

Ref No.004/GLP/DIR/I/2017
Lampiran/*Attachment* : Siaran Pers / *Press Release*

Jakarta, 11 Januari 2017

Kepada Yth :
Ibu Nurhaida, Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal
OTORITAS JASA KEUANGAN (OJK)
Gedung Soemitro Djojohadikusumo
Jl. Lapangan Banteng Timur No. 2-4
Jakarta 10710

Up : Direktur Penilaian Keuangan Perusahaan Sektor Jasa

Perihal: Penyampaian Keterbukaan Informasi
Kepada Masyarakat Terkait Perubahan Nama
Merk Perseroan dari CGV*blitz menjadi CGV

Subject: Disclosure of Information to the
Public Regarding Change of the Company
Brand from CGV*blitz to CGV

Dengan hormat,

Sebagai bagian dari keterbukaan informasi Perseroan kepada masyarakat, bersama ini kami informasikan bahwa pada tanggal 10 Januari 2017 PT Graha Layar Prima Tbk ("Perseroan") melakukan perubahan nama merk Perseroan dari sebelumnya CGV*blitz menjadi CGV.

Bersama keterbukaan informasi ini turut kami lampirkan siaran pers Perseroan terkait dengan perubahan merek Perseroan tersebut. Keterbukaan informasi ini tidak termasuk ke dalam Informasi atau Fakta Material sebagaimana diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("OJK") Nomor 31 /POJK.04/2015 tentang Keterbukaan Atas Informasi dan Fakta Material Oleh Emiten atau Perusahaan Publik; dan/atau Peraturan Bursa Efek Indonesia Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi.

Demikian kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami / Sincerely,
PT GRAHA LAYAR PRIMA Tbk.



Lim, Jong Kil
Direktur / *Director*

Tembusan Yth./*Copy to:*

- Direksi / *Board of Directors of PT Bursa Efek Indonesia*

Dear Madam,

As part of the Company's disclosure of information to the public, we hereby inform that on January 10, 2017 PT Graha Layar Prima Tbk (the "Company") has changed its brand from the previous CGV*blitz to become CGV.

Herewith we have also attached the press release with regards to the Company's rebranding activity. This disclosure of information is not included in the Material Information or Facts as stipulated in the Regulation of Financial Services Authority ("OJK") Number 31 /POJK.04/2015 regarding Disclosure of Material Information and Facts By Issuer or Public Company; and/or the Indonesian Stock Exchange Regulation No. I-E regarding Disclosure of Information Obligation.

Thus we convey this information. Thank you for your kind attention.

Press Release | For Immediate Release

Siaran Pers | Untuk Segera di Terbitkan

**CJ CGV and PT. Graha Layar Prima, Tbk
brings
“The Future of Cinema”**

**CJ CGV dan PT. Graha Layar Prima, TBK
menghadirkan
“The Future of Cinema”**

JAKARTA, [date of publication] --- As per January 1st, 2017 CGV*blitz has officially evolved to CGV.

JAKARTA, [tanggal di terbitkan] --- Sejak 1 Januari 2017, CGV*blitz telah resmi berubah menjadi CGV.

As a global cinema player with various cinema operating across the world (e.g South Korea, China, Vietnam, Myanmar, Turkey and USA), CGV has longing to step and expand their global brands in Indonesia whilst PT. Graha Layar Prima, Tbk considered as the right partner in bringing CGV mission to reality. For the past years, the two Companies have shared a close relationship and aim to combine their product lines and expertise to bring the best of each to the industry. This collaboration between the two Companies has proven to be effectively solidify CGV*blitz presence in Indonesia and provide a robust growth of the Company.

Sebagai merek global yang memiliki banyak sinema beroperasi di hampir penjuru dunia (termasuk Korea Selatan, China, Vietnam, Myanmar, Turki dan Amerika Serikat), CGV telah lama ingin melebarkan sayap internasionalnya ke Indonesia dimana PT. Graha Layar Prima, Tbk dianggap sebagai rekan yang tepat dalam membawa misi CGV untuk mejadi kenyataan. Dalam beberapa tahun ini, kedua perusahaan memiliki hubungan yang dekat dan bermaksud menggabungkan lini produk dan kelebihan masing masing dalam memberikan yang terbaik ke dalam industri ini. Kolaborasi antara kedua perusahaan ini telah terbukti efektif memperkuat keberadaan CGV*blitz di Indonesia dan memberikan pertumbuhan yang kuat kepada perusahaan.

