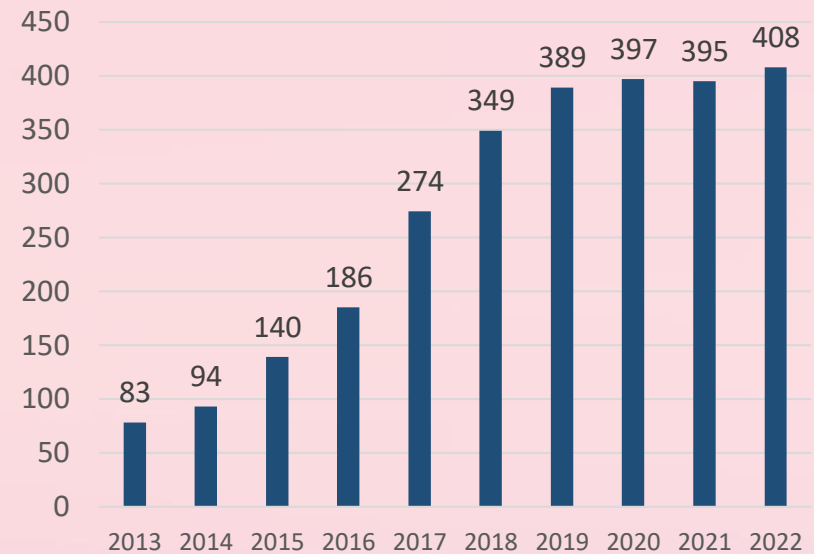


EKSPANSI BIOSKOP

Jumlah Bioskop



Jumlah Layar



PEMBUATAN KONTEN NGOBROL SERU PEMAIN FILM



NGOBROL SERU

Tujuan :

- Untuk mempromosikan film dengan cara yang berbeda dan lebih menarik
- Untuk mendapatkan lebih banyak keterlibatan dan kesadaran di SNS

Aktivitas Tambahan:

- Quiz, Interview with Movie Cast, New Product Launching, Advertisement additional platform

KINERJA TAHUN 2022



AKTIVITAS PEMASARAN



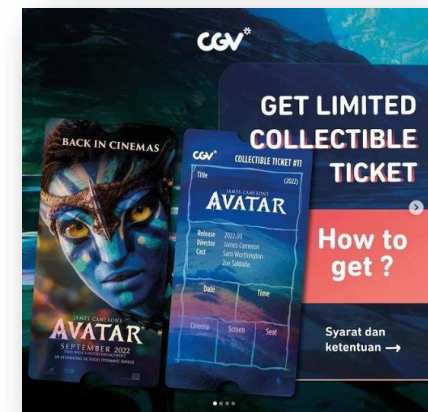
Gala Premiere



B1G1 Promo



CGV Special Features for Avatar 2



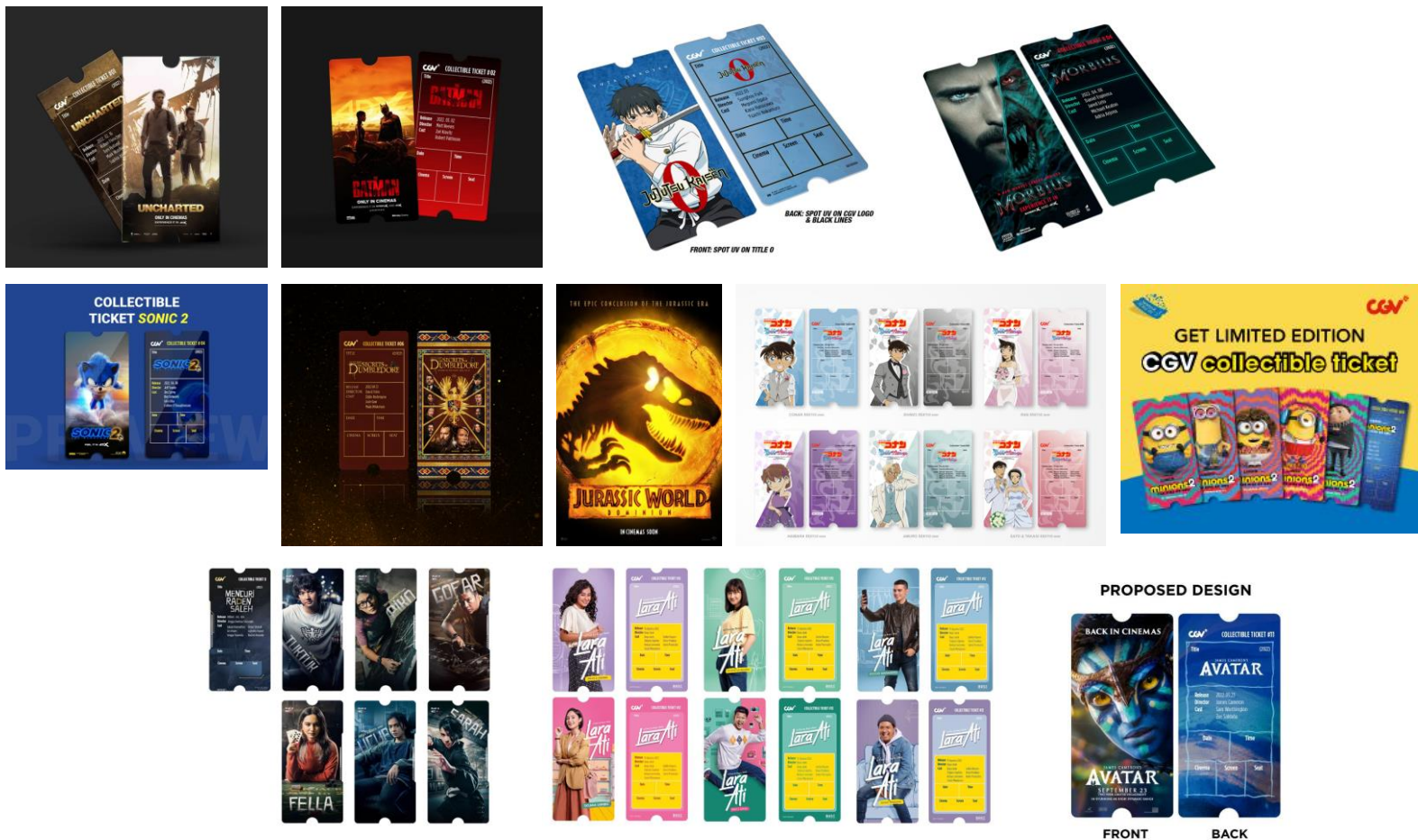
CGV Exclusive Collectible Ticket

KINERJA TAHUN 2022



PEMASARAN FILM

1) Official Self Produce & Exclusive CGV Merchandise → Collectible Ticket



KINERJA TAHUN 2022



PEMASARAN FILM

2) Cinema Visit, Movie Gala Premiere & Movie Festivals



KINERJA TAHUN 2022



MAKANAN DAN MINUMAN

MENU COLLABORATION



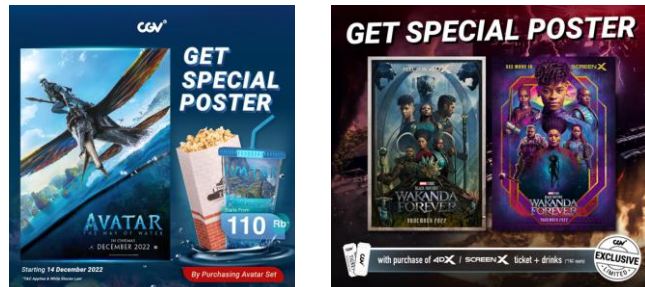
Seasonal Beverages drink collaboration with ABC Heinz

SPECIAL MENU FOLLOWING MOVIE



Special seasonal menu following the movie (LTO)

MOVIE MERCHANDISE



Black Panther & AVATAR
Merchandise 10,000 pcs SOLD
OUT within 2 weeks

FnB UNIT EXPANTIONS



CineCafe : MCP & PSJ
Snack Bar : GI
GoPizza : GI

KINERJA TAHUN 2022



PROMOSI KEANGGOTAAN DAN KEMITRAAN

Pada tahun 2022 Mitra Keanggotaan & Tiket Online membuar sekitar 60 kampanye/promosi