From the collaboration which has happened, CGV wish to control its global brand business expansion especially in Cinema business in Indonesia through PT. Graha Layar Prima, Tbk, by bringing greater innovation in terms of products, technology and benefit for all customers here across Indonesia. To further strengthening the Company’s identity, PT. Graha Layar Prima, Tbk will then rebrand all of its cinemas from CGV*blitz to CGV. The purpose of this rebranding activities is not

Melalui kolaborasi yang terjadi, CGV berharap dapat mengendalikan ekspansi bisnis merek global mereka terutama dalam operasional bisnis sinema melalui PT. Graha Layar Prima, Tbk bisa memberikan inovasi produk, teknologi dan kelebihan lainnya kepada pelanggan yang tersebar di seluruh Indonesia. Untuk lebih memperkuat identitas perusahaan, PT. Graha Layar Prima, Tbk akan merubah seluruh cinema dengan nama CGV*blitz mejadi CGV. Tujuan dari perubahan brand ini tidak hanya untuk

only to actualize the consolidation but also to utilize the globally well-known brand of CGV.

Aside from rebranding activities from CGV*blitz to CGV Cinemas, more cinemas opening and more numbers of screens available, would also be the first noticeable actions in this highly anticipated changes. With current 27 theaters and 185 screens available across Indonesia, for the first time, CGV Cinemas Indonesia has exceeded 10 million viewers on December 21st, 2016 and number of audiences has continue to grow steadily from 4 million in 2012 to 5.56 million in 2013, 6.76 million in 2014 and 7.00 million in 2015. This has been a wonderful achievement for the company so far and it will not be possible without collective efforts from everyone involved.

Marketing advancement, special feature differentiation and Creating Shared Value activities (CSV) activities has been the three main keywords and strategies applied to create a qualitative growth and an everlasting impact on the mind of CGV visitors. A large scale premiere VIP event with more than 5,000 visitors has changed the frame of movie marketing, when CGV*blitz at that time, in Grand Indonesia hosted one of the most awaited Indonesian iconic-remake movie premiere of "Warkop DKI Reborn" on September 2016.

To support different types of activity and potential buzz, digital marketing has been strengthened especially in Indonesia which noted as one of highest Social Media users country. Many improvement has been

mengaktualisasikan konsolidasi namun juga untuk memanfaatkan merek CGV yang sudah di kenal baik secara global.

Selain aktivitas *rebranding* CGV*blitz ke CGV Cinemas, lebih banyak sinema yang di buka dan lebih banyaknya layar yang tersedia, menjadi hal pertama yang dapat disadari dari perubahan yang sudah begitu ditunggu tunggu ini. Melalui hadirnya 27 bioskop dan 185 layar yang tersedia di seluruh Indonesia, untuk pertama kalinya dalam sejarah CGV Cinemas Indonesia telah meraih 10 juta penonton pada tanggal 21 Desember 2016 dan jumlah ini terus tumbuh dari total 4 juta di tahun 2012 , ke 5.56 juta penonton di 2013, 6.76 juta penonton pada 2014 dan 7.00 juta penonton pada tahun 2015. Hal ini menjadi prestasi yang indah bagi perusahaan selama ini dan tidak mungkin dapat tercapai tanpa upaya bersama dari semua pihak yang terlibat.

Advance marketing, fitur khusus yang berbeda serta kegiatan CSV adalah tiga kata kunci utama dan strategi yang diterapkan untuk menciptakan pertumbuhan kualitatif dan kesan yang berbekas di benak para pengunjung CGV. Sebuah premier dengan skala besar mengundang para VIP dengan lebih dari 5.000 pengunjung telah mengubah kerangka pemasaran film, ketika CGV *blitz pada saat itu, di Grand Indonesia menjadi tuan rumah salah satu film ikonik-remake yang di tunggu tunggu oleh para pecinta film Indonesia yaitu "Warkop DKI Reborn" pada September 2016.

Untuk mendukung berbagai jenis kegiatan dan potensi penyebaran berita (*buzz*), *digital marketing* diusahakan untuk diperkuat

addressed to enable online booking system, mobile booking, and develop an e-card where members now don't have to carry around a physical card to enjoy many membership benefits anytime anywhere in all CGV branches. A fast self-ticketing vending machines also available for the first time in this industry to ease and simplify customer's transaction.

To please and attract different types of audience, CGV offers many amazing advanced technology theater such as 4DX, Screen X, Sphere X and Starium to differentiate from other typical regular theaters. Aside from this special features, there are also more exclusive options with luxurious and premium ambience in its Velvet, Gold Class and Sweetbox seating option; a special sections of customized spacious chair without divider for family (mother and kids) or for person with disabilities.

With its vision for ***Evolving Beyond Movies*** and become ***No.1 Cultureplex in Indonesia***, CGV aims to transformed and open its spot to become a *Cultureplex*, a cultural playground where people could enjoy CGV through various things other than just watching movies. For example, CGV character designs, performances, party and event as well as Family Movie Time event program.

Ever since 2013, CGV has been actively participate in CSV by supporting the local film industry local film industry and nurture talented future film makers in Indonesia through film making training in several big cities in Indonesia such as Yogyakarta,

khususnya di Indonesia yang kini tercatat sebagai salah satu negara dengan pengguna Social Media tertinggi. Banyak perbaikan telah ditangani dengan mencoba mengaktifkan sistem pemesanan online, pemesanan *mobile*, dan mengembangkan *e-card* di mana para member tidak perlu membawa kartu fisik untuk menikmati banyak manfaat keanggotaan kapanpun dan dimana pun di seluruh cabang CGV. *Self-ticketing vending machine* yang cepat juga tersedia untuk pertama kalinya di industri ini untuk memudahkan dan menyederhanakan transaksi pelanggan.

Guna menyenangkan dan memuaskan berbagai ragam jenis penonton, CGV menawarkan teknologi canggih dalam teater seperti 4DX, Screen X, Sphere X dan Starium untuk membedakan dari bioskop lainnya. Selain fitur-fitur khusus ini, ada juga pilihan yang lebih eksklusif dengan suasana premium nan mewah di Velvet, Gold Class dan pilihan Sweetbox; sebuah kursi khusus tanpa penyekat yang lebih luas dan disediakan bagi keluarga (ibu dan anak) yang ingin menonton bersama maupun untuk para penonton dengan keterbatasan fisik.

Dengan visi ***Evolving Beyond Movies*** dan menjadi ***No.1 Cultureplex di Indonesia***, CGV bertujuan untuk mengubah bioskop untuk menjadi Cultureplex, taman bermain budaya di mana pengunjung dapat menikmati CGV melalui berbagai hal-hal lain dari sekedar menonton film. Misalnya, desain karakter CGV, pertunjukan, pesta dan acara serta program acara Family Movie Time.

Sejak 2013, CGV telah aktif berpartisipasi dalam kegiatan *Creating Shared Value (CSV)* dengan

Bandung and Jakarta. Where more than 300 teenagers learn directly from their mentors of movie professionals about film making, shooting techniques, editing and other movie making materials in Toto's Film Making Class. Korea-Indonesia Film Festival also held regularly to support cultural exchange and help developing the local film industry. While ever since, 2014, there has been Art House in Bekasi being established as an independent art museum special in showcasing local Indonesia film from different era.

In this early January 2017, official name change from 'CGV Blitz' to 'CGV' will marked as new journey for the company in growing and expanding to target more than 270 screens through 40 theaters all across Indonesia.

About CJ CGV Co., Ltd --- CJ CGV Co., Ltd ("CJ CGV") is the largest multiplex cinema chain in South Korea, and also has branches in China, Vietnam, Myanmar, Turkey and United States. With CJ Group as its parents company, CJ CGV international expansion to create "Cultureplex", a culture hub which provides more than just movies as entertainment to its visitors are widely shown across its maximum effort in bringing new innovation to its platform and continue to please its audience all over the globe.

mendukung industri film karya anak bangsa dan menciptakan generasi penerus insan perfilman Indonesia dengan pelatihan pembuatan film pendek di beberapa kota besar di Indonesia, yaitu Yogyakarta, Bandung dan, Jakarta. Di mana lebih dari 300 remaja belajar langsung dari mentor yang profesional tentang pembuatan film, pengambilan gambar, penyaluran film dan materi lainnya, dalam kegiatan ,Toto's Film Making Class. Festival Film Korea-Indonesia juga diadakan secara berkala untuk mendukung pertukaran budaya dan membantu mengembangkan industri film lokal. Sementara sejak 2014, di Bekasi telah dibangun Art House, sebuah museum seni khusus yang independen dalam menampilkan film lokal Indonesia dari era yang berbeda.

Di awal Januari 2017, perubahan nama resmi dari 'CGV Blitz' ke 'CGV' akan ditandai sebagai perjalanan baru bagi perusahaan dalam tumbuh dan berkembang menjadi lebih besar dengan target menyediakan lebih dari 270 layar melalui 40 bioskop di seluruh Indonesia.