Manfaat Anggota Baru
Promo Gajian 25-28 setiap
bulanC



Kemitraan promo BCA Lifestyle
dengan Rumah Produksi (akan
ada kolaborasi dengan film lain)



Mitra penjualan tiket &
Festival Film Sponsor



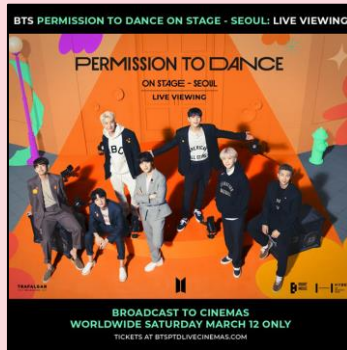
Kode QR Resmi CGV

KINERJA TAHUN 2022



MOVIE KONTEN (Alternative & Live Viewing)

**BTS: Permission to Dance On Stage
(12 Maret 2022)**



**ASTRO Aroha
(6 April 2022)**



**SEVENTEEN: Power of Love The Movie
(20 - 24 April 2022)**



**Blue Helmet: A Song of Meissa
(4 & 7 Mei 2021)**



**Musical Midnight Sun
(5, 18, 19 Juni 2022)**



**Coldplay Live from Buenos Aires
(29 Oktober 2022)**



KINERJA TAHUN 2022



SALES ADV. HIGHLIGHT

NEW BRANDING 2022



LG EXPERIENCE ZONE
Location:
Grand Indonesia, Jakarta



Branding Area BCA Digital blu
Location:
Grand Indonesia, Jakarta
Central Park, Jakarta

KINERJA TAHUN 2022



Klien Barter untuk Dukungan Perayaan Musiman

Vivere Furniture di CGV Private Box Grand Indonesia



Klien : Vivere
Periode : 2023-2024 (since inauguration)

Keuntungan untuk vivere (penayangan iklan selama 30 detik hanya di Grand Indonesia untuk 3 bulan dan ruang untuk penempatan produk di CGV Kitchen Grand Indonesia selama 1 tahun).

LG Electronics di CGV Private Box Grand Indonesia



Klien : LG Electronics
Periode : 2023-2024(since inauguration)

Keuntungan untuk LG (penayangan iklan selama 30 detik di 7 lokasi CGV untuk 2 bulan)



TARGET DAN RENCANA KERJA TAHUN 2023



TARGET DAN RENCANA KERJA TAHUN 2023



Market Outlook

Dengan stabilitas global dan nasional yang saat ini terjadi, pasar film pada tahun 2023 diperkirakan terus ke sisi positif, hal ini dapat dilihat pada serangkaian film Hollywood dan Indonesia yang akan diputar di 2023.

Movie Line di Tahun 2023

Rank	Movie
1	Sewu Dino
2	The Marvels
3	Guardians of the Galaxy Vol. 3
4	Fast X
5	Suzzanna 2
6	The Nun 2
7	Ant-Man and the Wasp: Quantumania
8	Shazam! Fury of the Gods
9	Mission: Impossible – Dead Reckoning Part One
10	The Little Mermaid



EKSPANSI BIOSKOP

1. Pembukaan bioskop baru; target perseroan di tahun 2023 ini setidaknya dapat menambah portfolio dengan membuka bioskop baru di sepanjang tahun 2023. Bioskop baru ini merupakan lokasi-lokasi yang telah menjadi pipeline perseroan.
2. Optimalisasi pendapatan dari lokasi-lokasi eksisting bioskop yang telah tersebar di Indonesia. Perseroan terus berusaha menyajikan aktivitas-aktivitas menarik bagi customer dengan menjalin kerjasama dengan partner untuk meningkatkan daya tarik dan daya saing bioskop CGV.



Maksimalisasi daya jual produk F&B dengan meningkatkan kualitas, variasi produk, penggunaan 'mobile order' dan 2nd F&B unit

Peningkatan kualitas popcorn

Bekerja sama dengan vendor untuk memastikan kualitas dalam keadaan baik, mulai dari penyimpanan bahan baku hingga pada saat serving serta gourmet popcorn development.