Tentang CJ CGV Co, Ltd --- CJ CGV Co, Ltd ("CJ CGV") adalah bioskop multipleks terbesar di Korea Selatan, dan juga memiliki cabang di Cina, Vietnam, Turki, Myanmar dan Amerika Serikat. Dengan CJ Group sebagai perusahaan yang menangui, ekspansi internasional CJ CGV untuk menciptakan "Cultureplex", sebuah pusat budaya yang memberikan lebih dari sekedar film sebagai hiburan kepada pengunjung secara luas diupayakan secara maksimal dengan membawa inovasi baru bagi bidang ini dan terus berusaha memuaskan seluruh penonton yang tersebar di seluruh dunia.

About PT. Graha Layar Prima, Tbk --- PT. Graha Layar Prima, Tbk or previously known as Blitz Megaplex was founded in 2004, and opened its first ever *Megaplex* cinema at Paris Van Java, Bandung in 2006. In 2007, Blitz Megaplex open the biggest cinema in Indonesia at Grand Indonesia, Jakarta and introduced its first ever Velvet Auditorium. Cooperated with CJ CGV in 2013, the expansion continues to three other location outside Java, which includes Balikpapan and Batam. While eventually in 2014, PT. Graha Layar Prima, Tbk became the first ever public listed cinema company in Indonesia and rebranding into CGV*blitz, The 1ST Cultureplex in Indonesia in 2015. Adding 16 theaters from 2015 to 2016 across Java, Sumatra and Sulawesi , this early January 2017 the company officially change from 'CGV Blitz' to 'CGV' and will continue to open 270 screens through 40 theaters all across Indonesia.

Tentang PT. Graha Layar Prima, Tbk --- PT. Graha Layar Prima, Tbk atau sebelumnya dikenal sebagai Blitz Megaplex didirikan pada tahun 2004, dan membuka bioskop Megaplex pertama mereka di Paris Van Java, Bandung pada tahun 2006. Pada 2017, Blitz Megaplex membuka bioskop terbesar di Indonesia di Grand Indonesia, Jakarta dan memperkenalkan Velvet Auditorium pertama kali. Bekerja sama dengan CJ CGV pada 2013, ekspansi terus berlangsung di tiga lokasi lainnya di luar pulau Jawa, yang meliputi Balikpapan dan Batam. Sementara pada akhirnya di tahun 2014, PT. Graha Layar Prima, Tbk menjadi perusahaan bioskop pertama yang terdaftar secara publik di Indonesia dan melalui proses rebranding menjadi CGV blitz, *The 1ST Cultureplex di Indonesia* pada tahun 2015. Membuka lebih dari 16 bioskop 2015-2016 di Jawa, Sumatera dan Sulawesi, di Januari 2017 ini 'CGV Blitz' telah resmi berganti menjadi 'CGV' dan akan terus membuka lokasi baru hingga mencapai 270 layar melalui 40 bioskop di seluruh Indonesia.

LOKASI CGV CINEMA DI INDONESIA | EXISTING CGV CINEMAS LOCATION IN INDONESIA

JAKARTA

GRAND INDONESIA SHOPPING TOWN
PACIFIC PLACE
MALL OF INDONESIA
CENTRAL PARK
PLAZA SLIPI JAYA
BELLATERA LIFESTYLE CENTER
GREEN PRAMUKA SQUARE

TANGERANG

TERAS KOTA
GRAND DADAP CITY
ECO PLAZA CITRA RAYA

KARAWANG

FESTIVE WALK

BEKASI

BEKASI CYBER PARK
GRAND GALAXY PARK

BANDUNG

PARIS VAN JAVA
MIKO MALL
BANDUNG ELECTRONIC CENTRE

BATAM

KEPRI MALL
HARBOUR BAY

YOGYAKARTA

SAHID JWALK
HARTONO MALL

SURABAYA

MARVELL CITY

MOJOKERTO

SUNRISE MALL MOJOKERTO

CIREBON

GRAGE CITY MALL

PURWOKERTO

RITA SUPERMALL

PALEMBANG

SOCIAL MARKET CITY WALK

MEDAN

FOCAL POINT

MANADO

GRAND KAWANUA CITY WALK

For more information, please contact

Audrey N Safira 

TEL +62-21-2253-6090 ext 1147 | MOBILE +62-812-9869-1845 | EMAIL audrey.ns@cgv.id