Penambahan menu

Mengedepankan produk snack dengan 'fast cooking method' & 'easy to bite', serta menampilkan menu minuman yg lebih menarik dari segi rasa dan bahan baku (topping/additional) untuk meningkatkan transaksi dan penjualan.



Maksimalikan 'Fast-order Service'

Mendorong customer untuk dapat memesan F&B secara 'mobile' dari dalam auditorium agar lebih cepat dan nyaman.



Ekspansi 2nd F&B Unit

CineCafe, GoPizza, dan Snack Bar ekspansi dengan perencanaan yang matang di site potensial.



TARGET DAN RENCANA KERJA TAHUN 2023



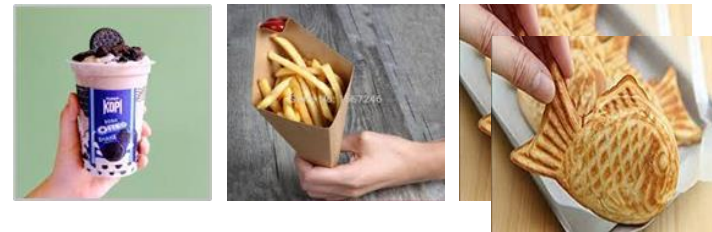
Movie Merchandise

- Mario Bros
- Guardian of Galaxy 3
- Transformers



Product Development

Variasi pilihan produk untuk customer di masing - masing F&B unit

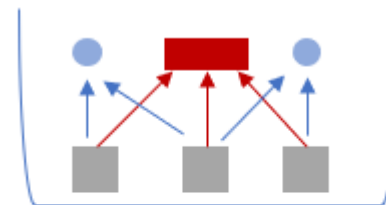


Marketing Activity

- Valentine's Day
- Ramadan Season
- Independence Day
- Halloween
- Year End Holiday



Flow dan Service process improvement



- Nestle Machine (add)
- BIB Coke (eliminate 1 & placed in middle area)
- POS

► Melanjutkan melakukan Product Research & Development yang menyesuaikan dengan Trend serta dapat menambah penjualan

TARGET DAN RENCANA KERJA TAHUN 2023



Membentuk CGV FANDOM dengan memaksimalkan Alternate Content Movie dan Non - Movie Screening.

Saat diferensiasi konten dengan kompetitor semakin menipis, FANDOM marketing menjadi peran penting di mana customer akan tetap memilih CGV sebagai tempat untuk menontonnya.



Alternate Content



Non Movie Screening



Virtual E-Meeting & MNG



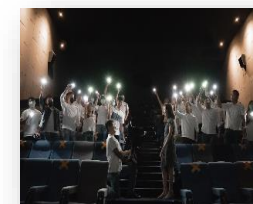
Wedding Poposal & Birthday



Competition



Offline Performance Event



Local Advertisement



Promotion



Additional Revenue :

- Menyuguhkan content alternatif dengan suasana menonton yang lebih nyaman
- Booking Auditorium/Lobby untuk aktivitas event
- Ruang kolaborasi untuk branding & Promosi

RENCANA KEGIATAN

MITRA TIKET ONLINE

1. Maintain current
2. Add: (Potential) TOKOPEDIA, Ultra voucher, Whatsapp Bisnis for online ticketing



PEMASARAN FILM

1. Collectible Tickets + Album (create Collector Trend)
2. Non-Movie (Alternative Content)
 - Festivals
 - Seminar
 - Podcast
 - Concert (Offline)
 - Music
 - Sports
 - Theatre Performance
 - E-Sports Tournament
4. Bioskop Sultan

TERIMA KASIH



Disclaimer: This presentation was made as the dates shown and reflected management views as of these dates. All financial information regarding business results and forward-looking statements and projections about future events are subject to known risks and uncertainties that may cause actual results to differ from those stated or implied.

The information contained in this document is intended only for use during the presentation and should not be disseminated or distributed to parties outside the presentation.

PT Graha Layar Prima Tbk accepts no liability whatsoever with respect to the use of this document or its contents.

